ИНСТАЙЛ
InStyle
ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2021
В лето
с головой
олимпийская мода
телесные практики
ароматы
путешествий
спорт на воде,
в горах и в небе
INSTYLE.RU
ISSN 1816-2142
9 771816 214004
21006



РЕДКИЕ СОКРОВИЩА МИРА

МОСКВА, СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК 7/1
ТЕЛ: +7 495 139 75 00

HARRYWINSTON.COM

ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ
CLASSIC WINSTON COLLECTION

©2019 Harry Winston, Inc. CLASSIC WINSTON™ RING - Реклама



СОДЕРЖАНИЕ

PASQUALE BRUNI

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800





#PETITJOLI

pasqualebruni.com Сделано в Италии ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) #петитжоли Реклама

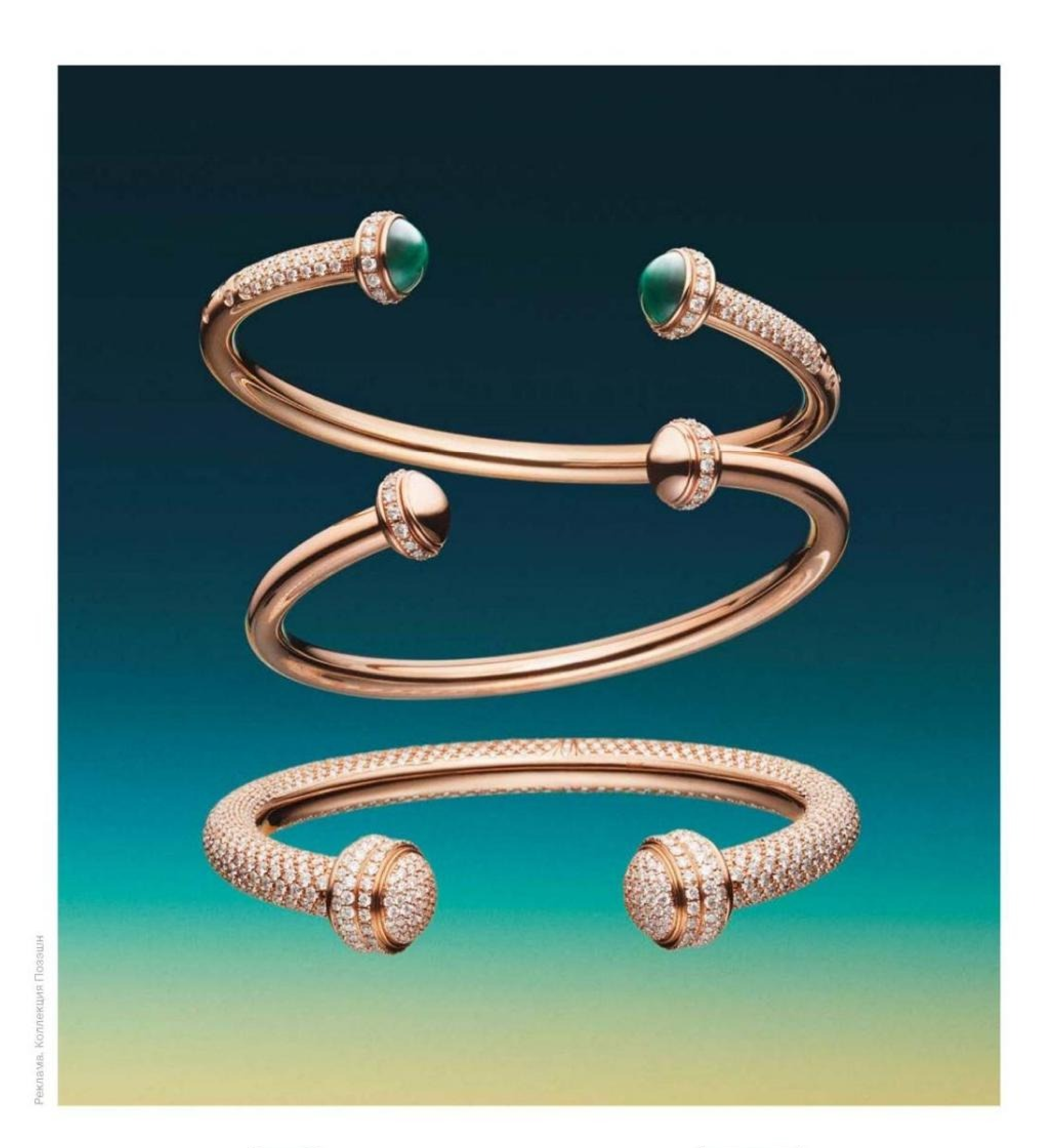
Содержание



58

ОЛИМПИЙСКИЕ ОДЕЖДЫ
Пополняем летний гардероб атрибутами разных видов спорта

Топ, бомбер, ремень, все — **Chanel;** кроссовки, **Bikkembergs;** шорты — собственность стилиста



Реклама. Коллекция Позешн

PIAGET

POSSESSION COLLECTION

Москва - Столешников переулок, 5 - +7 495 980 90 47
Москва - ГУМ, Красная площадь, 3, 1-я линия - +7 495 662 75 77

Июнь~ ~июль

Сумка, Fendi, цена по запросу, бутик Fendi, т.: (499) 678 1000



Лето, наконец-то вступающее в свои права, в этом году обещает быть максимально спортивным. Чем ближе открытие Олимпийских игр в Токио (надеемся, оно все же состоится 23 июля), тем сильнее в нас ощущение радости и трепета болельщиков и тем чаще мы вспоминаем легендарный девиз «Быстрее, выше, сильнее!». А еще добавляем: добрее, честнее, смелее! Пусть российским спортсменам не дают выступать под флагом своей страны, это не сломит их дух, и они обязательно покажут отличные результаты. Для нас эти ребята всегда будут героями! Посвященный им материал «Золото нации» читайте на стр. 105. А вот тотальная победа спортивного стиля, похоже, уже состоялась. Эпоха пандемии, в которую мы всем миром вступили, сформировала новый запрос на практичность, комфорт и расслабленность. И это ровно то, что так ценит молодое поколение зумеров-экологистов (о нем мы много говорили в апрельском номере), уже начинающее диктовать ключевые тенденции потребления. Так что худи, легинсы и веганские кроссовки в нашей жизни останутся надолго — если не навсегда. Включаем фантазию и ищем новые решения по летнему стайлингу!

ug@instylemag.ru / @gurauskaite

Ю. Гураускайте

Фото: Natalie Kogan (1), архив InStyle (1)

HAPPY HEARTS

- Изготовлено вручную из этичного золота -

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА «ХЭППИ ХАРТС» ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама

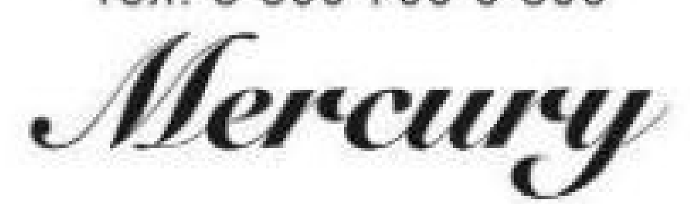
Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9

Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village

С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800





www.mercury.ru



АЛЕКСАНДР ФЕЛЬДБЕРГ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

СИЛЬНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ «Сейчас читаю "Шум и ярость" Фолкнера в оригинале. Это очень сложно, примерно как собирать пазл из 1000 кусочков без всякого рисунка и понимания, что должно получиться в итоге. Но я не сдаюсь!»
В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ «Каждый понедельник в десять вечера мы играем с друзьями в зале в футбол. На полтора часа ты забываешь обо всем на свете — это ни с чем не сравнимый кайф. Футбол, если перефразировать одного из персонажей Вуди Аллена, заменяет мне аэробику и психотерапевта».
В ЭТОМ НОМЕРЕ «Прошлым летом у меня из-за пандемии сорвалась поездка в Токио. Так что, пока готовил материал "Лучше поздно" (стр. 140), путешествовал по олимпийским объектам виртуально».

НАТАЛИЯ КОГАН

ФОТОГРАФ

«Кануть в лето», стр. 116

СИЛЬНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ «Когда в Нью-Йорке заработали кинотеатры, посмотрела на большом экране фильм Виктора Косаковского "Гунда". Эта черно-белая картина про жизнь животных — просто идеальная визуальная медитация. Также сплошным вдохновением стал документальный фильм "Охотники за трюфелями"».
В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ «Играю в сквош, наблюдаю за прохожими с любимой лавочки у кофейни в Вест-Виллидж, гуляю с друзьями, хожу на выставки и пробую новую еду».
ПЛАНЫ НА ЛЕТО «Может, останусь в Нью-Йорке, а может, меня возьмут фотографом на судно, спасающее китов, или я поеду в Грузию. Ничего конкретного, кроме предвкушения, что лето будет супер!»





ЕВГЕНИЯ АВАЙСОВА

СТИЛИСТ

«Олимпийские одежды», стр. 58

В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ «Предпочитаю крутить педали. Велосипед — моя огромная страсть. Еще очень люблю сапсерфинг и танцы, которыми занимаюсь с шести лет».
В ЕЕ ПЛЕЙЛИСТЕ «Утром в воскресенье слушаю что-то вечное вроде Ареты Франклин, Оливера Читхэма или Лайонела Ричи; когда еду в редакцию, в наушниках часто играет Грегори Портер и JMSN; а вечер пятницы могу посвятить мистическому хопчику в стиле Shahmen».
В ЕЕ WISH-ЛИСТЕ «Планирую пополнить свою коллекцию аксессуаров новым чокером Dior».



1. НА ДЖОРДЖИ: платок, топ, шорты, кольцо, все — **Dior**

Фото: **Natalie Kogan**
Стиль: **Bobette Cohn**



2. НА ЕКАТЕРИНЕ: топ, шорты, все — **Dioriviera;** часы Grand Bal Plume, сталь, бриллианты, Dior Horlogerie; браслет Rose Céleste, золото, бриллианты, перламутр, ониксы, Dior Joaillerie; На Георгии и Николае: шорты, все — **Dior Men**

Фото: **Olga Tuponogova-Volkova**
Стиль: **Evgenia Polyakova**

Подготовила Мария Карасева. Фото: из личных архивов

Bosco Ciliegi FAMILY

Pomellato

MILANO 1967



NUDO COLLECTION

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | 8 (495) 660 0550

Реклама



INSTYLE/РУССКОЕ ИЗДАНИЕ. ИНСТАЙЛ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР Юрате Гурраускайте
EDITOR-IN-CHIEF Yurate Gurauskaite

РЕДАКЦИЯ | EDITORIAL

Арт-директор Екатерина Дмитриева | **Art Director** Ekaterina Dmitrieva
Заместитель главного редактора Александр Фельдберг | **Deputy Editor-in-Chief** Alexander Feldberg
Директор отдела моды Марина Кобрина | **Fashion Director** Marina Kobrina
Фотодиректор Мария Назарова | **Photo Director** Maria Nazarova
Старший редактор отдела моды Вероника Губина | **Senior Fashion Features Editor** Veronika Gubina
Редактор отдела моды (украшения и часы) Олег Цозик-Врублевский | **Fashion Editor (Jewelry and Watches)** Oleg Tsozik-Wroblewsky
Редактор отдела моды Ирина Фирсова | **Fashion Editor** Irina Firsova
Ассистент отдела моды Анастасия Маликова | **Fashion Assistant** Anastasia Malikova
Координатор отдела моды Лена Дадамян | **Fashion Coordinator** Lena Dadamyan
Директор отдела красоты Лилит Арутюнян | **Beauty Director** Lilit Arutyunyan
Редактор отдела красоты Даша Козачок | **Beauty Editor** Dasha Kozachok
Старший редактор отдела стиля жизни Татьяна Паласова | **Senior Lifestyle Editor** Tatiana Palasova
Редактор отделов культуры и стиля жизни Мария Карасева | **Features & Lifestyle Editor** Maria Karaseva
Выпускающий редактор Альбина Ермолова | **Sub-Editor** Albina Ermolova
Литературный редактор Анна Федорова | **Text Chief** Anna Fedorova
Старший дизайнер Евгений Подгорнов | **Senior Designer** Evgeny Podgornov
Дизайнер Юлия Евлампьева | **Designer** Yuliya Evlampyeva
Фоторедактор Анна Власова | **Photo Editor** Anna Vlasova
Корректор Надежда Власенко | **Proof Reader** Nadezhda Vlasenko
Координатор редакции Дарья Матвеенко | **Editorial Coordinator** Daria Matveenko

INSTYLE.RU

Шеф-редактор Анна Волкова | **Chief-Editor** Anna Volkova
Редакторы отдела моды Дарья Кузнец, Валерия Парфенова, Яна Полянинова | **Fashion Editors** Daria Kuznets, Valeriya Parfionova, Yana Polyaninova
Редактор отдела красоты Екатерина Суханова | **Beauty Editor** Ekaterina Sukhanova
Редактор отдела стиля жизни Маргарита Замураева | **Lifestyle Editor** Margarita Zamuraeva
Редактор отдела «Звездная жизнь» Лада Николаева | **Celebrity Life Editor** Lada Nikolaeva

INSTYLE INTERNATIONAL

Editor-in-Chief Laura Brown
Executive Creative Director Rina Stone
Executive Managing Editor Lavinel Savu
Deputy Creative Director Brian Anstey
Senior International Coordinator Angelica Cruz
Contributing International Assistant Joey Wu
Group Publisher Agnes Cronin

Кулон Winston Light, платина, золото, танзаниты, сапфиры, бриллианты, гранаты, цена по запросу, Harry Winston, т.: (495) 139 7500

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДИРЕКТОР Евгений Адлеров
MANAGING DIRECTOR Eugene Adlerov

Бренд-директор Наталья Харламова
Brand Director Natalia Kharlamova

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ | PUBLISHING & ADVERTISING

Директор по корпоративным продажам Елена Лобачевская | **Corporate Sales Director** Elena Lobachevskaya
Менеджер по рекламе Наталия Кузнецова | **Advertising Sales Manager** Nataliya Kuznetsova
Диджитал аккаунт менеджер Полина Симбирева | **Digital Account Manager** Polina Simbireva

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА | MARKETING

Директор по маркетингу Анастасия Солнцева | **Marketing Director** Anastasia Solntseva
Менеджер по маркетингу Павлина Глухова | **Marketing Manager** Pavlina Glukhova
Младший менеджер по маркетингу Алена Терещенкова | **Junior Marketing Manager** Alena Tereshchenkova

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ОТДЕЛ | PRODUCTION

Менеджер по производству Алексей Сумин | **Production Manager** Alexey Sumin
Технический дизайнер Роман Исаев | **Technical Designer** Roman Isaev

ПРОГРЕССИВ МЕДИА | PROGRESSIVE MEDIA

Генеральный директор Елена Коротаева | **General Director** Elena Korotaeva
Директор по распространению Владимир Дзюбка | **Distribution Director** Vladimir Dzubka
Менеджер по распространению Татьяна Заболотская | **Distribution Manager** Tatiana Zabolotskaya
Отдел распространения distribution@instylemag.ru

MEREDITH INTERNATIONAL

Vice President, Business Affairs Tom Rowland
Executive Director, Licensing Operations Paul Ordonez
Senior Director, Business Development Wendy Zhang
Manager, Business Development Nicholas Arnold
Assistant Manager, Business Development Thomas D. Rodriguez

MEREDITH CORPORATION

President & CEO Tom Harty
Chief Financial Officer Jason Frierott
Chief Development Officer John Zieser


REPRESENTATIVES

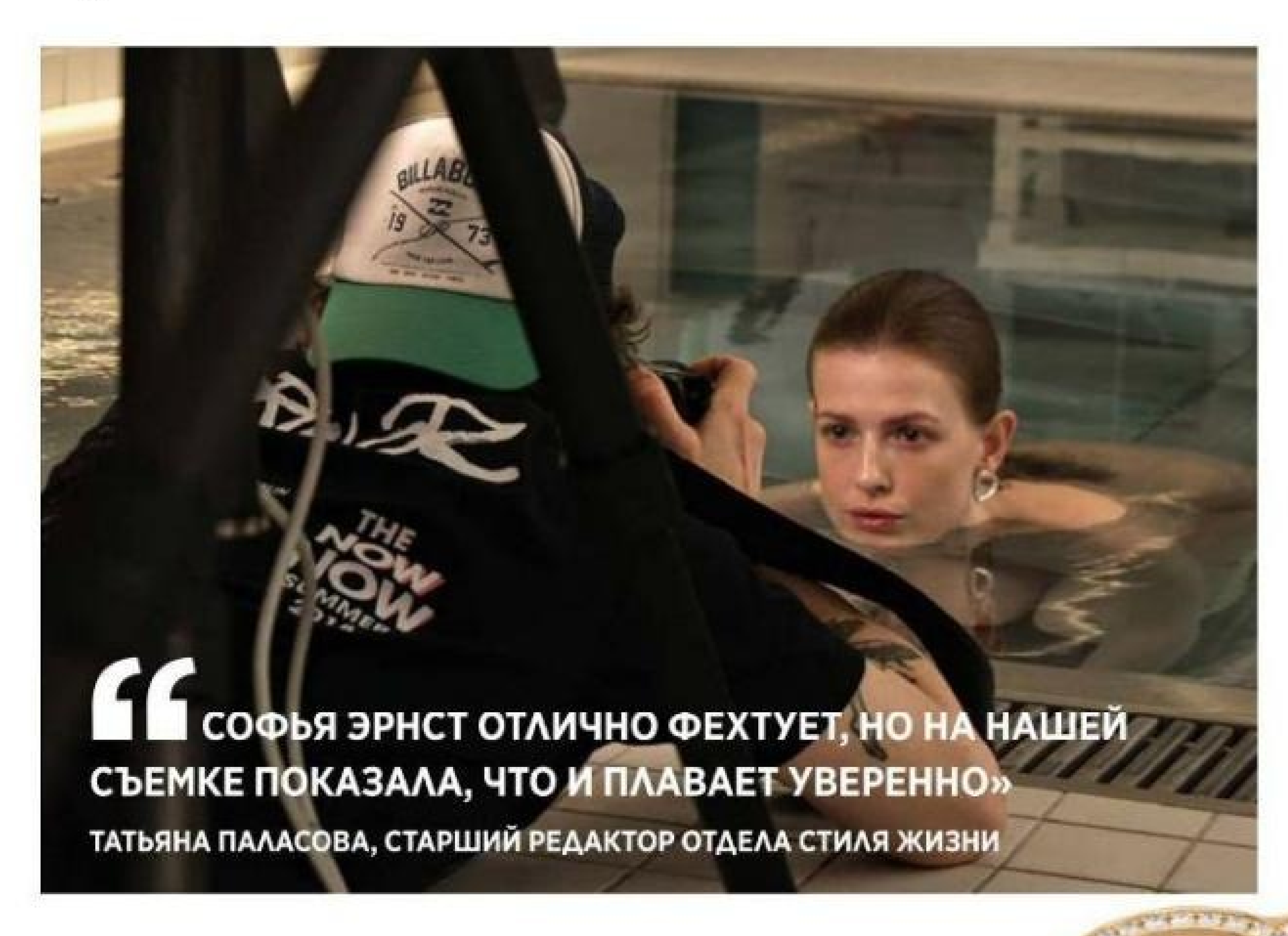
Milan: K.media, via Bonaventura Cavalieri, 1/3, 20121 Milan, Italy, tel. +39-02-29-06-10-94, kmedianet.com
Paris: Alexander Richelieu Beridze, 225 rue Fabourg St Honoré 75008 Paris France, e-mail: arb@instylemag.ru, tel. +33-6-52-10-71-71



Ежемесячный журнал InStyle Россия («Инстайл Россия»).
Главный редактор Гурраускайте Ю. А. Июнь-Июль 2021 года, № 184. Выход в свет: 17.05.2021. © Учредитель, издатель и редакция ООО «Прогрессив Медиа». Адрес учредителя ООО «Прогрессив Медиа»: 127055, Москва, ул. Новослободская, 31, строение 2. Адрес редакции: 107031, Москва, ул. Неглинная, 14, строение 1А, подъезд 5, этаж 2, т.: (499) 495 2260.
Русское издание журнала InStyle выпускается по лицензии Time Inc., USA. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия ПИ № ФС77-18947 от 16 ноября 2004 года. Отпечатано в типографии Walstead Kraków Sp. z o.o., ul. Obrońców Modlina 11, 30-733 Kraków, Poland. Тираж 85 000 экземпляров. Цена свободная. Все права защищены. Статьи, рубрики, анкеты и другие редакционные страницы журнала InStyle Россия являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей и других материалов интеллектуальной деятельности, опубликованных в InStyle Россия, допускается только с разрешения издателя ООО «Прогрессив Медиа» и редакции. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Цены на все товары в этом номере уточняйте по указанным телефонам.

Фото: архив InStyle


GUESS
GUESS.EU
РЕКЛАМА



«Софья Эрнст отлично фехтует, но на нашей съемке показала, что и плавает уверенно»

Татьяна Паласова, старший редактор отдела стиля жизни

В ВОДУ ГЛЯДЕЛИ

Согласно нашему плану, для фотосессии звезды сериала «Содержанки» Софьи Эрнст (стр. 126) был нужен идеальный бассейн — и мы отыскали такой в одном из столичных фитнес-клубов. Героине предстояло провести несколько часов в воде, позируя в модных нарядах со сверкающими пайетками фотографу Данилу Головкину, — и она согласилась на эту авантюру не раздумывая.

СПОРТИВНЫЙ ИНТЕРЕС

Чтобы снять специальный олимпийский проект (стр. 105), наша команда (без малого 30 человек!) провела в Центре современного пятиборья целый день — под его сводами главные надежды российского спорта, в том числе «художница» Екатерина Селезнёва, неутомимо позировали фотографу Ольге Тупоноговой-Волковой.




Часы-подвеска Alhambra, золото, бриллианты, Van Cleef & Arpels, цена по запросу, бутик Van Cleef & Arpels, т.: (495) 937 9042



ЛОВИ ВОЛНУ

Крупногабаритный реквизит для фэшн-съемки к материалу «Олимпийские одежды», навеянной любимыми видами спорта редакции InStyle, продюсер съемки Мария Назарова собирала без преувеличения по всей Москве — в итоге в кадре появились доска для сапсерфинга, стильный велосипед и даже настоящие лук и стрелы для японской стрельбы кюдо. Результат наших стараний ищите на стр. 58.

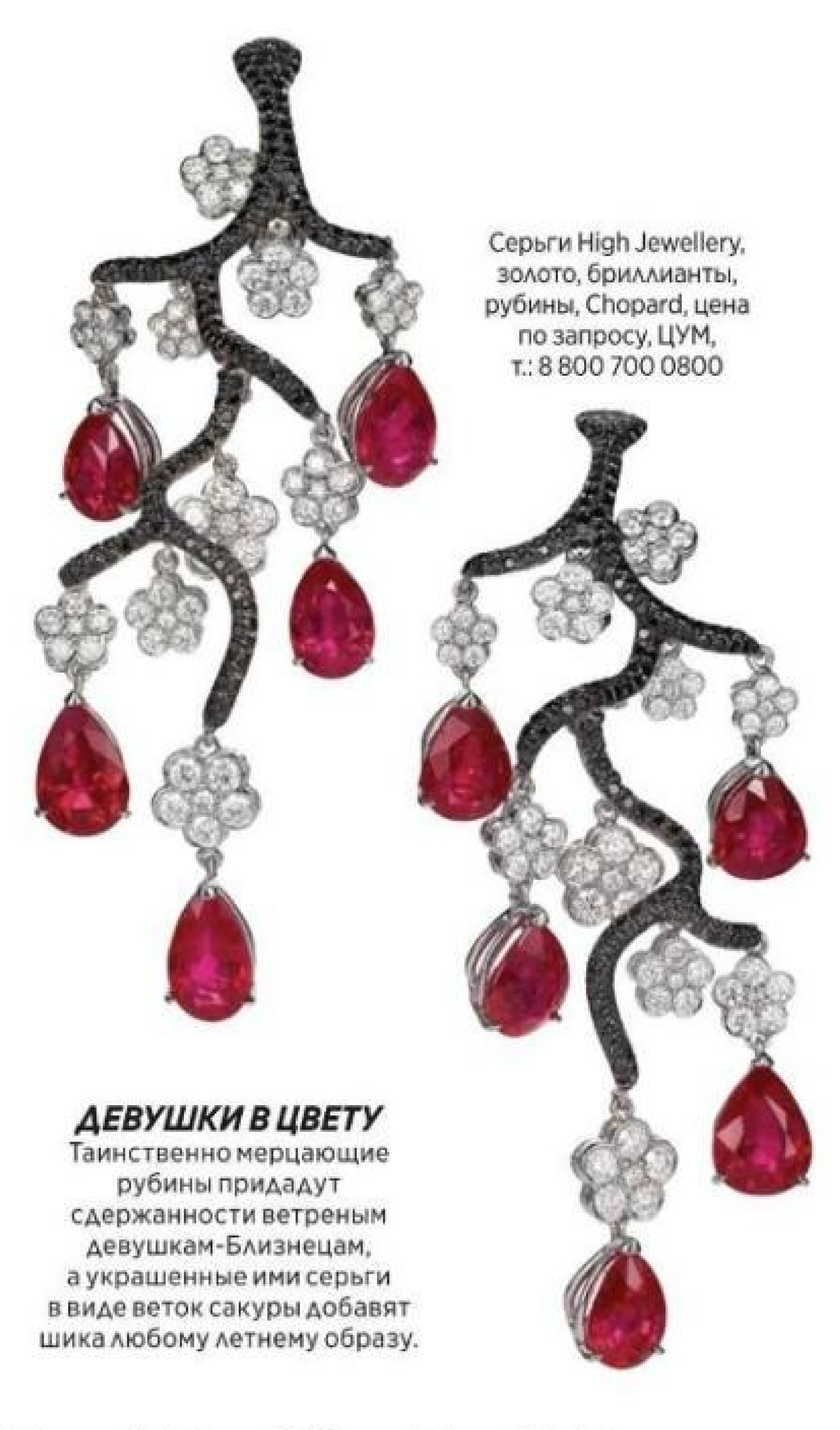
Подготовила Мария Карасева. Фото: Art Criver (2), архив InStyle (2)


РЕКЛАМА
АРТ ДИРЕКТОР: ПОЛ МАРСИАНО
ФОТОГРАФЫ: ВИКТОРИЯ ДЕВЯТКО И САИДА
© GUESS?, INC. 2021
GUESS
GUESS.EU

ИЮНЬ ~ ~ИЮЛЬ

ПЕРВЫЕ МЕСЯЦЫ ЛЕТА СТАНУТ ДЛЯ МНОГИХ ТОЧКОЙ КИПЕНИЯ: ЭМОЦИИ БУДУТ БУРЛИТЬ, ЧУВСТВА — ОБОСТРЯТЬСЯ, А ЖИЗНЬ — ПРЕПОДНОСИТЬ СЮРПРИЗЫ. ЧЕГО ЖДАТЬ ИМЕННО ВАМ, РАССКАЖЕТ НАШ АСТРОПРОГНОЗ.

текст **АЛЕКСАНДРА ЛИСИЦА**



Серьги High Jewellery, золото, бриллианты, рубины, Chopard, цена по запросу, ЦУМ, т.: 8 800 700 0800

ДЕВУШКИ В ЦВЕТУ
Таинственно мерцающие рубины придадут сдержанности ветреным девушкам-Близнецам, а украшенные ими серьги в виде веток сакуры добавят шика любому летнему образу.

БЛИЗНЕЦЫ
22.05–22.06
Переполняющая вас в начале личного годового цикла позитивная энергия станет залогом отличного настроения, успеха в делах и активности в общении. Чтобы удержаться на крутых виражах, вооружитесь здравым смыслом и в ближайшие пару месяцев будьте практичны.

РАК
23.06–22.07
Если раньше вы продирались сквозь джунгли проблем, которым не видно конца и края, то сейчас звезды обнадеживают: вам станет ясно, куда двигаться, а это уже половина дела! Пусть это звучит банально, но все, что вам нужно, — позитивный настрой и вера в себя.

ЛЕВ
23.07–22.08
Сейчас все ваши мечты крутятся лишь вокруг открытия границ и отмены все еще необходимого ПЦР-теста. Улетая в далекие дали грез, временами возвращайтесь в реальность, чтобы поставить перед собой земные задачи — например, записаться на курсы французского.

ДЕВА
23.08–22.09
В своем движении к цели вы часто становитесь похожи на «Сапсан» в момент его максимального разгона где-то в Тверской области. Одобряем, но напоминаем: правило «Тише едешь — дальше будешь» работает даже тогда, когда нужны молниеносные действия.

ВЕСЫ
23.09–22.10
Ключевым словом, описывающим устремления Весов этим летом, станет «партнерство»: коллеги помогут в продвижении ваших идей, а личные отношения дадут заряд сил и энергии. Словом, внимательно выбирайте людей, которых хотите пустить в ближний круг.

СКОРПИОН
23.10–22.11
Готовьтесь, до середины лета вам предстоит решить внутренний конфликт: придется понять, какую из своих субличностей предпочесть — капризного ребенка, роковую женщину, архетипическую мать или карьеристку. Выбор сложный, но, держим пари, вы справитесь.

СТРЕЛЕЦ
23.11–22.12
В начале месяца звезды встанут для Стрельцов так, что вам придется занять позицию наблюдателя. Если желание сражаться с обстоятельствами будет расти, схватите себя за руку и направьте энергию в другое русло — посвятите время работе или домашним делам.

КОЗЕРОГ
23.12–21.01
В ожидании каникул Козерогов может накрыть ощущение бессмысленности происходящего. Уверяем, это не повод принимать скоропалительные решения. Напротив, стоит взять паузу и, возможно, продлить отпуск еще на недельку — чтобы полностью перезагрузиться.

ВОДОЛЕЙ
22.01–20.02
Первый летний месяц пройдет для вас под знаком самосовершенствования. Тяните носок на занятиях barre-фитнесом, пересмотрите свой привычный рацион, вступите в литературный клуб и обновите список личных целей — а вот воплощать их лучше в июле!

РЫБЫ
21.02–19.03
Сейчас, когда ваш энтузиазм зашкаливает, используйте все счастливые шансы, которые подкидывает жизнь. Особенно результативным будет общение с начальством или старшими коллегами — они давно разглядели ваш потенциал и теперь ждут от вас инициативы.

ОВЕН
20.03–20.04
С наступлением лета у Овнов могут начаться флешбэки — от хрестоматийного звонка бывшего до очередного витка давней судебной тяжбы. Держите эмоции под контролем и не спешите давать всем историям новую жизнь, по крайней мере отложите их до середины лета.

ТЕЛЕЦ
21.04–21.05
Сглаживать острые углы и решать споры мирным путем — такая задача на ближайшие месяцы стоит перед неуступчивыми Тельцами. Более того, многие ситуации станут для вас своеобразным тренажером коллективного взаимодействия и эмпатии — учитесь быть гибче.

Фото: архив InStyle

InStyle MAN

≡ InStyle АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В МИРЕ МУЖСКОЙ МОДЫ, САМЫЕ СТИЛЬНЫЕ МУЖЧИНЫ-ЗНАМЕНИТОСТИ И ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ – В INSTYLE MAN

INSTYLE MAN —

МУЖСКОЙ ГИД
В ПРЕДМЕТАХ
РОСКОШИ И МОДЫ

ЗАХОДИТЕ
НА **INSTYLE.RU/MAN**





МОДА



ЗВЕЗДЫ



СТИЛЬ ЖИЗНИ

РЕКЛАМА









InStyle

ЧИТАЙТЕ С МАЯ 2021 ГОДА ЖУРНАЛ INSTYLE
НА МОДНЫХ КУРОРТАХ:

• Monaco Hotel Metropole • Cannes Hotel Martinez • Forte Dei Marmi Hotel Byron
• Sardinia Forte Village Resort: Villa del Parco & Spa, Hotel Le Dune, Il Castello, Waterfront Suites

РЕКЛАМА



ЦЕРЕМОНИЯ

УВИДИМСЯ В КИНО

УЧАСТНИКИ ПРОХОДИВШЕГО В ОЛИМПИЙСКИЙ ГОД 43-ГО ММКФ БОРОЛИСЬ ЗА ДРАГОЦЕННЫЕ НАГРАДЫ С ПОИСТИНЕ СПОРТИВНЫМ АЗАРТОМ. ЧЕСТВУЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И, КОНЕЧНО, ДАЕМ ОТЧЕТ О ЛУЧШИХ ОБРАЗАХ С КРАСНЫХ ДОРОЖЕК ОТКРЫТИЯ И ЗАКРЫТИЯ ФЕСТИВАЛЯ.

Главные призы кинофестиваля изготовила ювелирная компания Mercury. Фигура «Золотого святого Георгия» выполнена из позолоченного серебра, а фигура «Серебряного святого Георгия» — из серебра. Основание статуэтки сделано из змеевика и украшено золотым логотипом Mercury.

Подготовили Татьяна Паласова, Вероника Губина, Олег Цозик-Врублевский. Фото: пресс-служба Mercury


Mercury
ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052993) Реклама 16+

Восемь дней шла борьба за награды ММКФ — и заветные семь статуэток отправились к победителям на церемонии закрытия, состоявшейся в театре «Россия». В основном конкурсе на этот раз участвовали 14 картин из 15 стран. Лучшим фильмом была признана румынская драма «#Засранка» о травле в интернете, а сыгравшая в ней Андреа Грэмоштяну получила награду за лучшую женскую роль. «Серебряного Георгия» для артистки и «Золотого» для себя на сцене принял режиссер Андрей Хуцуляк. Он рассказал, как однажды прочел в интервью фразу Никиты Михалкова: «Чтобы получить международное признание, фильм прежде всего должен быть близок зрителю на родине». Режиссер признался, что думал об этих словах, когда снимал свою картину. Обладателем приза за лучшую мужскую роль стал Сохейл Гханнадан из Ирана, сыгравший в фильме «Сын», драмеди о потерявшем мать 40-летнем мужчине. Статуэтку за актера получила режиссер картины Нушин Мераджи, «Сын» стал ее полнометражным игровым дебютом. Лучшим режиссером объявили Алексея Федорченко — его «Последняя “Милая Болгария”», снятая по мотивам повести Михаила Зощенко «Перед восходом солнца», стала единственной российской картиной в основном конкурсе. Имя победителя председатель жюри Брийанте Мендоса назвал в видеообращении — филиппинский режиссер заболел коронавирусом прямо перед поездкой в Москву и отсматривал все работы дистанционно. Две награды «улетели» в Германию: специальный приз жюри за фильм «Кровопийцы» Юлиана Радльмайера и статуэтка за лучшую короткометражку «Коллеги» Янниса Александра Кифера: «Фильм говорит о трагическом опыте столкновения с нацизмом с отточенной иронией», — прокомментировали члены жюри.



32

ТЫСЯЧИ ЗРИТЕЛЕЙ

посетили киносеансы фестиваля

210

ФИЛЬМОВ

было показано на большом экране за 8 дней

СВЕТ
в
церем
серьги
из ко
из б
с бр

ЛУКЕРЬЯ ИЛЬЯШЕНКО в серьгах и браслетах Mercury из коллекции Classic из белого золота с бриллиантами и браслете Mercury из коллекции Color с изумрудами.



СВЕТЛАНА ИВАНОВА выбрала для церемонии закрытия серьги и колье Mercury из коллекции Classic из белого золота с бриллиантами.

На красной дорожке открытия кинофестиваля **КРИСТИНА АСМУС** появилась в лаконичных серьгах и кулоне Mercury из коллекции Color из белого золота, сапфиров и бриллиантов.

Молодой режиссер из Берлина **ЯННИС АЛЕКСАНДР КИФЕР** получил награду за лучшую короткометражку — в своей ленте «Коллеги» он переосмыслил опыт столкновения мира с нацизмом.

Специальный приз «Верю. Константин Станиславский» за покорение вершин актерского мастерства в этом году получил актер **СЕРГЕЙ НИКОНЕНКО**. Вместе с **НИКИТОЙ МИХАЛКОВЫМ**, президентом ММКФ и своим близким другом, он закрыл 43-й кинофестиваль.

«В этом году у нас на кинофестивале было в три раза больше гостей, что в нынешних обстоятельствах удивительно»

НИКИТА МИХАЛКОВ

Фото: пресс-служба Mercury



МИЛОШ БИКОВИЧ в этом году стал членом жюри основного конкурса кинофестиваля и вручил приз лучшему режиссеру **АЛЕКСЕЮ ФЕДОРЧЕНКО** за фильм «Последняя "Милая Болгария"».

ДАРЬЯ ЗЛАТОПОЛЬСКАЯ стала соведущей Алексея Аграновича на церемонии открытия ММКФ-2021. Струящееся белое платье в пол она дополнила серьгами Mercury из коллекции Color из белого золота с изумрудами и бриллиантами.

Блестящий образ в голливудском стиле главный редактор InStyle **ЮРАТЕ ГУРАУСКАЙТЕ** подчеркнула элегантным колье Mercury из коллекции Classic из белого золота с бриллиантами.

АЛЕКСЕЙ АГРАНОВИЧ профессионально разбавлял вручение призов на церемонии закрытия искрометными шутками.

Фото: пресс-служба Mercury



На церемонии закрытия актриса **СОФЬЯ РЕСНЯНСКАЯ** вышла на сцену в роли певицы — и во время выступления исполнила танец со статуэткой «Георгия». Для вечера она выбрала серьги Mercury из коллекции Flower.

ЛЮБОВЬ ТОЛКАЛИНА была одной из тех актрис, что выбрали для красной дорожки не платье, а костюм. Ярким акцентом в образе стали длинные серьги Mercury из коллекции Classic из белого золота с бриллиантами.

й образ
м стиле
дактор
ЮРАТЕ
КАЙТЕ
еркнула
антным
rcury из
Classic
золота
антами.

«Фестиваль — это не про лучшее кино, а про настоящее, про нас сегодняшних»

НИГИНА САЙФУЛЛАЕВА

НИГИНА САЙФУЛЛАЕВА вошла в состав жюри основного конкурса. «Приятно было увидеть наконец-то такое разнообразие женских персонажей», — прокомментировала она программу этого года. Для церемонии открытия режиссер выбрала серьги и браслет Mercury из коллекции Classic из белого золота с бриллиантами.

Mercury

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800
mercuryjewellery





Серьги Classic, золото, бриллианты, Mercury

Олимпийская чемпионка по художественной гимнастике **МАРГАРИТА МАМУН**

Режиссер **ЛАНА ВЛАДИ**

Актриса **МАРИЯ АНДРЕЕВА**

Серьги Classic, золото, бриллианты, Mercury

Браслет Flower, золото, бриллианты, Mercury

С блеском!

Сияния много не бывает — особенно если речь идет о сиянии безупречных бриллиантов в свете софитов и под вспышками фотокамер. Наверное, именно так рассуждали героини красных дорожек Московского международного кинофестиваля, дополнившие свои образы элегантными украшениями из коллекций Classic, Flower и Color ювелирного бренда Mercury.

Фото: пресс-служба Mercury

ФОРМА ВОДЫ

ГЕНИЙ И НОВАТОР ФРАНСИС КЮРКДЖЯН ВНОВЬ РАСШИРИЛ ПАРФЮМЕРНОЕ ПОРТФОЛИО ДОМА MAISON FRANCIS KURKDJIAN. ТРИ АРОМАТА НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ COLOGNE FORTE — ФИЛИГРАННО ИСПОЛНЕННЫЕ ЯРКИЕ ЭТЮДЫ О СВЕТЕ, ЦВЕТЕ И ЧИСТОТЕ.



Парфюмерная вода Aqua Vitae, Aqua Universalis, Aqua Celestia, 70 мл, 16 500 р. каждая. Все — Cologne Forte, Maison Francis Kurkdjian

Подобно маэстро, Франсиса Кюркджяна увлекли эксперименты с тональностью ароматов — так родилась коллекция Cologne Forte, в которой уже знакомые всем поклонникам Дома три композиции — Aqua Universalis, Aqua Celestia и Aqua Vitae — приобрели громкое, forte-звучание, иные формулы и концентрацию. Мсье Кюркджян объясняет: «Это одновременно свежий одеколон, но с насыщенностью парфюмерной воды. Как если бы одна и та же мелодия прозвучала в разных исполнениях: тихого фортепиано и масштабного симфонического оркестра». Мускусно-цитрусовая Aqua Universalis стала одой чистоты, обрамленной вуалью белых цветов. Aqua Vitae — аллегория солнечного света, льющегося в распахнутые окна. Для нее в палитре Франсиса нашли свое место бергамот из Калабрии, цветочные аккорды и столь любимый им мускус. Работая над Aqua Celestia, Франсис представлял, как море и небо сливаются в одно синее полотно — для воплощения этого цвета выбрал абсолю бутона черной смородины, мимозы и жасмина. Коллекция Cologne Forte — во всех смыслах прозрачный намек на то, что все гениальное просто — и для того, чтобы привести легкость звучания и насыщенный шлейф к одному знаменателю, нужна лишь рука мастера.

«КОЛЛЕКЦИЯ COLOGNE FORTE — ЭТО ПАЛИТРА ЭМОЦИЙ, ВЫЗВАННЫХ СВЕТОМ»

Francis Kurkdjian

РЕКЛАМА. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ (3)

InStyle.ru

ВСЕ О ЗВЕЗДАХ, ВЕЩАХ И КРАСИВОЙ ЖИЗНИ



/InStyleRussia

@instylerussia



/instylerussia

The Get

ХОТИМ ВСЕ ЭТО ПРЯМО СЕЙЧАС!

Сумка, **Prada,**
230 000 р., бутик Prada,
т.: (495) 626 5161

Если бы в одной из мировых модных столиц открыли галерею самых желанных сумок всех времен, классический тоут Prada Galleria занял бы в ней почетное место. У знаковой модели узнаваемой трапециевидной формы, которую изготавливают из кожи двух видов (ребристой Saffiano и полированной телячьей City Calf), множество версий исполнения. За 10 лет она примерила 12 разных цветов — от классического черного до насыщенного красного и сочного оранжевого, а в новом сезоне всеобщее внимание приковано к Prada Galleria оттенка бежевая камея. Скучать на музейной витрине ей не придется — она идеально впишется в актуальные трикотажные образы, которые мы будем носить этим летом.

Подготовили: Яна Полянинова, Ольга Шевченко. Фото: Любовь Козорезова. Стиль: Ирина Фирсова. Сет-дизайн: Маргарита Костенко / @kitavin.studio.
Продюсер: Ольга Закатова. Ассистент фотографа: Александр Филимонов-Волков / Kometa rent. Ассистенты продюсера: Виктория Захарочкина, Артём Назаров



Покупаем билет в одну сторону, а в чемодан укладываем сразу несколько цветных купальников из летней коллекции Guess. Новинки пригодятся как на пляже, так и на вечеринке — в компании с джинсовыми бермудами и oversize-жакетом.

УРОК ИТАЛЬЯНСКОГО

Две композиции Tiziana Terenzi — Rosso Pompei и Moro di Venezia — отсылают к истории Италии. Первая рассказывает о времени, навеки замершем в Помпеях, — с помощью нот ландыша, жасмина и красных пачулей. А краски венецианских базаров, куда приезжали купцы из арабских стран (местные называли их moro), во второй передают бергамот, мадагаскарская ваниль, дубовый мох и мускус.



Парфюмерные экстракты Rosso Pompei и Moro di Venezia, **Tiziana Terenzi,** 100 мл, 23 500 р. каждый



ДЕРЖИ МЕНЯ, СОЛОМИНКА

Над обновленной версией культовой сумки-корзины LOEWE Paula's Ibiza Anagram из пальмовых волокон трудились ремесленницы из Колумбии. Своей работой они покорили сердца и мужчин и женщин, превратив новинку в универсальный аксессуар для пляжа и города, который можно найти в поп-ап пространстве LOEWE в ЦУМе.

Гибкость и подвижность — вот что отличает украшения из коллекции Appassionata венецианского бренда Roberto Coin. А браслет из белого золота и бриллиантов с крупными геометрически четкими деталями, напоминающими звенья цепочки, так и вовсе воплощенный образ совершенства и гармонии, которых всем нам порой очень недостает.

Браслет Appassionata, золото, бриллианты, рубин, **Roberto Coin,** 943 950 р., бутик Mercury, т.: 8 800 700 0800

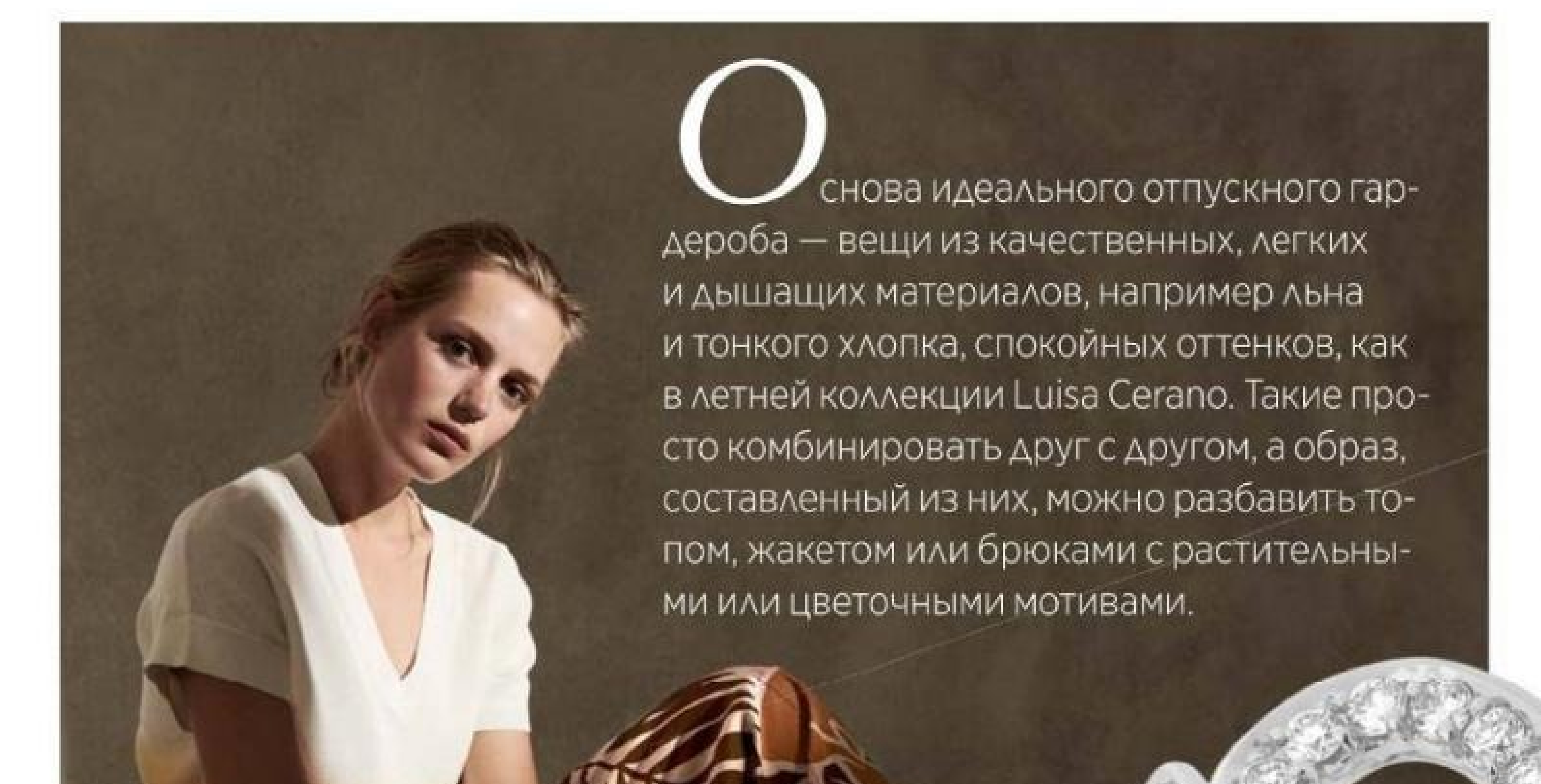
Фото: Игорь Глазунов (1), архив InStyle (3)



Созданные более ста лет назад часы Tank de Cartier давно доказали свои универсальность и практичность, которые идеально дополняет элегантный дизайн их корпуса и циферблата. «Танки» можно увидеть на пляжах Лазурного Берега, роскошных вечеринках и официальных мероприятиях — эти часы уместны везде. Кроме того, по ним следят за временем монаршие особы, ведь Cartier издавна носит звание поставщика британского королевского двора. А потому нет сомнений: такая модель часов, полностью выполненная из нержавеющей стали, — одна из самых желанных не только этим летом, но и круглый год.

Часы Tank, сталь, **Cartier,** цена по запросу, бутик Cartier, т.: (495) 510 5060

Фото: Любовь Козорезова



Основа идеального отпускного гардероба — вещи из качественных, легких и дышащих материалов, например льна и тонкого хлопка, спокойных оттенков, как в летней коллекции Luisa Cerano. Такие просто комбинировать друг с другом, а образ, составленный из них, можно разбавить топом, жакетом или брюками с растительными или цветочными мотивами.

Кольцо Aloria, золото, бриллианты, **Garrard,** 853 200 р., бутик Mercury, т.: 8 800 700 0800

Идею бесконечности

чувств воплощают шесть бриллиантовых сердец, соединенных в кольце из обновленной коллекции Aloria британского бренда Garrard. Элегантнее признания в любви точно не найти!

Сумка, **Luisa Spagnoli,** 54 686 р., бутик Luisa Spagnoli, т.: (903) 674 7537



ВСЯ ВНЕЗАПНАЯ

Позвольте себе быть спонтанной — оставьте дома ежедневник и ноутбук. Ведь все, что вам на самом деле нужно, — это новая миниатюрная сумка Luisa Spagnoli, созданная из натуральной кожи и рафии и украшенная съемной цепочкой и декоративным лого «LS».



ОРАНЖЕВОЕ ЛЕТО

От непогоды летом защитит непромокаемый оранжевый плащ, ставший частью технологичной линейки DIEGO M: марка демонстрирует инновационный и экологичный подход к созданию коллекций, где центральное место занимают вещи-трансформеры. Это ли не сенсация?

Фото: архив InStyle



60
ЛЕТ
вместе
THE ITALIAN SENSE OF BEAUTY*
DELINEA design Vuesse
SCAVOLINI™
KITCHENS, LIVING AND BATHROOMS**
Скаволини С.п.а. - Италия т. +39 0721 443333 - russia@scavolini.com - www.scavolini.com
*Итальянское чувство красоты - **Кухни, гостиные и ванные комнаты - Товар сертифицирован - РЕКЛАМА
СЕРТИФИКАТ
СДЕЛАНО В ИТАЛИИ
KOMMA

The Get

Лето только начинается, но мы уже готовы назвать главную вещь отпускного сезона — сандалии Louis Vuitton с говорящим названием Revival. Тема возвращения к привычным радостям жизни считывается в каждой детали: ностальгический ретросилуэт в дань уважения наследию Дома, тисненая кожа в жизнеутверждающем оттенке сочный оранж с фирменной монограммой и удобная анатомическая стелька для долгих летних прогулок. Креативному директору бренда Николя Жескьеру удалось собрать в одной паре обуви все главные плюсы современной моды — предсказываем новинке полный sold out.

Сандалии, **Louis Vuitton,** 59 500 р., louisvuitton.com





«В САМОПОЗНАНИИ СМЫСЛ ЖИЗНИ: УЗНАЙ СЕБЯ — И ТЫ УЗНАЕШЬ ВЕСЬ МИР»

ЛЮБОВЬ ТОЛКАЛИНА



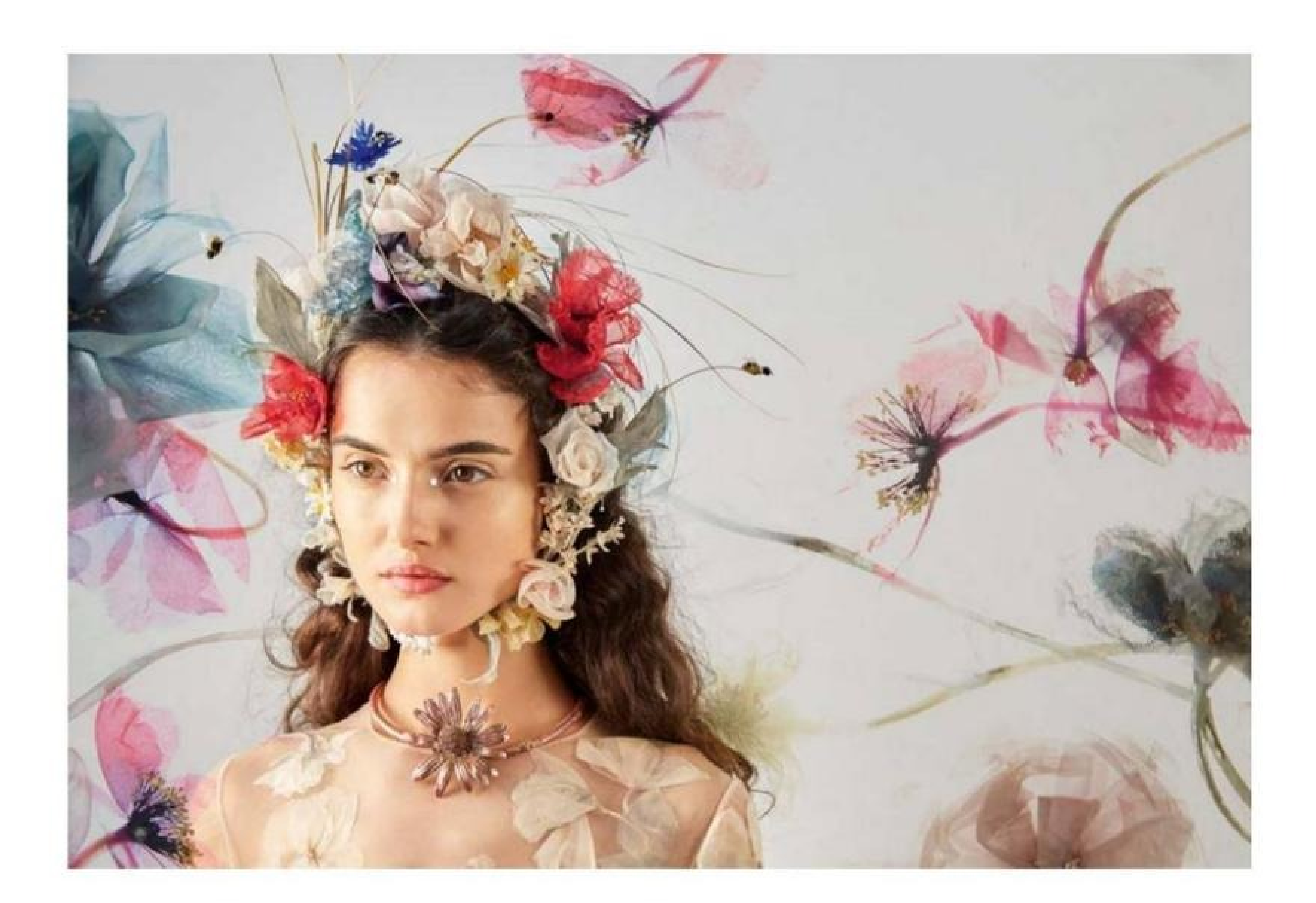
Женщины могут абсолютно все. Другое дело, способны ли мы достичь этого в одиночку? Ведь мужчина — связь с космосом и продвижение вперед, а женщина — как мотор для этого движения. Все, что нам нужно сейчас, — это восстановить баланс. Важно помнить, что это не битва добра и зла, а процесс, один элемент которого зависит от другого, и наоборот. Как инь и ян. Ну не можем мы без мужчин: они наш источник. Мы через мужчин видим Бога.



«МЫ МОЖЕМ АБСОЛЮТНО ВСЕ. ДРУГОЕ ДЕЛО, СПОСОБНЫ ЛИ МЫ ДОСТИЧЬ ЭТОГО В ОДИНОЧКУ?»

На Любови: все — AGNONA.
Адреса бутиков AGNONA: Москва, Кутузовский проспект, 48 — Галерея «Времена Года», 2 этаж.
Санкт-Петербург, ул. Б. Конюшенная, д. 12 (Невский 22-24).

РЕКЛАМА. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ (2)



РОЗА МИРА

Главными музами Кристиана Диора были своенравные и капризные, но бесконечно любимые им розы. Символ красоты и грации — ими кутюрье вдохновлялся, создавая утонченные и плавные женственные силуэты и раскрашивая их в палитре весеннего сада. «Цветок на поясе, в петлице или в вырезе — и вот у всех вокруг праздник», — говорил он. Эта любовь родом из детства: вместе с матерью Мадлен Кристиан Диор проводил дни напролет в саду семейной виллы в Нормандии, а его любимой книгой в те времена был каталог семян и растений Вильморена-Андрие. И, конечно, каждый новый креативный директор созданного им Дома считает своим долгом об этой истории любви напоминать. Именно ей посвящена новая книга Dior and Roses, выпущенная к открытию выставки работ маэстро в Музее Кристиана Диора в Гранвиле. На страницах издания — снимки архивных образов Dior, в основе которых подлинные истории и мифы, связанные с самым восхитительным цветком в саду.



Иллюстрация из книги Dior and Roses, Rizzoli New York

> «Розы — особый лейтмотив, объединяющий разные главы истории Дома Dior и воспевающий талант, мастерство и тонкую натуру его основателя»

Фото: архив InStyle



Бирюзовый браслет с ракушкой (кожа, серебро), браслет с Т-замком (серебро), подвеска **«Морская черепаха»** (серебро, цветные кристаллы, муранское стекло), подвеска **«Танцующая рыбка»** (серебро, кубический цирконий, эмаль), Pandora Moments.

Кулон **«Жемчужина Барокко»** (серебро, пресноводный культивированный жемчуг), Pandora Moments.

На гребне волны

Все оттенки синего, барочный жемчуг, морские звезды и другие подводные обитатели — этим летом носите украшения, вдохновленные океаном. Кольца и подвески с отпускным настроением сейчас на пике актуальности: морские мотивы появились в коллекциях мировых дизайнеров. В поисках модных идей пересмотрите культовый фильм «Голубая лагуна», где героиня Брук Шилдс носила ожерелье из причудливых раковин. Настроиться на беззаботную волну и мысленно перенестись на побережье помогут украшения из новой коллекции **Pandora** Moments. Браслеты с кристаллами, которые сверкают как капли воды, трендовые кожаные шнурки и кольца с ракушками, муранское стекло, напоминающее цветом воды Адриатики, подвески в виде экзотических рыб и черепах — все, чтобы провести самое яркое и счастливое лето в жизни! «Вспомните чудесные моменты прошлых поездок и стройте планы на будущее — все начинается с мечты», — говорят креативные директора **Pandora** Франчезко Терзо и Филиппо Фикарелли.

Обновленная коллекция Pandora Moments в продаже с 27 мая.

Браслет **«Голубые волны»** (серебро, цветные кристаллы), Pandora Moments.

НАВЕДИТЕ КАМЕРУ НА QR-КОД, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ КОЛЛЕКЦИЮ

Кольцо **«Синий талисман»** и кольцо **«Голубой талисман»** (ювелирный сплав, цветные кристаллы), Pandora Colours, кольцо **«Ракушки»** (ювелирный сплав, кубический цирконий), Pandora Moments.

РЕКЛАМА. MOMENTS (АНГЛ.) - МОМЕНТЫ, COLOURS (АНГЛ.) - ЦВЕТА. АО «ПАНКЛУБ» ОГРН: 1097746826429, 115280, Г. МОСКВА, УЛ. ЛЕНИНСКАЯ СЛОБОДА, Д.19, СТР.5.

ЖИВИ МОМЕНТОМ

В компании с Fendi ностальгируем по атмосферным 70-м и 90-м, изучая красочную коллекцию FF Vertigo. Сильвия Вентурини-Фенди вместе с нью-йоркской художницей Сарой Коулман переосмысливает культовый логотип Fendi — двойная F здесь будто искажена особым фотообъективом. Этот динамичный принт — он и впрямь создает оптическую иллюзию движущегося — дизайнер нанесла на брюки и куртки с накладными карманами, полупрозрачные лонгсливы и топ с драпировкой. Та же «головоломка» Fendi появилась и на аксессуарах: чулках, панамах и сумках — миниатюрной Bauletto и шопере Mini Sunshine. А модели X-Tote и Baguette 1997 украсила текучая — словно ее щелкнули через объектив «рыбий глаз» — монограмма FF Fisheye. Главный объект желания — сумка Peekaboo ISeeU: она декорирована логотипом FF, который благодаря специальной обработке и вовсе светится в темноте.

Классическую модель Vintage Polaroid One Step Close Up 600 украсила разноцветная монограмма FF Vertigo

> «Фиксировать свежие впечатления будем с помощью ретрокамеры из коллаборации Fendi и Polaroid»

Фото: архив InStyle



Первая специализированная косметика, работающая со всеми основными проблемами кожи вокруг глаз:

Сухость · Чувствительность · Мимические морщины
Отёки · Тёмные круги · Птоз

Созвездие PI — владелец бренда PI.N, эксклюзивный дистрибьютор брендов James Read и Soleil Noir в России.

По вопросам оптового сотрудничества:
8 (800) 222-98-68, web: sozvezdie-pi.ru/sotrudnichestvo

Слозунга о свободе самовыражения начинается новая глава в истории, пожалуй, самого нежного аромата Givenchy — Irresistible. Его легкая версия, созданная парфюмерами Фанни Бэл, Домиником Ропийоном и Энн Флипо в концентрации туалетной воды, строится на сочетании дамасской розы и древесины кедра из Виргинии, пропитанной белым мускусом. Ноты ириса и черной смородины, собранной в Бургундии, добавляют аромату искристости и едва уловимой сладости. Несмотря на то что новая композиция Irresistible в розовом флаконе-призме выглядит, как ода женственности, модель Фрэн Саммерс, ставшая ее лицом, призывает в первую очередь быть сильной и всегда оставаться собой.

Туалетная вода Irresistible, **Givenchy,** 50 мл, 7 200 р.



Фото: Любовь Козорезова



Летним платьям из поплина с пышными рукавами из коллекции Claudie Pierlot отличную пару составит миниатюрная соломенная сумка со съемным ремнем, металлическими ручками и кокетливой кулиской, которая скроет ее содержимое от посторонних глаз.

Сумка, **Claudie Pierlot,** цена по запросу, бутик Claudie Pierlot, т.: (495) 105 7569

БЕЛЫМ-БЕЛО

Лето 2021 — идеальная возможность начать жизнь с чистого листа. Первым делом обновляем гардероб: пусть его основу составляют белые платья-рубашки длины макси, хлопковые брюки прямого кроя, легкие полупрозрачные блузки с принтом и трикотажные топы, как в коллекции Marc Cain Light Breeze.

Верным спутником

в летнем вояже станут часы Patek Philippe Twenty-4. Присмотритесь к узору на циферблате: он слово соткан из тонких льняных нитей. Добавляет отпускного настроения и розовое золото, из которого выполнен корпус. Ну а бриллианты на безеле довершают образ — даже в хмурый день их блеск не даст заскучать по солнцу.

Часы Twenty-4, золото, бриллианты, **Patek Philippe,** цена по запросу, бутик Mercury, т.: 8 800 700 0800

ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

Модный total denim look собираем по примеру Miu Miu и их новой апсайкл-коллекции, созданной в коллаборации с Levi's. Формула успеха такая: рубашка с кожаными вставками или ажурным воротником и винтажные джинсы, расшитые кристаллами и стразами.

Фото: архив InStyle

InStyle

НА ВСЕХ ЦИФРОВЫХ УСТРОЙСТВАХ

InStyle МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ СТИЛЬ ЖИЗНИ ГОРОСКОПЫ ШОПИНГ ВИДЕО

ТРЕНДЫ

Самые модные цвета-2021: что мы будем носить в этом году

ПРАКТИКА

Стрелки + красная помада: как повторить макияж Ренаты Литвиновой (видео)

НОВОСТИ ЗВЕЗД

InStyle

В лето с головой

олимпийская мода
телесные практики
ароматы путешествий
спорт на воде, в горах и в небе

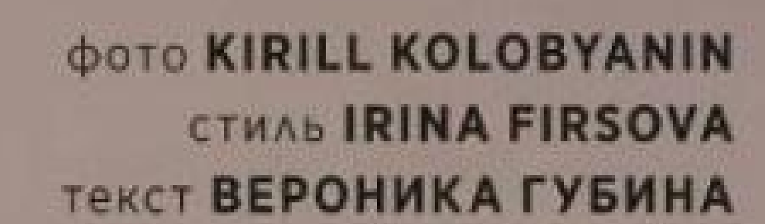
instyle.ru/magazine

Available on the App Store



16+

РЕКЛАМА


фото **KIRILL KOLOBYANIN**
стиль **IRINA FIRSOVA**
текст **ВЕРОНИКА ГУБИНА**

Style

ТАНЦКЛАСС

ВЗЯВ ЗА ОСНОВУ УЖЕ СТАВШИЙ КЛАССИКОЙ ДУЭТ ВЕЧЕРНЕГО ПЛАТЬЯ И ЛЮБИМЫХ КЕД, СОЧИНЯЕМ ВАРИАЦИИ НА ТЕМУ МИКСА ВЫХОДНОГО И СПОРТИВНОГО ДРЕСС-КОДОВ ИЗ КОСТЮМЕРНОЙ ЧЕМПИОНОВ ПО БАЛЬНЫМ ТАНЦАМ.

В ОБЛАСТИ БАЛЕТА

Ключевой образ сезона воспевает балетную эстетику: твидовый футляр с шифоновым подолом имитирует сочетание гимнастического купальника с летящей юбкой для хореографического класса, а пара кожаных балеток со съемными лентами подражает пуантам.

Платье, **Chanel,** цена по запросу, бутик Chanel, т.: (495) 777 0077; балетки, **JW Anderson,** 38 550 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300



ПОДМЕНА ПОНЯТИЙ

Градус чопорности клетчатой классики родом из 80-х снижаем, заменив нарядную блузку слитным купальником с круглыми золочеными пуговицами. Такие же, как на жакете и юбке, крупные и блестящие, они-то и объединят весь комплект.

Купальник, **Guess,** 8 690 р., магазин Guess, т.: (495) 229 8487; жакет, 44 900 р.; юбка, 21 900 р., все — **Sandro,** sandro-paris.ru; колье Classic, золото, бриллианты, жемчуг, **Mikimoto,** цена по запросу, бутик Mercury, т.: 8 800 700 0800



ВСЁ ВЫШЕ И ВЫШЕ

Обогнав по популярности все прочие обувные тренды, вьетнамки забрались на победный пьедестал в виде массивной платформы и подружились как с мини, так и с макси. И мы не только о длине, но и об отделке: мех, трикотаж, пайетки — все будет флип-флоп!

Топ, **Luisa Spagnoli,** 23937 р., бутик Luisa Spagnoli, т.: (903) 674 7537; юбка, **Dior,** цена по запросу, бутик Dior, т.: (495) 745 8010; сандалии, **Vagabond,** 8000 р., vagabond.ru; сумка, **Jil Sander,** 135000 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300; серьги Stelle in Fiore, золото, бриллианты, **Pasquale Bruni,** 1441500 р., бутик Mercury, т.: 8 800 700 0800



ЧА-ЧА-ЧА

Идеальная пара для блестящего мини в радужных градиентах с асимметричными вставками на бедрах — мюли на изящных каблуках. Они пригодятся, чтобы шагать по жизни пританцовывая — в ритме хабанеры, румбы или сальсы!

Платье, **WOS by Andrey Artyomov,** цена по запросу, бутик Walk of Shame, т.: (916) 814 8867; мюли, **Sergio Rossi,** 71 900 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300



СИЯЙ!

Эластичные брюки и укороченный топ — любимая униформа бегунов, но блестящие джоггеры на широкой резинке в комплекте с расшитым кристаллами и перьями топом для марафона не подойдут, разве что для показательных выступлений — ночного забега по клубам.

Топ, 38 000 р.; брюки, 28 300 р., все — **Marc Cain,** marc-cain.com; серьги Aloria, золото, бриллианты, **Garrard,** цена по запросу, бутик Mercury, т.: 8 800 700 0800



ТАКИЕ РАЗНЫЕ

Комбинирование различных материалов — например плотной текстурной и гладкой прорезиненной кожи, эластичного текстиля и кордового кружева с цветочным мотивом — дает спортивной обуви больше шансов найти себе место в вечернем гардеробе.

Платье, **Lanvin,** 126 500 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300; кроссовки, **Dolce & Gabbana,** 55 250 р., бутик Dolce & Gabbana, т.: (495) 933 3376; колье Flower, серьги Classic, все — золото, бриллианты, **Mercury,** цена по запросу, бутик Mercury, т.: 8 800 700 0800



ВСТРЕЧАЕМСЯ НА «СПОРТИВНОЙ»

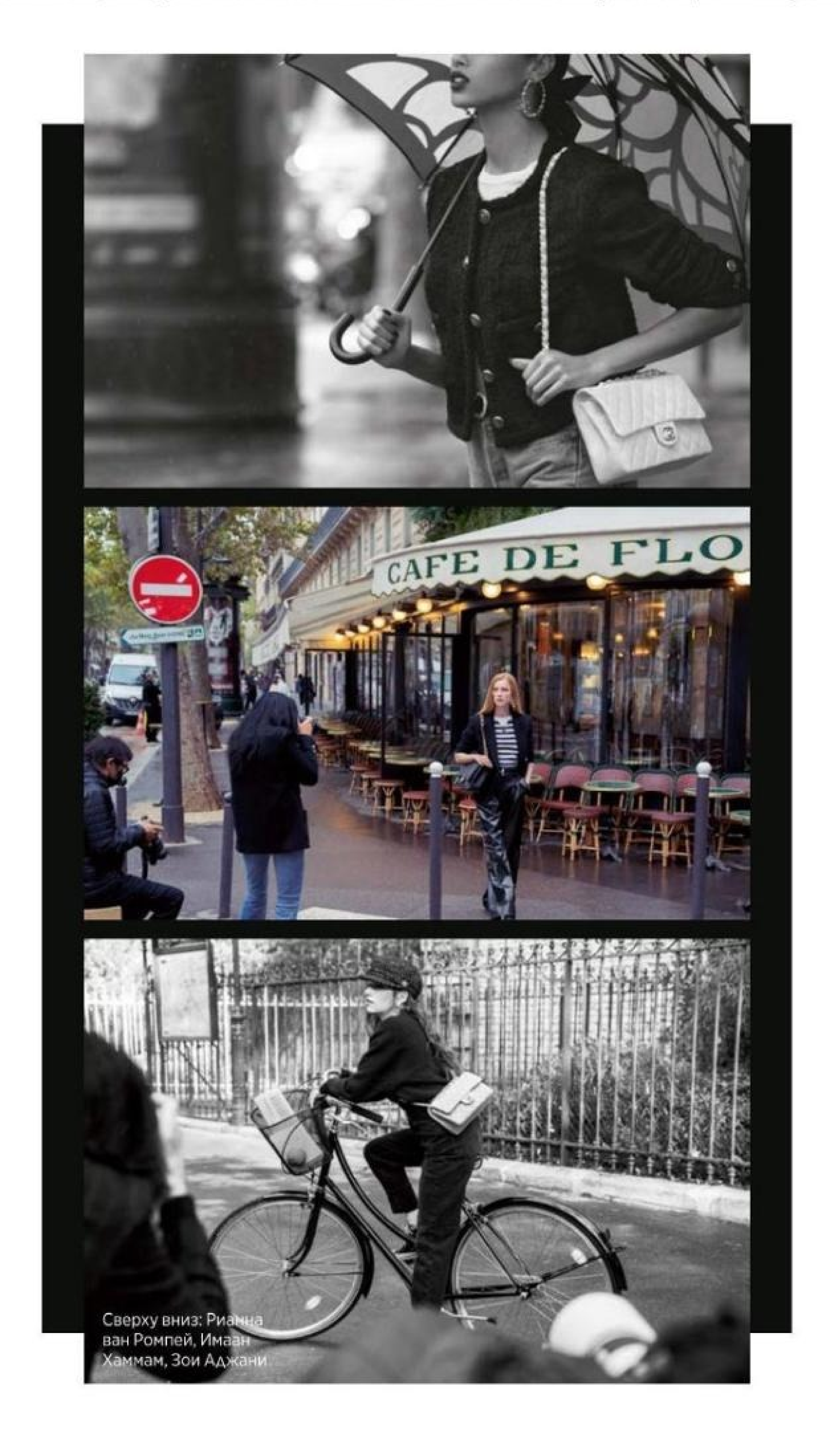
Подбирая платье в пол к кроссовкам на баллонах, остановимся на модели с вырезами, сборками и шнурками — чем больше в вечернем наряде элементов, характерных для спортивной эстетики, тем лучше.

Платье, **Victoria Beckham,** цена по запросу, ЦУМ, т.: (495) 933 7300; кроссовки, **Louis Vuitton,** цена по запросу, бутик Louis Vuitton, т.: (495) 933 3530; сумка, **Pinko,** 29 915 р., бутик Pinko, т.: (495) 620 3046

Макияж и прическа: Екатерина Горелова
Модель: Кристина Кошкина / Avant
Продюсер: Ольга Закатова
Ассистент фотографа: Виталий Сагалов / Kometa Rent
Ассистенты стилиста: Анастасия Маликова, Алина Донцова
Ассистенты продюсера: Виктория Захарочкина, Артём Назаров

ЭТО ПО ЛЮБВИ

«Мода проходит, но сумка Chanel остается», — так перефразирует знаменитую цитату мадемуазель Шанель французская актриса Анна Муглалис, одна из героинь The Chanel Iconic. Всего новая кампания бренда, посвященная культовой модели 11.12, собрала в сценах парижской жизни пять икон стиля — из разных поколений, но одинаково влюбленных в классическую вневременную элегантность.



Сверху вниз: Рианна ван Ромпей, Имаан Хаммам, Зои Аджани

Текст: Вероника Губина. Фото: ©CHANEL

В кампании The Chanel Iconic, отснятой Инез ван Ламсвеерде и Винудом Матадином в парижском квартале Сен-Жермен, мелькают уличные кафе, цветочные лавки, вереницы велосипедов, твидовые жакеты и классические бретонки, но главная героиня кадра — знаменитая сумка-конверт. Chanel 11.12 — интерпретация легендарной 2.55, первой сумки, представленной Габриэль Шанель в феврале 1955 года и ознаменовавшей революцию в мире моды. Прежде всего благодаря длинной цепочке, которая позволяла, повесив сумку на плечо, освободить руки и держать их в карманах брюк, как любила сама Коко. В начале 1980-х продолживший дело Шанель Карл Лагерфельд обновил дизайн модели 2.55 — так в его дебютной коллекции появилась сумка Chanel Classic, известная как 11.12.

Созданная маэстро в самом начале карьеры, она, однако, сразу получила статус культовой и переиздается по сей день — меняя размеры, материалы и цвета, но оставаясь верной своей ДНК. Так, от знаменитой предшественницы ее отличает застежка — классическую Mademoiselle заменяет узнаваемое лого в виде двух скрещенных букв С. А еще цепочка — металлическая Classic здесь переплетена тонкой кожаной лентой. В остальном — все та же идеально продуманная внутренняя организация, семь карманов под клапаном и фирменная ромбовидная стежка, вдохновленная элементами эстетики конного спорта — жокейскими куртками и седельными подушками. Изначально для пошива 11.12 использовалась мягкая перчаточная кожа ягненка, а со временем ассортимент расширили зернистой телячьей кожей, джерси, твидом, шелком, бархатом и даже денимом. Но из какого бы материала, в каком бы размере и цвете ни изготавливалась эта модель, мастера ателье в Верней-ан-Алатте продолжают следовать классической технологии пошива «сумка в сумке». Сначала собирают внутреннюю часть, после — наружную, а затем сшивают их вместе и несколько раз выворачивают, чтобы зафиксировать форму, которая сохранится на долгие годы. Так же как и безупречная отделка — ромбовидная стежка в технике квилт: для этого каждую деталь корпуса сумки выкраивают по отдельности, а затем с помощью строчки соединяют с придающей объем прокладкой.

В новой кампании The Chanel Iconic в любви к 11.12 в унисон признаются пять героинь — иконы стиля из разных поколений. «Сумка Chanel — мечта каждой девушки, — говорит одна из них, супермодель Иман Хаммам, в перерывах между вспышками камеры. — У меня она впервые появилась в 17 лет. Это была мини-версия классической 11.12 в черном цвете. Она и сегодня рядом». Как праздник, который всегда с тобой! «11.12 — больше чем просто сумка: это все равно что сам Париж у вас на плече», — подхватывает актриса Зои Аджани. «Мне бы хотелось, чтобы со временем она перешла к моей дочери. Так же, как мне когда-то досталась мамина. Я с детства брала ее тайком. Сначала — чтобы поиграть, а когда подросла — на вечеринки, — признается ее коллега Анна Муглалис. — Мода проходит, но сумка Chanel остается и неизменно придает элегантности любому образу». Модель Рианна ван Ромпей соглашается: «В конце концов, приятно знать, что в мире быстро меняющейся моды есть что-то вечное — классическая сумка, которая на протяжении долгих лет переиздается в разных интерпретациях, не теряя своей сдержанной простоты и элегантности». А любимая муза Chanel Луиза де Шевиньи резюмирует: «Я думаю, что ее культовый статус обусловлен именно совершенством и простотой формы. Попросите кого-нибудь нарисовать женскую сумку, и увидите: на ум придут именно эти изысканные линии».

«CHANEL 11.12 — БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРОСТО СУМКА. ЭТО ВСЕ РАВНО ЧТО САМ ПАРИЖ У ВАС НА ПЛЕЧЕ» ЗОИ АДЖАНИ



Сумка, Chanel, цена по запросу, бутик Chanel, т.: (495) 777 0555

Фото: ©CHANEL



фото **ALYONA KUZMINA** стиль **CAROLINA ORRICO**

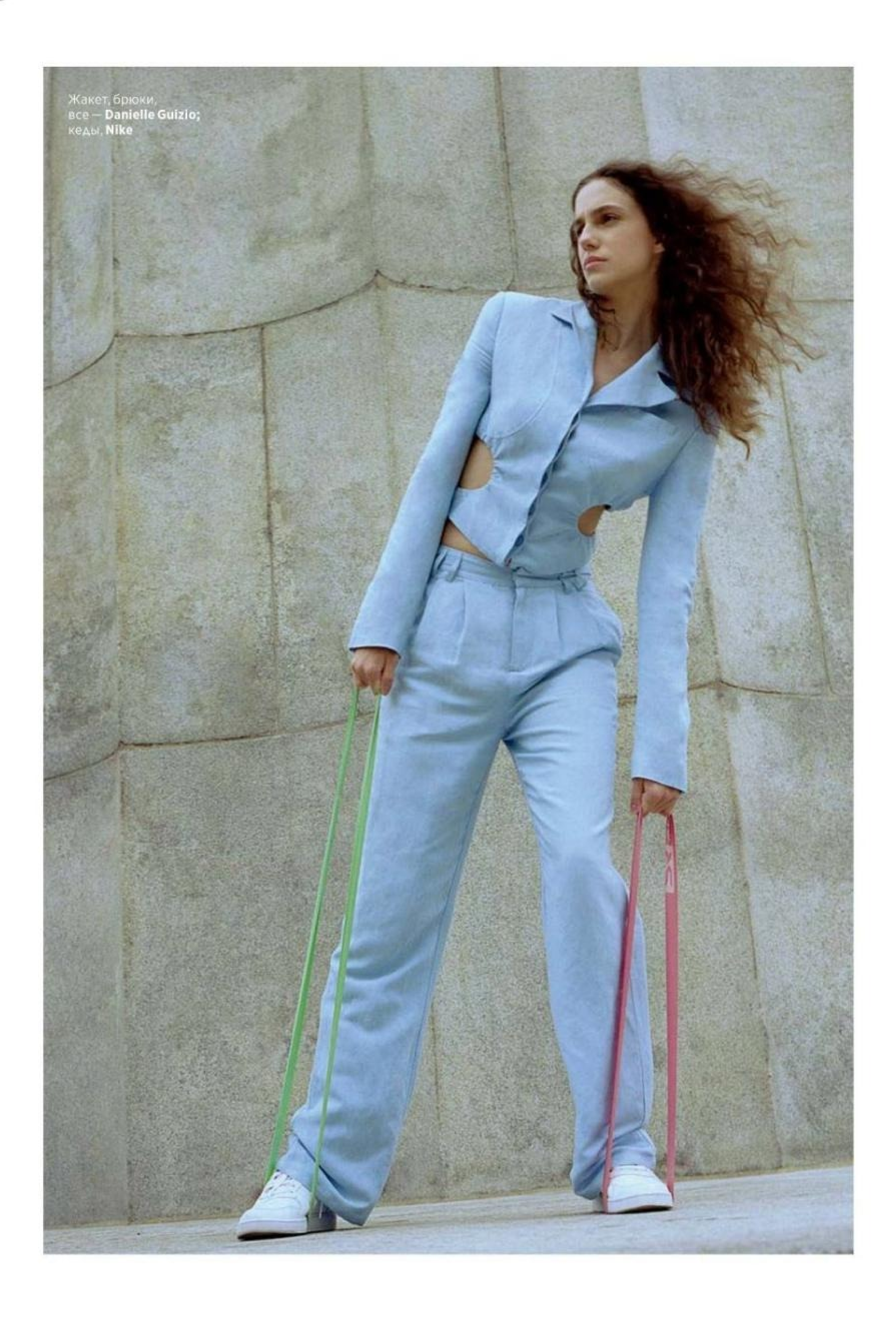
Платье, **Peter Do;** ботинки, **Alexander McQueen**



Платье, **Proenza Schouler;** ботинки, **Alexander McQueen**

АБСОЛЮТНЫЙ ЧЕМПИОН

Глобальный тренд эпохи постпандемии на практичность, комфорт и расслабленность определил победу спортивного стиля в топе модных тенденций, поэтому сегодня даже в гардеробе убежденной минималистки есть место энергичным цветам, функциональному крою и высокотехнологичным тканям.

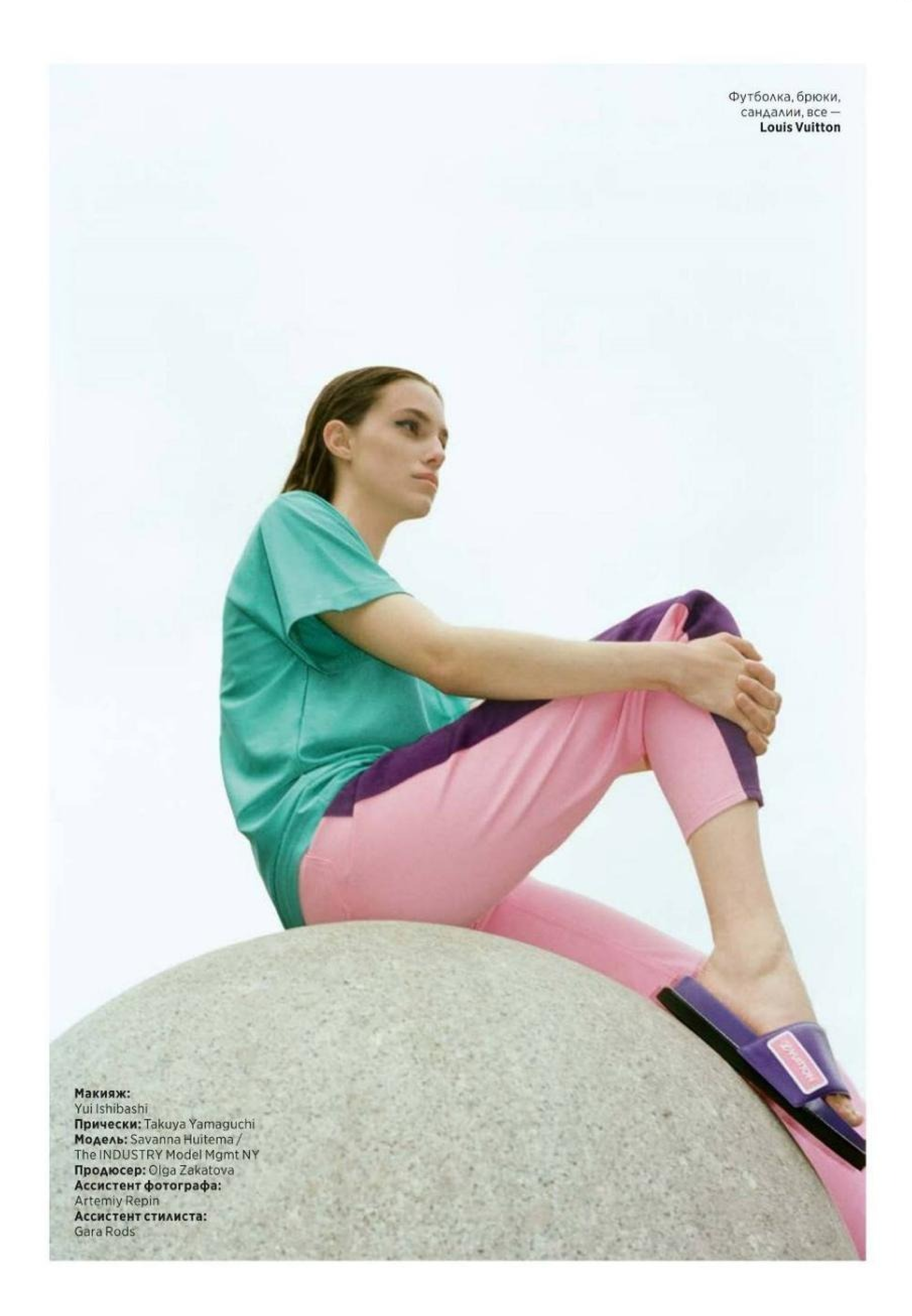

Жакет, брюки,
все — **Danielle Guizio;**
кеды, **Nike**



Боди, легинсы,
все — **Area**



Платье,
Proenza Schouler



Футболка, брюки, сандалии, все — **Louis Vuitton**

Макияж: Yui Ishibashi
Прически: Takuya Yamaguchi
Модель: Savanna Huitema / The INDUSTRY Model Mgmt NY
Продюсер: Olga Zakatova
Ассистент фотографа: Artemiy Repin
Ассистент стилиста: Gara Rods

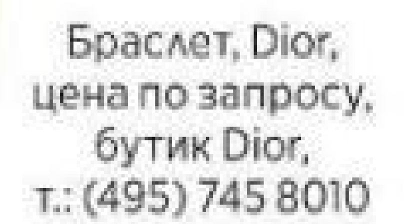


ВЫСОКИЙ СТАРТ

К старту отпускного сезона, который в год летних Олимпийских игр пройдет под девизом «Быстрее, выше, сильнее», регулярно обновляемая курортная капсула Dioriviera преобразилась: над парижской классикой взяли верх лаконичные спортивные силуэты и яркие неоновые цвета. В главных ролях — купальники, сникерсы, козырьки и доски для серфинга в оттенках сочного лайма и тропической фуксии.

Текст: Вероника Губина. Фото: © DIOR





Платок, Dioriviera, цена по запросу, бутик Dior, т.: (495) 745 8010

Браслет, Dior, цена по запросу, бутик Dior, т.: (495) 745 8010



Сезонное обновление коллекции Dioriviera — верная примета приближающегося отпуска: курортная капсула неизменно пропитана жарким солнцем, морским воздухом и предвкушением каникул. Этим летом креативный директор Dior Мария Грация Кьюри пророчит активный отдых (согласитесь, когда весь отпуск следишь за спортивными рекордами олимпийцев, сложно не приобщиться к утренним пробежкам и пляжному волейболу), поэтому в новой капсуле Dioriviera, представленной на подиуме в рамках апрельского шоу Dior в Шанхае, преобладает спортивный дизайн. Настроение задают заряжающие электрической энергией неоновые краски: сочный лайм, тропическая фуксия и клубничный дайкири. Яркие жизнерадостные оттенки раскрасили традиционный декоративный мотив Toile de Jouy, культовый монограммный узор Dior Oblique, восстановленный в правах Марией Грацией спустя почти полвека после его создания, классическую клетку, контрастные лампасы и ностальгический тай-дай. Ими дизайнер оформила спортивные бюстье и шорты, комбинезоны и платья с капюшоном, бомберы и анораки, слитные и раздельные купальники, а также тюлевые юбки, шелковые блузки, классические бретонки с названиями любимых курортных направлений, козырьки, панамы и гольфы. Аналогичные мотивы проникли и в аксессуарную линию, раскрасив сумки (классическую Irresistible Lady D-Lite, стеганую Dior Caro и вместительную Dior Book Tote) и обувь (кроссовки D-Connect, эспадрильи Dior Granville и сандалии Dway).

Фирменная экипировка включает не только новый гардероб, но и прочую атрибутику для морских каникул вплоть до пляжного зонта, доски для серфинга, гамака, саронга, веера и косметички. Яркие краски коснулись и линейки украшений J'Adior, а также оживили элементы домашнего декора и канцелярии из линии Dior Maison — для создания курортного настроения здесь и сейчас. Но главная звезда коллекции и настоящий символ беззаботной летней dolce vita — кастомизированный скутер Vespa 946 Dior, украшенный монограммным узором Dior Oblique и выпущенный ограниченной серией, так же как прилагающиеся чехол и шлем. Седлаем скутер и мчимся в лето — туда, где с конца мая будет представлена коллекция Dioriviera. Выбор большой: 7 фирменных бутиков на курортах в Сен-Тропе, Каннах, Монако, Портофино, Капри, Марбелье и Порто-Черво, а также 11 поп-ап сторов по всему миру от Шанхая до Миконоса и Форте-дей-Марми. ■



Сандалии, Dioriviera, цена по запросу, бутик Dior, т.: (495) 745 8010



Фото: © DIOR



Топ, юбка, серьги,
все — **Prada,** бутик Prada,
т.: (495) 626 5161

ОЛИМПИЙСКИЕ ОДЕЖДЫ

МИР МОДЫ НЕ ЗНАЕТ ЗАКРЫТЫХ ГРАНИЦ И КОВИДНЫХ ПАСПОРТОВ. В НЕМ ВОЗМОЖНО ВСЕ — ДАЖЕ БЕЗ АВИАБИЛЕТА В КАРМАНЕ ОТПРАВИТЬСЯ В КРУГОСВЕТНЫЙ ТУР ПО ОЛИМПИЙСКИМ СТОЛИЦАМ, ЧТОБЫ ПОПОЛНИТЬ ГАРДЕРОБ АТРИБУТАМИ САМЫХ ЛЮБИМЫХ ВИДОВ СПОРТА, А ЗАОДНО РАСШИРИТЬ МОДНЫЙ ВОКАБУЛЯР.

фото **FEDOR BITKOV** стиль **EVGENYA AVAISOVA** текст **ВЕРОНИКА ГУБИНА**

Фото: Fedor Bitkov



Рубашка, Jacquemus, цена по запросу, ЦУМ, т.: (495) 933 7300



Серьга, Delfina Delettrez, 89 250 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300

КЮДО НАМ!

В кюдо — искусстве стрельбы из японского лука — не бывает проигравших. Даже если не познаете единения тела, души, лука, стрелы и мишени, узнаете все о гармонии натуральных дышащих тканей, комфортного свободного кроя и минималистичной палитры. Настоящий модный дзен по-токийски!



Юбка, Alexander McQueen, 167 500 р., бутик Alexander McQueen, т.: (495) 933 3373

Часы La D de Dior Satine, сталь, золото, бриллианты, цена по запросу, Dior Horlogerie, бутик Dior, т.: (495) 745 8010



Сумка, Yuzefi, цена по запросу, ЦУМ, т.: (495) 933 7300



Платье, LOEWE, 513 000 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300

НА ПОДЪЕМЕ Сандалии на массивной платформе этим летом шьют из кожи и винила, снабжают пряжками и липучками и дополняют ортопедической стелькой или кутюрным декором — но эти детали не перебивают их оригинального колорита, связанного с происхождением от японских дзори и гета.



Сандалии, Staud, цена по запросу, staud.clothing



Сандалии, Ganni, цена по запросу, ЦУМ, т.: (495) 933 7300



Сандалии, Neous, цена по запросу, ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Фото: Vostock-Photo (1), Legion-Media (1), архив InStyle (9)

ПО ПРИЗНАКУ ПОЛО



Часы Captain Cook x Marina Hoermanseder, керамика, сталь, бриллианты, Rado, 227 100 р., бутик Rado, т.: (495) 450 9766

Сумка, Chloé, 94 600 р., бутик Chloé, т.: (495) 933 3380

Шляпа, Ruslan Baginskiy, 26 800 р., ruslanbaginskiy.com

Платье, David Koma, цена по запросу, ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Рубашка, LOEWE, 82 900 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Сапоги, Celine by Hedi Slimane, цена по запросу, бутик Celine, т.: (495) 933 3205

Брюки, Kiton, 97 700 р., бутик Kiton, т.: (495) 933 7353

Фото: Vostock-Photo (1), архив InStyle (7)

Занятия конным поло разовьют и мышечный каркас, и командный дух, и безупречный вкус: самый аристократичный вид спорта неизбежно воспитывает в игроке настоящего лондонского денди, ведь дресс-код наездника — редингот, бриджи и краги — одновременно верх элегантности и функциональности.

Кадр из рекламной кампании Polo Ralph Lauren, 2019

Поло, Loro Piana, 136 000 р., бутик Loro Piana, т.: (495) 933 3391

Жакет, Brunello Cucinelli, цена по запросу, бутик Brunello Cucinelli, т.: (495) 664 8698

Сумка, Burberry, 53 900 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Кулон, Chloé, 33 750 р., бутик Chloé, т.: (495) 933 3380

Ремень, Celine by Hedi Slimane, цена по запросу, бутик Celine, т.: (495) 933 3205

FENDI

Фото: Legion-Media (1), архив InStyle (6)

ТЕЛО В ВЕЛО

Хельсинки — настоящий рай для велотуристов. Здесь даже есть специальное велосипедное посольство, где предоставят карты трасс, помогут выбрать самый живописный маршрут и составят шопинг-лист: шорты, гетры, шлем, очки — и вперед, за счастьем.



Портативная акустика mysound Travel, Rombica, 1590 р., rombica.ru



Моносерьга, Eéra, цена по запросу, mytheresa.com



Платье, Louis Vuitton, цена по запросу, бутик Louis Vuitton, т.: (495) 933 3530



Чехол для бутылки, Fendi, цена по запросу, бутик Fendi, т.: (499) 678 1000

СЕГОДНЯ НА ЭКРАНЕ Очки-экраны с радужными стеклами, совсем как у веломарафонца, — главная покупка сезона. Нет, сделать из вас олимпийского чемпиона они не обещают, но икону стиля вернувшихся в моду нулевых — без сомнения.



Очки, Prada , цена по запросу, ЦУМ Оптика, т.: (495) 580 9667



Очки, Moncler, 15 300 р., moncler.com



Очки, Maison Margiela, 49 950 р., ЦУМ Оптика, т.: (495) 580 9667



Топ, Guess, 3 990 р., магазин Guess, т.: (495) 229 8487

Шорты, Heron Preston, 21500 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300






Кроссовки, LOEWE, 49 950 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Фото: Gettyimages.ru (1), Vostock-Photo (1), архив InStyle (10)



Поло, 68 000 р., юбка, 390 000 р., все — **Miu Miu,** бутик Miu Miu, т.: (495) 258 3353; очки, **Smith,** 15 750 р., магазин «Слепая курица», т.: (903) 546 7988; велосипед **Minsk,** 35 000 р., bearbike.ru

Фото: Fedor Bitkov



Топ, бомбер, ремень, все — **Chanel,** цена по запросу, бутик Chanel, т.: (495) 777 0077; шорты, перчатки, все — собственность стилиста

Фото: Fedor Bitkov

О МОЙ БОКС!

Аутфайтером или слаггером можешь ты не быть, кроссом и хуком не владеть, но обзавестись «боксерскими» шортами, словно из ящика с мужским бельем, обязана. Длина до колен, разрезы и атласный блеск — идеальный выбор для лос-анджелесских вечеринок, где за модный титул сражаются, как на ринге.



Толстовка, Valentino, 94 650 р., бутик Valentino, т.: (495) 933 3208

Браслет Tiffany Hardwear, золото, бриллианты, Tiffany & Co., 1 312 500 р., бутик Tiffany & Co., т.: (495) 787 8807

CELINE BY HEDI SLIMANE

Шорты, Alexander Wang, цена по запросу, ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Топ, Ambush, цена по запросу, ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Кеды, Dior, цена по запросу, бутик Dior, т.: (495) 745 8010

Кольцо The Horizon, золото, бриллианты, De Beers, 246 400 р., бутик De Beers, т.: (926) 571 1118

LOUIS VUITTON

Фото: Legion-Media (2), архив InStyle (7)

У НАШИХ У ВОРОТ





Топ, Dolce & Gabbana, 79 950 р., бутик Dolce & Gabbana, т.: (495) 933 3376

Кадр из рекламной кампании Nike x Off-White, 2018

Юбка, Dries Van Noten, 26 500 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Толстовка, Palm Angels, 41 050 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Сумка, Jacquemus, цена по запросу, ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Кеды, Bottega Veneta, цена по запросу, бутик Bottega Veneta, т.: (495) 933 5930

Фото: Vostock-Photo (1), архив InStyle (6)

Футболисты как никто понимают модников: за ежедневными релизами новых моделей бутс попробуй уследи! Надежная стратегия — ставить на цвета флага солнечной Бразилии: палитра главной страны футбола — солнце, небо и трава — заряжает на победу на стадионе, на подиуме и в жизни.

Футболка, Chloé, цена по запросу, бутик Chloé, т.: (495) 933 3380

Шорты, Celine by Hedi Slimane, цена по запросу, бутик Celine, т.: (495) 933 3205

Сумка, №21, 43 200 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300

Платье, Eckhaus Latta, цена по запросу, eckhauslatta.com

Кулон, LOEWE, 47 500 р., ЦУМ, т.: (495) 933 7300

MIU MIU

Фото: Legion-Media (1), архив InStyle (5)



К ДОСКЕ!

Главное в экипировке покоряющих волны у сиднейских берегов серферш — купальник из плотного неопрена с надежными тракторными молниями и двойными прострочками: слитный, чтобы не вынырнуть без верхней или нижней части, и с длинным рукавом для защиты от натирания и ожогов.



Боди (белое), **TTSWTRS,** 20 800 р., магазин TTSWTRS, т.: (915) 372 1104; боди (черное), **Tibi,** 44 200 р., BoscoVesna, т.: (495) 789 9669; жилет, **Dior,** цена по запросу, бутик Dior, т.: (495) 745 8010; рюкзак, **Guess,** 9990 р., магазин Guess, т.: (495) 229 8487; сандалии, **Geox,** 5590 р., магазин Geox, т.: (495) 995 9818

Модель: Anastacia / Lilas Models
Визажист / парикмахер: Крис Фрейм / R+Co @randcorussia;
Ассистент стилиста: Анастасия Маликова
Продюсер: Мария Назарова

Выражаем благодарность Федерации кюдо и лично Елене Акимовой за помощь в организации съемки. kyudo.ru

Фото: Fedor Bitkov

ТЕМА

ВЕРНЫМ ШАГОМ

ОДЕЖДА БУДУЩЕГО — НЕ ШЛЕМЫ И СКАФАНДРЫ, А ФУТБОЛКИ И КРОССОВКИ. А ЕСЛИ ТОЧНЕЕ, ЭКОКРОССОВКИ — ИЗ ВЕГАНСКОЙ ГРИБНОЙ КОЖИ, С ПОДОШВОЙ ИЗ КУКУРУЗЫ И СТЕЛЬКАМИ ИЗ МАСЛА КАСТОРОВЫХ БОБОВ. ЛЮБОВЬ К SPORTSWEAR И SUSTAINABILITY — ВОТ ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ СОДЕРЖИМОЕ ГАРДЕРОБА ПОКОЛЕНИЯ ЗУМЕРОВ, КОТОРЫЕ К 2030 ГОДУ БУДУТ ДИКТОВАТЬ КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.

текст **ВЕРОНИКА ГУБИНА**



Кадр из рекламной кампании дебютной коллекции Fashion Baby

фото: courtesy Fashion Baby

Наше ближайшее будущее определяет подрастающее поколение Z — родившиеся с 1995 по 2010 год. К 2030-му зумеры станут теми, кто диктует ключевые тенденции потребления. Впрочем, по данным Fung Global Retail & Technology, они уже ежегодно вносят до 830 млрд долларов в розничные продажи США и формируют новые модели спроса. Доминантой в их гардеробе является спортивное направление — больше всего зумеры ценят комфорт, практичность и функциональность. Действительно, спортивная одежда — непрерывно растущий сектор индустрии, который оказывает влияние на моду в целом. На наших глазах она стала универсальной повседневной городской униформой, проникшей во все виды дресс-кода: кроссовки, футболки и свитшоты сегодня уместны и в офисе, и на вечеринке. Тенденция зреет давно — со времен фитнес-бума 1970-х. В 1980-е sportswear уже позиционировалась как образ жизни и символ статуса, а с 90-х благодаря научным инновациям усилила позиции. Решающую роль сыграла всеобщая диджитализация, которая стерла границы между рабочим временем и досугом, в связи с чем упразднилась и официальная униформа. Спортивный сегмент одним из немногих совершил прорыв и в эпоху пандемии. Переход сотрудников офисов на удаленную работу, а учащихся на дистанционное обучение сделал свое дело: плюс 187% к объему продаж.

Однако спортивная одежда — это прежде всего полиэстер и нейлон, а они в фавориты зумеров, ключевое отличие которых от миллениалов — осознанное потребление, не входят. Поэтому модный фетиш поколения Z — не просто кроссовки, а экокроссовки. Именно их производству посвятил весь последний год сын Натальи Водяновой, 19-летний Лукас Портман. В апреле в рамках поп-ап стора в ЦУМе он презентовал украшенные силуэтом бабочки кроссовки Fashion Baby из веганских кожи и замши. Концепция обуви навеяна зелеными просторами Западного Суссекса, где вырос Лукас, и энергией современного Парижа с его скейт-спотами. Любовь к природе и спорту — беспроигрышный тандем, давший жизнь множеству новых проектов. Так, в пандемию мы сроднились с уютными свитшотами и спортивными брюками из переработанного органического хлопка от Pangaia, а новая капсула бренда уже маркирована безопасными чернилами на водной основе Air-Ink, килограмм которых снижает выброс CO_2 на 800 грамм, ведь в их основе — пигмент, заменяющий газовую сажу. Заслуженное признание получил и французский бренд Veja — его основатели сотрудничают с небольшими фермерскими хозяйствами и регулярно пополняют веганскую линейку кроссовок из переработанных бутылок. Их старт в 2005 году был настоящим прорывом, но популярность пришла лишь недавно, когда в Veja появилась Меган Маркл и платформа Lyst опубликовала традиционный список самых популярных в инстаграме брендов с Veja на первой строчке. В этой нише есть из чего выбрать. Например, Allbirds — экокроссовки из шерсти мериноса, эвкалипта и сахарного тростника. Кроссовки Yatay, одобренные Peta (международной организацией, выступающей за этичное отношение к животным), производятся из переработанных полиэстера, пены, биосмол, резины и пластиковых бутылок, а стартап Nothing New пускает в производство переработанные пластик, хлопок, рыболовные сети, резину и пробки. Но особенно мы гордимся локальными брендами, которые работают в этом направлении. Например, российский Natural Advance — это худи, олимпийки и брюки из переработанных бутылок. Команда другого отечественного проекта — Afour — шьет велокроссовки, ботинки для хайкинга, кеды и броги из альтернативной веганской кожи из листьев ананаса. А бренд Almond Crew Дарьи Ксенз, нацеленный на поиск новых экологичных тканей, представляет комбинезоны, легинсы и топы по мотивам гимнастических боди, а также футболки, худи и брюки свободного кроя из бактериостатических материалов с волокнами молочного белка казеина.

Гиганты спортивной индустрии здесь не новички, но не останавливаются на достигнутом. «Мы должны научиться работать в партнерстве с природой, а не против нее и приложить все усилия к поиску инновационных решений», — говорит Эми Джонс Ватерлаус, глава инновационного департамента adidas, представляя эковерсию кроссовок Stan Smith. Теперь они с приставкой Mylo — это название веганской кожи из вегетативного тела грибов. Однако Stan Smith из мицелия, NPC UK Cotton + Corn от Reebok с подошвой из кукурузы и коллекции Nike Flyknit и Flyleather из переработанных пластиковых бутылок — уже классика. Новая фишка больших спортивных корпораций — апсайклинг. Так, Nike запускает программу Refurbished по приему пригодных для вторичного потребления вещей бренда. Они будут приведены в надлежащий вид для перепродажи со скидкой либо отправлены на переработку. Аналогично устроена программа Like New, которую запустил в мае канадский бренд одежды для йоги и фитнеса Lululemon. Вся прибыль будет инвестирована в такие инициативы, как производство коллекции Earth Dye, в которой используются экологически чистые красители из отходов апельсинов, свеклы и плодов пальметто.

Ключевые стратегии больших и маленьких экологичных спортивных брендов перечисляет на своих вещах с помощью принтов-призывов к осознанному потреблению дизайнер Рафаэль Янг: Reduce, Recycle, React. Прежде возглавлявший обувную линию Off-White, он основал бренд F_WD, который использует инновационные материалы из переработанного океанического мусора и ставит своей задачей вторичную переработку всего пластика в Мировом океане. Глобальная цель дает пространство для больших побед и настоящих рекордов, а вот проигравших в таком соревновании совершенно точно не будет. ■

«Мы должны научиться работать в партнерстве с природой, а не против нее» ЭМИ ДЖОНС ВАТЕРЛАУС, adidas



Часы Big Bang One Click Steel Rainbow, сталь, рубины, сапфиры, аметисты, топазы, цавориты, **Hublot**, цена по запросу, hublot.com

фото **FEDOR BITKOV** стиль **IRINA FIRSOVA**



Лучшее время

С наступлением лета возвращаемся к тренировкам на свежем воздухе. А чтобы засекать время и фиксировать личные рекорды, берем с собой на стадион или на пробежку в парк элегантные часы с надежным механизмом.

Боди, **Agent Provocateur,** 11 300 р., бутик Agent Provocateur, т.: (495) 937 5488; очки, **Andy Wolf,** 27 000 р., универмаг «Цветной», т.: (916) 516 4447; часы Oyster Perpetual Day-Date 40, золото, **Rolex**, цена по запросу, бутик Rolex, т.: 8 800 700 0800



Топ, **Sandro**, 6 900 р., sandro-paris.ru; очки, **Prada,** цена по запросу, ЦУМ Оптика, т.: (495) 580 9667; часы Octo Finissimo, сталь, 1 210 000 р.; серьги, кольцо Serpenti Viper, золото, бриллианты, все — **Bvlgari**, цена по запросу, бутик Bvlgari, т.: (495) 775 2220



Макияж и прически: Наталья Огинская
Модель: Ирина Ковалёва / VPROJECT models
Продюсер: Ольга Закатова
Ассистент стилиста: Денис Зоз
Ассистент фотографа: Павел Веденькин / Kometa Rent
Ассистенты продюсера: Виктория Захарочкина, Артём Назаров

Топ, 26 500 р., плавки, 28 500 р., все — **Eres,** ЦУМ, т.: (495) 933 7300; часы J12, черная/белая керамика, **Chanel Watches;** кольцо Coco Crush Toi & Moi, золото, бриллианты; кольцо Coco Crush, золото, **Chanel Fine Jewelry,** все — цена по запросу, бутик Chanel, т.: (495) 777 0077



КОЛЛАБОРАЦИЯ

ЛЁД И ПЛАМЯ

Швейцарский бренд Hublot выпустил лимитированную серию часов, посвященную одному из самых известных хоккеистов современности Александру Овечкину. Огненный напор и мощь нападающего, которые помогли ему добиться успеха на льду, отразились и в дизайне новой модели Big Bang Unico Red Carbon Alex Ovechkin.

Часы Big Bang Unico Red Carbon Alex Ovechkin, углеволокно, Hublot, цена по запросу, hublot.com

Фото: Gettyimages.ru (1), пресс-служба Hublot (2)



Часы Big Bang Unico Red Carbon Alex Ovechkin, углеволокно, Hublot, цена по запросу, hublot.com

Объединившись со своим давним другом Александром Овечкиным, мануфактура Hublot создала модель Big Bang Unico Red Carbon в ограниченной 100 экземплярами именной серии. Результат коллаборации получился во всех отношениях впечатляющим: красный рисунок на темно-сером 45-миллиметровом корпусе из легкого углеволокна ассоциируется с вырывающейся из-под земли лавой — по задумке авторов, это должно символизировать силу характера российского хоккеиста и вместе с тем мощь механизма Hublot MHUB1242 с автоматическим хронографом Unico, который отвечает за точность хода. Кроме того, новинка дополнена любопытными персонализированными деталями: например, на задней крышке из сапфирового стекла размещен автограф хоккеиста, а часовая метка «8» имеет форму логотипа Великой Восьмерки — так часто называют Овечкина из-за его игрового номера. Кстати, с восьмеркой связана еще одна интересная история: в феврале 2020-го Александр забил свою семисотую шайбу, став восьмым игроком НХЛ, достигшим такого результата.

«Когда компания Hublot спросила, какую модель я бы хотел выбрать для разработки, я без колебаний ответил, что это будет Big Bang Unico. Люблю эти часы»

АЛЕКСАНДР ОВЕЧКИН, хоккеист

Фото: Legion-Media (1), пресс-служба Hublot (2)

Город зовёт



Дом Tiffany расширил коллекцию украшений HardWear, запущенную в 2017 году и ставшую ювелирным посвящением Нью-Йорку. Честь представлять обновленный «портрет города» выпала K-pop-певице Розэ.

Колье Tiffany City HardWear, золото, 1 313 000 р., Tiffany & Co., бутик Tiffany & Co., т.: (495) 787 8807

Новый глобальный амбассадор Tiffany певица Розэ в колье из коллекции HardWear

Колье Tiffany City HardWear, золото, 1 836 000 р., Tiffany & Co., бутик Tiffany & Co., т.: (495) 787 8807

В ЭТОМ ГОДУ Tiffany представил своего нового международного амбассадора Розэ — участницу K-pop-группы Black Pink. Главная вокалистка одного из самых популярных южнокорейских girl bands и начинающая сольная исполнительница, кажется, подходит на эту роль как нельзя лучше. Она не только заслужила большое уважение профессионалов музыкальной индустрии и любовь миллионов поклонников, но и расположила к себе международное сообщество различными благотворительными инициативами, в числе которых, как и у Tiffany, защита окружающей среды. Есть у них и еще одна точка пересечения: певица влюблена в Нью-Йорк — главный источник вдохновения команды ювелирного Дома. «Я и не замечала, что многие любимые мною вещи связаны с этим городом, даже фильмы! — говорит певица. И тут же добавляет: — Поэтому мне так нравится коллекция HardWear, вдохновленная его образами».
И ведь правда: в изделиях HardWear можно обнаружить множество отсылок к американскому мегаполису. Например, в шарообразной подвеске легко углядеть очертания «шишечек» на башнях манхэттенского небоскреба Парк-Роу-билдинг, а кулон-замок напоминает о тех замочках, что развешивают влюбленные на оградах Бруклинского моста. Все вместе эти детали — воплощенная в 18-каратном золоте любовь к Большому яблоку и новые выразительные штрихи к его портрету.

Подготовил Олег Цоэик-Врублевский. Фото: пресс-служба Tiffany & Co.



Серьги Possession, золото, бриллианты сердолики, Piaget, 462 000 р., бутик Piaget, т.: (495) 980 9047

Браслет Possession, золото, бриллианты, малахиты, Piaget, 870 000 р., бутик Piaget, т.: (495) 980 9047

Кулон Possession, золото, бриллианты, малахиты, Piaget, 685 000 р., бутик Piaget, т.: (495) 980 9047

ВДОХНОВЕНИЕ

Ход истории


Коллекция Piaget Possession, выпущенная 30 лет назад и ставшая первой ювелирной линией в истории швейцарского часового Дома, пополнилась новыми яркими украшениями, в которых ясно читаются отсылки к прошлому.

Работа с наследием и верность традициям — важные составляющие ДНК Piaget. Пополнив ювелирную коллекцию Possession, швейцарский Дом лишний раз подтвердил это правило. Вдохновением для команды сегодняшних мастеров стали произведения их предшественников, и несмотря на то что новые украшения получились очень современными, в них ясно читаются отсылки к той самой линейке, выпущенной в 1990 году. Так, окруженные бриллиантами малахитовые вставки браслета из розового золота рифмуются с элементами золотого кольца из первой Possession. Подыгрывают им и кулон на золотой регулируемой цепочке с бусинами-малахитами, и бриллиантовые пусеты с ярко-красными шариками сердоликов. К слову, считается, что вместе сердолик и малахит способны укрепить дух и привнести гармонию в жизнь своего владельца — и это, безусловно, еще одно достоинство новой парюры Piaget.

Подготовил Олег Цозик-Врублевский. Фото: пресс-служба Piaget

ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ

Валери Мессика обновила посвященную движению и активной жизни коллекцию Messika Move. Давно завоевавшая популярность линия ювелирных украшений пополнилась легкими и неформальными браслетами на разноцветных кожаных ремешках.



Подготовил Олег Цозик-Врублевский. Фото: Legion-Media (1), пресс-служба Messika (2)



Основанный в 2005 году Валери Мессикой (на фото) ювелирный Дом заслужил любовь и преданность клиентов благодаря не только элегантности своих украшений, но и их практичности

Как запечатлеть движение в ювелирных изделиях? А как избавиться от официальности украшений с драгоценными камнями, сохранив при этом их элегантность? Ответом на эти вопросы стала новая глава коллекции Move парижского Дома Messika — серия браслетов на кожаных ремешках разных оттенков с пряжкой, украшенной одним бриллиантом или ослепительным паве. Создавая ее, глава бренда Валери Мессика вдохновлялась бурлящей жизнью французской столицы, архитектурным разнообразием и многоликостью этого города — словом, всем тем, что так близко ей самой. А потому и название линейке дала соответствующее — My Move, заодно намекая на важность личного развития и непрестанного движения вперед. Впрочем, эти ценности близки не только Валери, но и всем поклонницам ее бренда, которые с радостью примерят новые браслеты My Move. Их ремешки и пряжки с легкостью можно менять и как угодно комбинировать, прислушиваясь к собственному настроению и следуя внутреннему ритму, — количество вариаций доходит здесь до 300! И эта вариативность — еще одна отсылка к очаровательному непостоянству и вечной тяге к переменам как самого Парижа, так и его жительниц.



«Энергия и огонь, которые я вижу в глазах поклонниц бренда, придают мне уверенности и силы»

ВАЛЕРИ МЕССИКА,
креативный директор Messika

Фото: пресс-служба Messika (3)



Колье Serpenti Viper, золото, бриллианты, цена по запросу, бутик Bvlgari, т.: (495) 775 2220

МАСТЕРСТВО

Змеиный источник

Знаменитая «змеиная» коллекция Bvlgari Serpenti в очередной раз сбрасывает кожу, чтобы засиять еще ярче — украшениями из обновленной линейки Serpenti Viper с лаконичным современным дизайном.

Звенья-чешуйки нанизываются без последующей пайки на гибкие спиралевидные нити — такой прием обеспечивает украшениям наибольшую подвижность.

Источником вдохновения для мастеров Bvlgari часто становится античная скульптура

Кольцо Serpenti Viper, золото, бриллианты, цена по запросу, бутик Bvlgari, т.: (495) 775 2220

Символ власти, искушения и преображения, змея давно стала также и символом Bvlgari. Появившись в конце 1940-х в виде часов на гибком браслете Tubogas, в 1960-е она перебралась в ювелирные коллекции и с тех пор, постоянно изменяясь, остается одной из самых узнаваемых героинь бренда. В нынешнем году знаковый образ вновь трансформируется и возвращается вместе с линией Serpenti Viper — на этот раз лаконичный дизайн передает дух и ритм больших городов. Ту же идею динамизма современной жизни поддерживает модульная конструкция из вставленных друг в друга звеньев-чешуек — ноу-хау мастеров Bvlgari, — позволяющая украшениям быть гибкими и подвижными. Из усыпанных бриллиантами золотых чешуек составлено крупное колье — центральное украшение Serpenti Viper. Те же звенья видим в кольцах и браслетах из белого или розового золота, ставших еще роскошнее благодаря двойным виткам. И, конечно, в подвесках и серьгах: по замыслу создателей, они — воплощение энергии свернувшейся кольцами змеи, наделяющей силой тех, кто к ней прикоснется.

Подвеска Serpenti Viper, золото, бриллианты, цена по запросу, бутик Bvlgari, т.: (495) 775 2220

Фото: Legion-Media (1), пресс-служба Bvlgari (4)

ЧАСЫ

В своей стихии

Мануфактура Zenith выпустила в серии Defy новый хронограф Extreme, посвятив его всем тем, кто не боится бросить вызов стихии. Пуститься в самое захватывающее приключение с такими часами точно не страшно!

ВОЛЯ К ПОБЕДЕ, воплощенная в часах, — примерно так можно описать новинку, получившую название Extreme. Выстоять в экстремальных ситуациях ей поможет словно выточенный из камня прочный титановый корпус диаметром 45 мм. Он слегка шероховат на ощупь — это результат пескоструйной обработки металла — и украшен элементами из розового золота, что добавляет модели элегантности и даже аристократичности. Прозрачный циферблат из сапфирового стекла дает возможность наблюдать за работой инновационного калибра со счетчиком сотых долей секунды — Defy Extreme уж точно не дадут терять время зря. А потерять в походных условиях сами часы не позволит набор сменных ремешков — из титана, каучука и непромокаемого текстиля Velcro с системой быстрой и точной регуляции длины.

Часы Defy Extreme, титан, золото, Zenith, цена по запросу, zenith-watches.com

Zenith стал официальным партнером и хронометристом ралли электрических внедорожников Extreme E. Именно для таких ситуаций, где важна каждая доля секунды, и создавались часы Defy Extreme.

Подготовил Олег Цозик-Врублевский. Фото: пресс-служба Zenith

InStyle

Первые 30 читателей, оформивших подписку на журнал InStyle, получат новинки Bioderma Photoderm: солнцезащитное молочко с максимальным фактором защиты от UVA / UVB-излучений и увлажняющее успокаивающее молочко после солнца. Эти средства помогут получить красивый и ровный загар без вреда для клеток кожи.



Фото: архив InStyle

ПОДПИСАТЬСЯ ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ПРОСТО

1. Заполните прилагаемый купон-заявку и платежное поручение.
2. Оплатите прилагаемую квитанцию на указанный расчетный счет через любой банк.
3. Пришлите нам копию квитанции и купон по почте: ООО «Прогрессив Медиа», 107031, г. Москва, ул. Неглинная, 14, строение 1А, подъезд 5, этаж 2, отдел распространения, по телефону: (499) 495 2260 или на e-mail: podpiska@instylemag.ru.

В случае, если вам не поставляют издания по подписке, сообщите об этом по e-mail: podpiska@instylemag.ru.
На ваши вопросы мы с удовольствием ответим по телефону: (499) 495 2260 или по e-mail: podpiska@instylemag.ru.
Цена подписки включает в себя стоимость доставки в пределах России.

Если мы получили вашу заявку до 10 числа текущего месяца и деньги поступили на расчетный счет ООО «Прогрессив Медиа», подписка начинается со следующего месяца. Не забудьте, пожалуйста, указать в квитанции ваши фамилию и инициалы, а также ваш точный адрес с почтовым индексом. Оформляя подписку, подписчик соглашается, что его персональные данные могут быть предоставлены третьим лицам для выполнения доставки изданий. **ВНИМАНИЕ!** Отдел подписки не несет ответственности, если подписка оформлена через другие фирмы. Редакционная подписка осуществляется только в пределах России. Подписная цена указана без учета комиссии банка за перевод денег. Деньги за принятую подписку не возвращаются.

Я хочу подписаться на InStyle и получить подарок

Я подписываюсь:

- на 6 номеров журнала и плачу 900 р. (в том числе НДС 10 %)
- на 12 номеров журнала и плачу 1800 р. (в том числе НДС 10 %)

Я хочу получать журнал:

- заказной бандеролью (получение в почтовом отделении)
- курьерской доставкой в офис (только по Москве)

Фамилия
Имя
Отчество
Индекс
Обл./край
Район
Город
Улица
Дом Корп. Кв.
Код Телефон
E-mail

Данное предложение на подписку и указанные цены действительны до 31.12.2021.

ООО «Прогрессив Медиа»
получатель платежа
Расчетный счет 40702810738180135766
Московский банк Сбербанка России ОАО, г. Москва
наименование банка
Корреспондентский счет № 30101810400000000225
ИНН/КПП 7707503844/770701001
БИК 044525225
фамилия, и., о., адрес плательщика

Вид платежа	Дата	Сумма (включая НДС 10%)
Подписка на ..... номеров журнала InStyle		

Кассир
Плательщик

ООО «Прогрессив Медиа»
получатель платежа
Расчетный счет 40702810738180135766
Московский банк Сбербанка России ОАО, г. Москва
наименование банка
Корреспондентский счет № 30101810400000000225
ИНН/КПП 7707503844/770701001
БИК 044525225
фамилия, и., о., адрес плательщика

Вид платежа	Дата	Сумма (включая НДС 10%)
Подписка на ..... номеров журнала InStyle		

КВИТАНЦИЯ
Кассир
Плательщик



Боди, **Le Journal Intime;** браслет, колье, все — Tiffany HardWear, золото, **Tiffany & Co.**

Beauty

БУДЬ С СОБОЙ

УЧИМСЯ ЗАБОТИТЬСЯ О СВОЕМ ТЕЛЕ, СЛЫШАТЬ ЕГО СИГНАЛЫ, ЗАЩИЩАТЬ ОТ СОЛНЦА, УХАЖИВАТЬ ЗА НИМ, НАПРИМЕР С ПОМОЩЬЮ КРЕМА BIOTHERM, НЕ БОРОТЬСЯ С ВЕТРЯНЫМИ МЕЛЬНИЦАМИ В ВОПРОСАХ ВНЕШНОСТИ И ВООБЩЕ ВСЯЧЕСКИ СЕБЯ ЛЮБИТЬ.

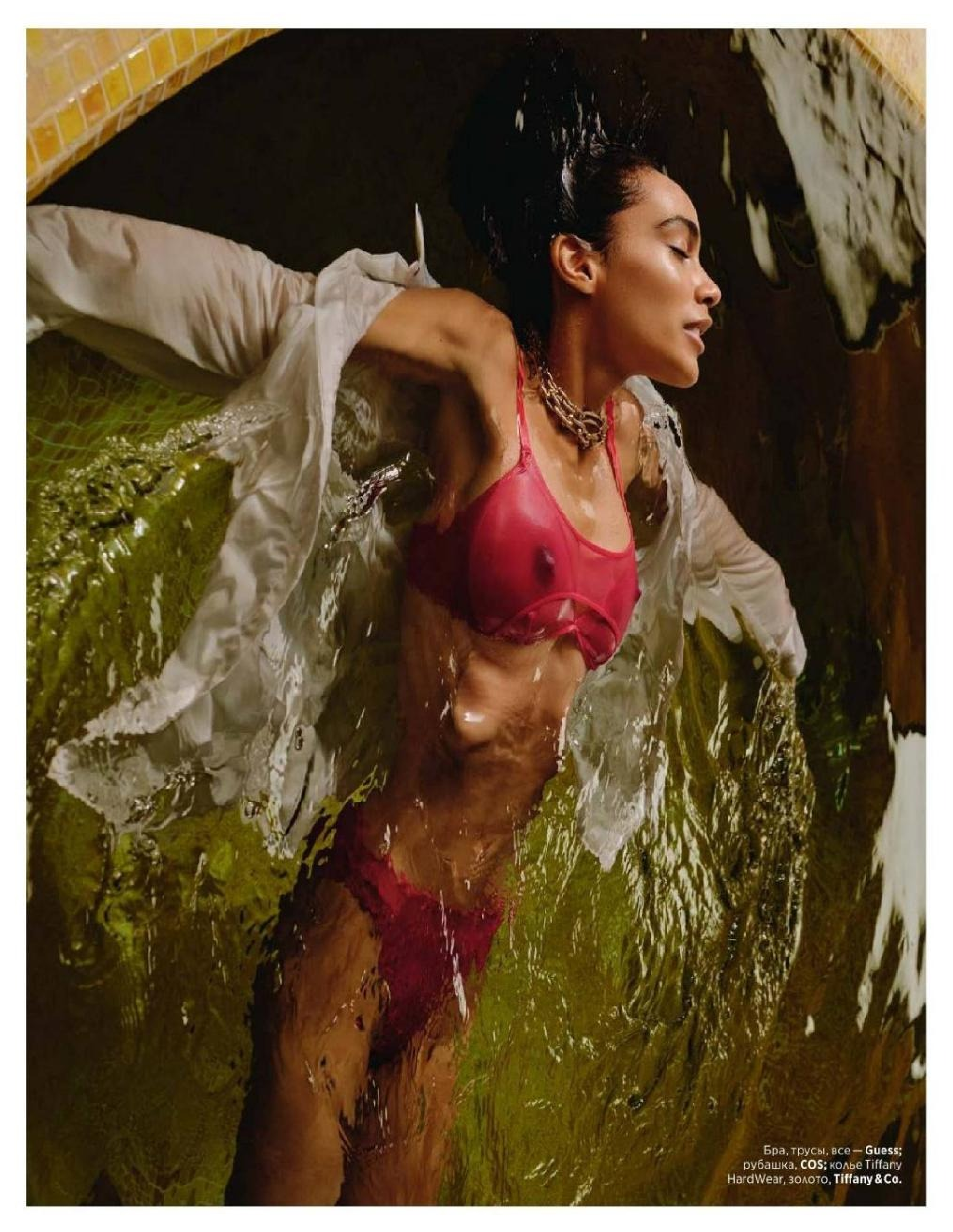
фото **ERIK PANOV** стиль **ELYA GAEVSKAYA**

Подготовила Лилит Арутюнян



Бра, **Agent Provocateur;**
юбка, **nastyamasha**

Увлажняющий крем для
лица Aquasource, **Biotherm**



Бра, трусы, все — **Guess;** рубашка, **COS;** колье Tiffany HardWear, золото, **Tiffany & Co.**



Браслет, золото; браслет, золото, бриллианты, все — Atlas X; браслет Tiffany HardWear, золото, все — **Tiffany & Co.**

Молочко для тела, **Biotherm**

Макияж и прически: Юлия Рада. Модель: Лиана Серова. Продюсер: Ольга Закатова. Ассистент фотографа: Артём Агафонов / Kometa Rent. Ассистенты стилиста: Анастасия Маликова, Денис Зоз. Ассистенты продюсера: Виктория Захарочкина, Артём Назаров



Купальник, **Eres**

ПОЙМАТЬ ВОЛНУ

С момента основания Biotherm в 1952 году ключевым элементом в составе его средств остается ферментированный термальный планктон Life Plankton, по сути — целебный пробиотик. Не переставая благодарить Мировой океан, бренд взял на себя обязательства по его защите: внедряет новые технологии при создании формул и упаковки, чтобы минимизировать негативное воздействие на водоемы и морские организмы, заботится об охране находящихся в зоне риска акваторий, исследует актуальные данные состояния океанов. А чтобы напомнить о проблемах, призывает на помощь деятелей искусства. «Наука и искусство — два способа, посредством которых люди придают смысл всему окружающему. Мы не противопоставляем их, а считаем, что искусство может донести научные послания до более широкой аудитории, — говорит президент компании Джулио Бергамаски. — Это еще один шаг по распространению информации об опасности, угрожающей “голубым легким” планеты, источнику более половины всего кислорода — фитопланктону, на который пагубно влияет изменение климата». В этот раз к сотрудничеству пригласили модную молодую художницу Coco Capitán: три звездных средства бренда она украсила острой фразой, а упаковку — фрагментом знаменитой гравюры «Большая волна в Канагаве» Кацусики Хокусая.



Солнцезащитное молочко для лица и тела Waterlover SPF 30; восстанавливающий крем для рук Biomains, все — **Biotherm.** Антивозрастная сыворотка для лица Life Plankton Elixir; увлажняющее молочко для тела Lait Corporel L'Original; увлажняющий гель для лица Aquapower, все — **Biotherm x Coco Capitán.**

Фото: Игорь Глазунов

Благодарим MasterPeace SPA за помощь в организации съемки.

Что нового?



Солнцезащитные кремы для лица Photo Reverse, 3978 р., и Photo Regul, 3783 р., все — Institut Esthederm

Текст: Даша Козачок. Подготовила Лилит Арутюнян. Фото: Legion-Media (1), Игорь Глазунов (1)

Слово в защиту

Призывы дерматологов не забывать о средствах с SPF круглый год, кажется, подействовали: сегодня ими все чаще пользуются не только на пляже, но и в городе. Кремы Institut Esthederm — Photo Reverse и Photo Regul — имеют комфортную текстуру и не просто защищают от солнца, но еще и решают насущные проблемы кожи: предотвращают появление пигментации, снижают оксидативный стресс и надолго увлажняют.

В полном объеме

Премьера Chanel — увлажняющая помада с эффектом сияния Rouge Coco Bloom, лицом рекламной кампании которой стала актриса Лили-Роуз Депп. В палитре новинки аристократичные классические оттенки, а ее двухфазная формула содержит микронизированный пигмент и масла — для сногсшибательного объема и яркого блеска губ.



ЗОНА ВЛИЯНИЯ Byredo расширяется — у парфюмерной марки появилась первая коллекция средств для макияжа. Помады, тушь для ресниц, подводки для глаз и палитры теней разрабатывались в содружестве с визажистом Исамайей Френч. За стильными и фотогеничными футлярами скрыты не только универсальные оттенки — для жизни, но и смелые — для самовыражения.



Корректирующая эмульсия для тела Le Sculpteur, Sisley, 18 300 р.

ПО ТЕЛУ СРОЧНО

К вопросу создания нового корректирующего средства для тела марка Sisley подошла со всей ответственностью: специалисты потратили на его разработку семь лет, призвав на помощь ученых, специализирующихся на изучении жировой ткани. Результатом сотрудничества стала эмульсия Le Sculpteur — средство, которое учитывает биоритмы жировых клеток и действует на особый белок перилипин, защищающий их от липолиза, то есть от расщепления. Эмульсия уменьшает проявления целлюлита, оказывает лимфодренажный эффект, повышает упругость кожи и замедляет процесс накопления подкожного жира — звучит многообещающе!

Фото: архив InStyle (3)

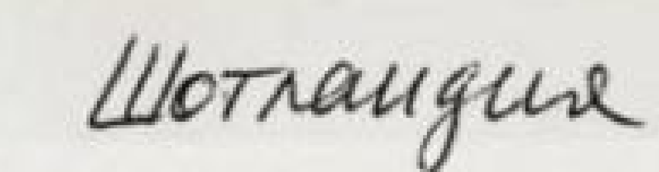
ВЫБОР РЕДАКЦИИ

ФОТО НА ПАМЯТЬ

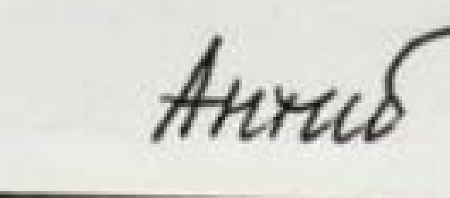
Новые ароматы путешествуют по миру больше, чем мы, и рассказывают с помощью нот и красивых легенд о тех местах, которым посвящены: фешенебельный Лазурный Берег, модный Токио, таинственные замки Шотландии, солнечный Венис Бич — настало время и нам отправляться в парфюмерный вояж!



















1. Парфюмерная вода On The Beach, **Louis Vuitton,** 100 мл, 21 800 р. 2. Туалетная вода Paris-Édimbourg, **Chanel,** 100 мл, 11 100 р. 3. Парфюмерная вода Eden-Roc, Maison Christian Dior, **Dior,** 125 мл, 19 500 р. 4. Парфюмерная вода Ginza, **Shiseido,** 90 мл, 9 800 р. 5. Парфюмерная вода Terra di Gioia, **Giorgio Armani,** 50 мл, 7 990 р. 6. Парфюмерная вода Argentina, **Memo,** 100 мл, 25 500 р.

Фото: Федор Битков. Стиль: Ирина Фирсова. Продюсер: Ольга Закатова. Ассистент фотографа: Павел Веденькин / Kometa Rent. Ассистент стилиста: Денис Зоз. Ассистенты продюсера: Виктория Захарочкина, Артём Назаров. Благодарим Instax Fujifilm за помощь в организации съемки.

РЕКЛАМА 16+



COCOLOVE

Мечтаете снова ощутить сладкий запах кокоса? Отправиться в путешествие в этом году с подобной целью не так уж просто. Но не спешите покупать билет на самолет – попробуйте веганскую линию уходовой косметики Rich Coconut от Eveline Cosmetics. Новая серия на основе 100% *bio*кокоса удовлетворит все потребности кожи, а приятный кокосовый аромат вернет ощущение беззаботного лета, перенося вас прямо на карибский пляж!



Тропическая витаминная бомба

Благодаря жировым кислотам и витаминам серия Rich Coconut выравнивает уровень увлажнения кожи, усиливает ее гидролипидный барьер и защищает от вредного воздействия солнечных лучей. Попробуйте и насладитесь очаровательным и естественным сиянием вашей кожи!

Природная эффективность

В состав тщательно разработанных рецептур Rich Coconut входят до 97% компонентов натурального происхождения, в том числе органическое сырье. При создании кремов этой серии компания Eveline Cosmetics следовала философии zero waste.

Этично и экологично

Серия Rich Coconut отмечена специальным сертификатом FSC, который присуждается за ответственное производство упаковки без уничтожения биологических ресурсов и структуры лесов. Выбирайте Rich Coconut и наслаждайтесь заботой самой природы.




www.ru.eveline.eu







Позаботьтесь о коже с чудодейственным экстрактом *bio*кокоса!

* Премия INTERNATIONAL SUCCESS OF THE YEAR 2020 – Интернациональный успех 2020 года. Награда признана в Польше, она вручается редакцией журнала «Личности и Успехи» [Osobowości i Sukcesy] наиболее динамично развивающимся компаниям во всем мире. Номинация, в которой Eveline Cosmetics получила эту премию, называется «За развитие экспорта».

ПРОБЛЕМА

ТЕЛО ВСЕЙ ЖИЗНИ

Последняя пара десятилетий стала поворотной в отношениях человека с собственным телом — не так давно нам казалось немыслимым, что телесности будет уделяться столько внимания. Что такое контакт с телом и почему он столь важен, выясняла **Даша Козачок**.



Человечество прошло длинный путь от полной стигматизации телесной жизни, запрета на сексуальность до раскрепощения, принятия себя и избавления от стыда за свое тело. «Великие умы всегда задавались вопросом, что первично — материя или дух. В двадцатом веке ученик Зигмунда Фрейда Вильгельм Райх открыл связь телесных проявлений с нереализованными потребностями человека, которая и легла в основу телесно-ориентированной терапии. Он считал, что блокировка психической энергии приводит к появлению таких же блоков в теле. Как следствие, высвобождение подавленных эмоций, снятие напряжения через упражнения и практики помогает решить многие проблемы», — рассказывает гештальт-терапевт психологического центра Talk To Me Елена Савина.

Фото: Gettyimages.ru

Режим блокировки

Если во времена Райха его взгляды казались слишком новаторскими, то сейчас едва ли не каждый второй готов поблагодарить автора теории телесно-ориентированной терапии, популярность которой с каждым годом только растет. «Телеска», как ее коротко называют, решает огромный спектр проблем, не ограниченный одной лишь физиологией. «Мы работаем с любыми запросами: отношения, деньги, самооценка. Многие люди не понимают, как на эти аспекты жизни можно влиять через тело. Когда мы переживаем конфликт, тело начинает нам помогать — усиливать или ограничивать функцию органов и тканей. Так возникают психосоматические расстройства: аллергия, астма, дерматиты. Тело устроено так, что воспринимает только чувства, а не контекст ситуации, поэтому работа с ним заключается в смене реакций человека на происходящее», — объясняет телесно-ориентированный терапевт и тренер проекта PSY2.0 Татьяна Павлычева.

Схожий принцип работы с мышечными зажимами, или так называемым телесным панцирем, лежит в основе остеопатии, которая в конце 2015 года вошла в перечень медицинских специальностей в России. Критикуемая за множество противопоказаний и низкую доказательную базу, остеопатия объединяет конкретные манипуляции и опыт контакта с телом, позволяющий понять, как все-таки оно напрягается и расслабляется. «Остеопат работает с напряжением и нарушениями движения тканей. Избавляясь от них, человек чувствует прилив сил — повышается витальность организма. Это всегда бережное воздействие, даже если из-за сильного напряжения во время сеанса появляются болезненные ощущения. Именно мягкость делает остеопатию подходящей и для маленьких детей», — уверен врач ЛФК и спортивной медицины, остеопат Европейского медицинского центра Илья Михаленко.

Фрейд был прав

Огромный пласт проблем в отношениях с телом связан с тем, что любые упоминания естественных процессов женского организма, равно как и сексуальности, долгое время были жестко табуированы. Одной из первых громко об этом заговорила супермодель и филантроп Наталья Водянова, в 2018 году выложив в инстаграме фотографию с прокладкой. Ее поддержала модель и активистка Адвоа Абоа, подняв вопрос о дестигматизации менструации в своем проекте Gurls Talk. За несколько лет мы существенно продвинулись в этом вопросе, научившись не краснеть, говоря о месячных и восстановлении после родов, и даже найти экологический контекст для выбора гигиенических средств. «Подобная информация всегда должна быть уместной и адекватной, а в обсуждении физиологических процессов стоит избегать крайностей — как табуирования, так и выпячивания. Например, сакрализация беременности и лактации может привести к тому, что у мужчины возникнут сложности с эмпатией и пониманием состояния женщины. С другой стороны, при подлинном принятии себя нет потребности кому-то что-то показывать и доказывать, а чрезмерная демонстративность всегда говорит об обратном — возможно, о гиперкомпенсации стеснительности», — поясняет клинический психолог, сексолог Екатерина Федосова.

Интересной попыткой познакомиться со своим телом и снять сексуальные блоки считают и йони-массаж. До сих пор ведутся споры о том, что это такое: вид эротического массажа, самоудовлетворение или сексуальная практика, решающая проблемы, о которых не говорят вслух. «Все психические травмы живут глубоко в теле, потому что психика и тело неразрывно связаны. После любого насилия, особенно сексуального, тело замораживает ощущения в области гениталий, а любой контакт с этого момента воспринимается как опасный. Чаще всего одной психотерапии тут недостаточно — нужны телесные практики. Йони-целительницы создают важный опыт близости и безопасного контакта, что помогает восстановить границы и научиться слышать свои желания. Происходит “разморозка” ощущений, восстанавливаются чувствительность и оргазмичность», — говорит основательница йони-школы для женщин «Священный цветок» Алина Буффарт.

Духовные связи

Взрыву интереса к телесности, безусловно, способствовала и спа-культура. Распробовав обертывания, массажи и другие ритуалы, многие нашли в них нечто большее, чем просто разглаживание и увлажнение кожи. «Наше отношение к самому себе является отражением нашей реальности. Это зеркальный процесс. Человеку важно периодически заглядывать внутрь себя, общаться с самим собой. Мы часто говорим о том, что нервная система управляет телом, а значит, воздействуя на тело, мы выстраиваем обратные нейронные связи, воздействуя и на глубинные процессы психики», — убеждена спа-эксперт и основательница салона «Восточный экспресс» Юлия Юханссон. С ней согласна телеведущая и знаток спа-практик Дарья Субботина: «Помните, как во время локдауна все ринулись заниматься спортом дома? В самой непростой ситуации такие занятия помогают освободить голову от тяжелых мыслей. Думаю, что сейчас все мы открываем себя заново, учимся замедляться не только в отпуске, но и в повседневной жизни, ищем равновесие», — говорит она.

Стоять на гвоздях, «входить в регресс» на сеансах флоатинга, расслабляться под руками остеопата, записаться на «телеску» или пройти курс массажа — что бы вы ни выбрали, это станет шагом в сторону контакта со своим телом. А дальше следует принятие себя — и это не растиражированные слова, а сложный и местами противоречивый процесс. Если пройти этот путь, придираться к своему телу больше не захочется — на первый план выйдут забота о нем, внимание и любовь. ■

Активный залог

Конечно, правильное (о'кей, умеренное) питание и регулярная физическая активность (хотя бы те самые десять тысяч шагов в день, если не любите спорт) — залог здорового, стройного и подтянутого тела. Но и процедуры в салонах и клиниках не стоит игнорировать — они тоже наши помощники.

Молочко для упругости кожи тела «Миндальное», L'Occitane, 4400 р.

МИЛЬФЕЙ

Процедуру на итальянском аппарате Icoone особенно рекомендуют тем, кто находится на активной стадии похудения. Ритмичный массаж благодаря тройному воздействию (MMAS-технологии, LED-лифтинг и лазерный липолиз) ускоряет этот процесс и, что всегда актуально при снижении веса, помогает сохранить тонус кожи.
В результате точечной проработки насадкой уменьшаются объемы, силуэт становится стройнее, снижается выраженность стрий и неровностей, а кожа подтягивается. Сеансы на Icoone врачи назначают даже пациентам с варикозным расширением вен, остеохондрозом и болезнями суставов.

3-я Фрунзенская ул., 19, т.: (495) 229 6920

REMEDY LAB

Полуторачасовое обертывание Kerstin Florian на основе водорослей (спирулина, хлорелла, фукус и ламинария) дает лимфодренажный эффект, улучшает микроциркуляцию и в целом прекрасно расслабляет. «Также хорошо выводится лишняя вода, что заметно сразу. Лучше сочетать этот курс с "Эндосферой" или ручным массажем», — советует Ростислав Семенов, спа-терапевт клиники. А если беспокоят усталость, ломота в суставах и боли в мышцах, присмотритесь к фанготерапии: грязь из венгерского озера Хевиз в сочетании с эфирными маслами оказывает мощное противовоспалительное, анальгезирующее и ароматерапевтическое действие.

Никитский бул., 15/16, т.: (495) 295 1516



Алоэ-гель для лица и тела, Eveline Cosmetics, 325 р.; гель для душа «Охлаждающий», Elemis, 3 420 р.; щетка для тела, Dr. Barbara Sturm, 3 990 р.

Подготовила Лилит Арутюнян. Фото: David Cohen de Lara / The Licensing Project / Legion-Media (1), Игорь Глазунов (1), архив InStyle (3)

LE COLON

Широкая линейка сывороток и масел Biologique Recherche дает специалистам институтов красоты Le Colon возможность подобрать процедуру для тела, учитывая любые проблемы пациента — от неровного тона до потери упругости кожи. Важный момент: каждая процедура начинается с очищения уже ставшим классикой лосьоном для тела P50 — за счет входящих в его состав комплекса AHA-, BHA- и PHA-кислот, экстрактов лимона и крапивы происходит мягкое и глубокое отшелушивание. А распрощаться с дряблостью и рыхлостью кожи помогут бустеры. В уходе Booster Minceur ферменты липазы и гиалуронидазы способствуют сокращению липидного слоя и выведению из тканей лишней воды. В программе Lift Corps активный состав с молочной кислотой и диатомовыми водорослями выравнивает микрорельеф кожи, делает ее более упругой, уменьшает видимость растяжек и целлюлита. А детокс-уход Gel d'Algues предусматривает belle massage — глубокий массаж живота, который проводится на специальном миксе масел сосны и гвоздики и геля с концентратом морских микроэлементов, стимулирующего процесс обновления эпидермиса. Кстати, уходы для тела Biologique Recherche выбирает Снежанна Георгиева — а уж человеку с такой идеальной фигурой мы точно доверяем!

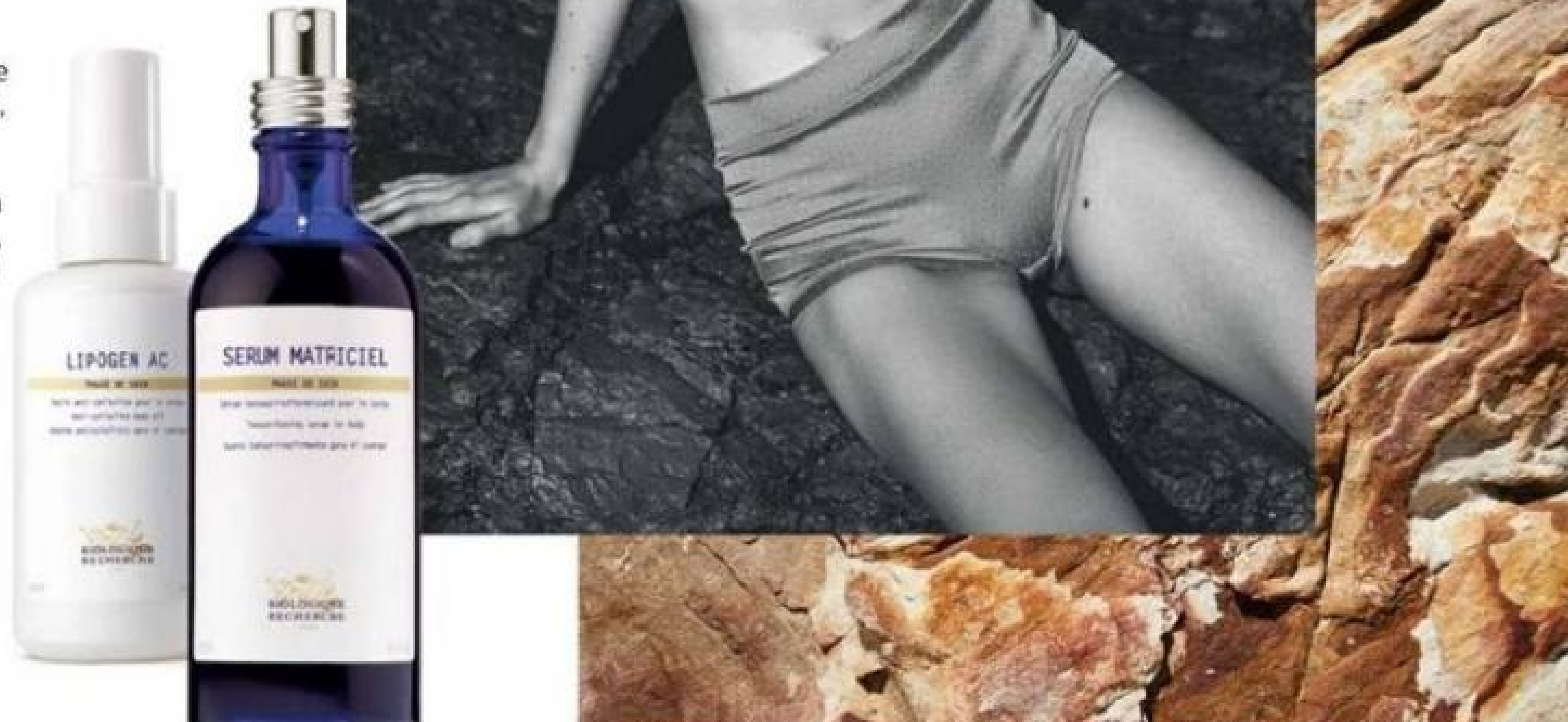
ул. Кузнецкий Мост, 7, стр. 1, т.: (495) 621 1959

Ломоносовский пр., 14, т.: (495) 938 0033





Восстанавливающее масло Huile Fondamentale, Biologique Recherche, 9 900 р.



Антицеллюлитное масло Lipogen AC, 8 900 р.; укрепляющая сыворотка Serum Matriciel, 11 700 р., все — Biologique Recherche

> «Уходы Biologique Recherche подходят всем, включая беременных, а результат заметен после первого же сеанса»

ВАЛЕРИЯ НАСОМОВА, СПЕЦИАЛИСТ ПО ТЕЛУ LE COLON



Институт красоты Le Colon на Кузнецком Мосту

Фото: Andrés De Lara / The Licensing Project / Legion-Media (1), архив InStyle (5)



Как это работает



Крем для лица Skin Hero, Erborian, 4 390 р. за 40 мл

ЧТО ОБЕЩАЮТ

«Вы наверняка замечаете, как меняются бьюти-тренды: все больше девушек отказываются от макияжа, но желают при этом чувствовать себя уверенно, выходя на улицу без тона на лице. Перед средствами для ухода это ставит сверхзадачу — они должны преображать кожу за счет ингредиентов, а не пигмента. И нашему новому крему Skin Hero такое под силу! В его составе — экстракт женьшеня в высокой концентрации, дающий разглаживающий и бодрящий эффект, отшелушивающие энзимы и высокомолекулярная гиалуроновая кислота. При регулярном использовании Skin Hero день за днем меняет качество кожи: выравнивает ее текстуру и сужает поры за счет микропудры, заменившей в формуле силиконы, надолго увлажняет и придает сияние. Так что про тональные кремы действительно можно забыть», — рассказывает ведущий эксперт Erborian Марианна Никитина.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

«Средство — интересный микс увлажняющего крема, регенерирующего ухода и праймера с блюр-эффектом. Оно содержит несколько увлажняющих компонентов — глицерин, бетаин, соли гиалуроновой кислоты и фосфолипиды, — то есть с обезвоживанием и сухостью точно справится. В формуле присутствуют лецитин и экстракт дикого ямса, обеспечивающие питание, за лифтинг здесь отвечают экстракты женьшеня и корня солодки, а минеральные компоненты сдерживают активность сальных желез. Что здорово — в составе нет комедогенных ингредиентов, а значит, Skin Hero не будет забивать поры», — отмечает врач-дерматовенеролог, косметолог клиники Remedy Lab Елена Макуха.

Текст: Даша Козачок. Фото: Игорь Глазунов

ПАНТОПРОВИТ

ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ ДЛЯ ГУСТОТЫ ВОЛОС

НОВИНКА

ОТ БРЕНДА ПАНТОВИГАР*

ПАНТОПРОВИТ
Комплекс для питания волос
капсулы
НОВИНКА
• Упаковка на 2 месяца
• 1 капсула в день
60 капсул
MERZ

НАСЫЩЕННАЯ ФОРМУЛА ОБЕСПЕЧИВАЕТ
ТРОЙНОЕ ДЕЙСТВИЕ ИЗНУТРИ:

- **Густота**
- **Укрепление**
- **Качество волос**

Полноценное меню для каждого волоса

ЭКСТРАКТЫ ПРОСА И ЗЕЛЕНОГО ЧАЯ, ЖЕЛЕЗО, ЦИНК, МЕДЬ, БИОТИН, ВИТАМИНЫ ГРУППЫ В, L-ЦИСТИН

всего **в 1 капсуле** в день!



Быстрый заказ Пантопровит на apteka.ru



Пантопровит капсулы: RU.77.99.11.003.R.001370.05.20 от 28.05.2020. ООО «Мерц Фарма» Россия, 123112, Москва, Пресненская наб., д. 10, блок С. Тел: +7 (495) 653 8 555, Факс: +7 (495) 653 8 554. *Пантовигар капсулы: РУ № ЛСР-000045, Аптека.ру, АО НПК «Катрен», ИНН: 5408130693, ОГРН: 1025403638875, Юридический адрес: 630559, Новосибирская область, Рабочий поселок Кольцово, проспект Академика Сахдахчиева, здание 11. РЕКЛАМА.

БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ



ШОПИНГ, СОБЫТИЯ И МЕСТА

Новая коллекция Sandro отлично подойдет для любителей спорта и активного отдыха



Улыбайся!

Весенне-летняя коллекция французской марки Sandro радует легкими и свободными пляжными платьями, шортами и рубашками с оптимистичным принтом-смайликом, которые представляют собой идеальное сочетание поп-культуры и модной эстетики бренда. Коллекцию отличают расслабленные силуэты, сочные градиентные оттенки и стильные аксессуары (бежевые панамы и мокасины, шелковые платки и сумки с фирменной для Sandro фурнитурой). **sandro-paris.ru**

Фото: архив InStyle



ВИВА ИТАЛИЯ!

Коллекция Baglioni Hotels&Resorts пополнилась новым пятизвездочным отелем — Baglioni Resort Sardinia, открытие которого запланировано на 1 июня. Курорт расположен на северо-восточном побережье Сардинии и включает 78 номеров, люксов и вилл, оформленных в современном стиле. Частная территория и окружающий ландшафт создают отличные условия для занятий йогой и верховой езды, катания на горных велосипедах и игры в гольф. **baglionihotels.com**

СВОБОДА ВЫБОРА

Долгожданный глоток свежего воздуха — таков лейтмотив новой кампании бренда верхней одежды Moose Knuckles, над которой поработал модный фотограф Хьюго Комте, подчеркнув индивидуальность каждого образа, не нарушив при этом динамики групповых кадров. Как и всегда, в коллекцию бренда вошла удобная спортивная одежда ярких цветов, которая способна защитить от любой непогоды. **mooseknucklescanada.com**



МОДЕЛЬ ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ

Часовой бренд Hublot представил новую модель Spirit of Big Bang Ceramic Beige с перламутрово-бежевым ремешком из кожи аллигатора, которая дополнит любой образ и станет незаменимым спутником как в офисе, так и на отдыхе. Часы в корпусе из высокотехнологичной керамики отличают циферблат с узором «солнечные лучи» и украшенный 50 бриллиантами безель из золота или титана, а бежевое оформление с бархатистым эффектом подчеркивает изящество модели.

«Часы Spirit of Big Bang Ceramic Beige покоряют своим вневременным характером и универсальностью»



Часы Spirit of Big Bang Ceramic Beige, керамика, золото, бриллианты, Hublot, цена по запросу, hublot.com

Фото: архив InStyle



Audi e-tron Sportback доступен в тринадцати цветах кузова, включая новый синий оттенок Plasma Blue с эффектом металлик

СПОРТИВНЫЙ ХАРАКТЕР

В семействе электромобилей Audi пополнение — купе-кроссовер Audi e-tron Sportback стал вторым в портфолио полностью электрических автомобилей марки в России. Новинка сочетает в себе практичность вместительного SUV с элегантностью четырехдверного купе. Два мощных электродвигателя и полный привод гарантируют идеальную управляемость при любых дорожных условиях, а аккумуляторная батарея обеспечивает запас хода до 446 км без подзарядки. Среди особенностей дизайна — восьмиугольная решетка радиатора с вертикальными планками, черные вставки, акцентирующие внимание на месте установки батареи, и окрашенные в матовый антрацитовый цвет накладки колесных арок и порогов. **audi.ru**



Электрический купе-кроссовер оснащен системой MMI touch response с двумя дисплеями

Фото: архив InStyle



Желающие продегустировать сладости в кондитерской Ritz Paris Le Comptoir могут не переживать за приватность: благодаря специальным экранам-ширмам они надежно скрыты от любопытных взглядов прохожих за окном



Бриошь с воздушным молочным суфле — один из фирменных десертов в меню Ritz Paris Le Comptoir

СЛАДКИЙ МИР

Легендарный отель Ritz Paris начинает новую страницу в своей истории — 7 июня здесь торжественно откроется бутик сладостей шеф-кондитера Франсуа Перре. В Ritz Paris Le Comptoir все шедевры кондитерского искусства (от венской сдобы и пирожных мадлен до классических эклеров и мильфеев) будут доступны в формате click&collect — их можно попробовать прямо в зале или взять с собой. Помимо десертов посетители смогут выбрать приятные подарки для близких: свечи с ароматами фирменных сладостей, наборы от школы кулинарного искусства École Ritz Escoffier, а также шампанское и вина, заботливо подобранные сомелье парижского «Ритца». **ritzparis.com**

«С появлением кондитерской у жителей и гостей города появится возможность забрать с собой частичку отеля Ritz Paris в виде любимых десертов»

ФРАНСУА ПЕРРЕ



Фото: архив InStyle

ОКНО В ЕВРОПУ

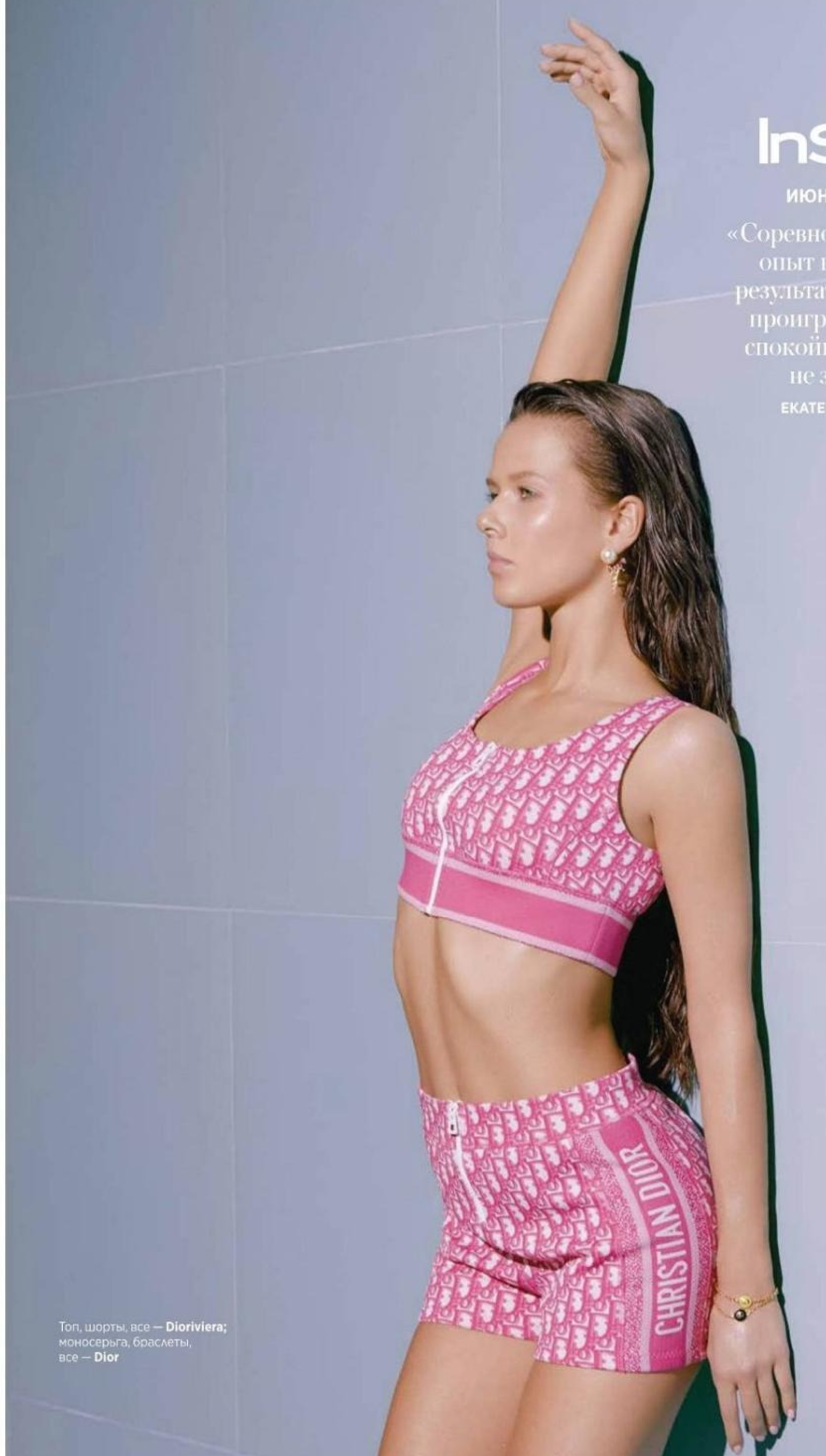
Планируя уик-энд или отпуск в Санкт-Петербурге, стоит остановиться в пятизвездочном «Гранд Отеле Европа», что в самом сердце Северной столицы. Помимо идеального расположения и богатой истории, отель по праву гордится рестораном французской кухни «Европа», оформленным в 1905 году архитектором Карлом Маккензеном. Оказавшись в Петербурге в воскресенье, загляните на традиционные джаз-бранчи (ближайшие — 30 мая, а также 13 и 27 июня), чтобы попробовать икру и устрицы, а также изысканные русские, французские, итальянские и паназиатские блюда, в том числе утку по-пекински и десерты от шеф-кондитера. **belmond.com**

Интерьер ресторана «Европа» украшает витражное панно «Аполлон на колеснице» по эскизу Леонтия Бенуа (1905)

Здание «Гранд Отеля Европа» с пышным фасадом в стиле необарокко является памятником архитектуры

«По пятницам и субботам ресторан "Европа" представляет располагающую к танцам живую музыкальную программу»

Фото: ©studio-alterego (1), ©Vincent Leroux (1), архив InStyle (1)



InStyle

ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2021

«Соревнования дают тебе опыт независимо от результата. Нужно уметь проигрывать и так же спокойно выигрывать, не зазнаваясь»

ЕКАТЕРИНА СЕЛЕЗНЁВА

Топ, шорты, все — **Dioriviera;** моносерьга, браслеты, все — **Dior**

Фото: Olga Tuponogova-Volkova

Золото нации

Чтобы пожелать сборной России удачи на долгожданной Олимпиаде в Токио, мы собрали на площадке чемпионку мира по художественной гимнастике **Екатерину Селезнёву** и талантливых молодых спортсменов, представляющих настольный теннис, скалолазание, плавание, легкую атлетику и водное поло. За эту команду мечты мы будем болеть всегда!



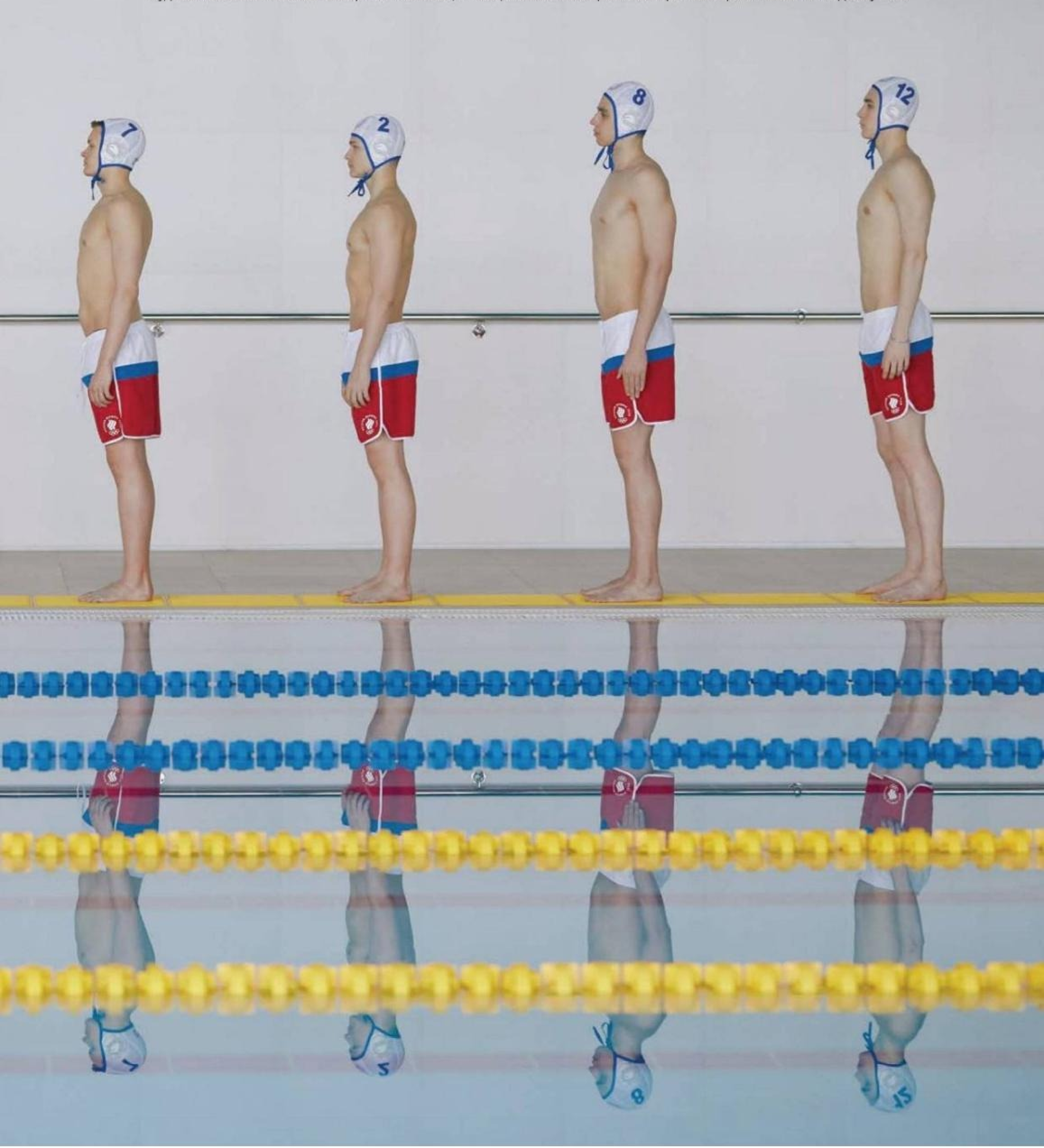
фото **OLGA TUPONOGOVA-VOLKOVA** стиль **EVGENIYA POLYAKOVA**
текст **ТАТЬЯНА ПАЛАСОВА, МАРИЯ КАРАСЕВА**

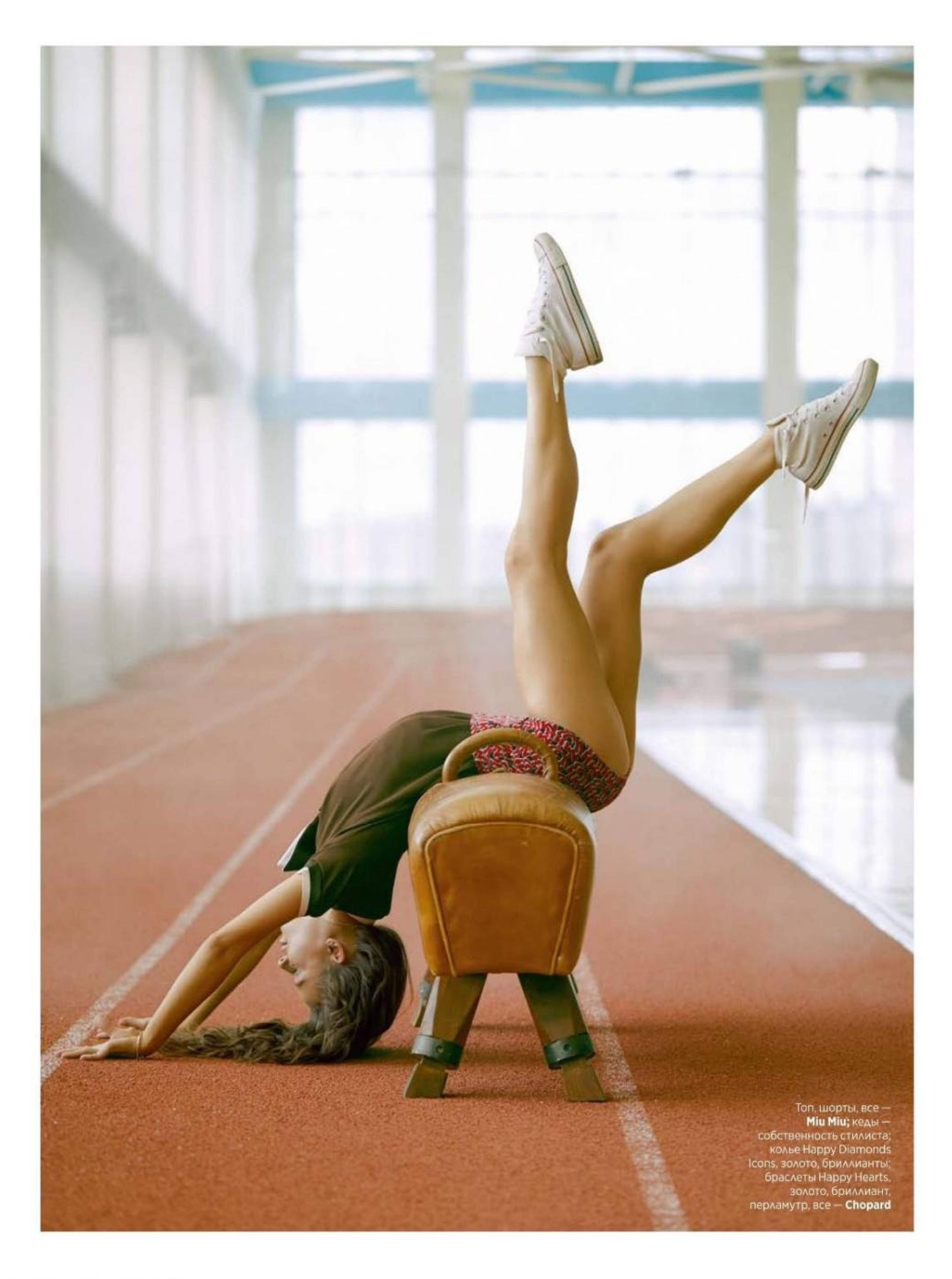
На Екатерине: топ, **Tommy Hilfiger;** юбка, **Dior;** сандалии, **Vagabond**

На Николае, Никите, Ярославе, Никите и Иване: плавки, все — **Zasport**

РОССИЯ, ВПЕРЕД!

Художественная гимнастка Екатерина Селезнёва, пловец Николай Снегирёв и юниорская сборная России по водному поло





Топ, шорты, все — **Miu Miu;** кеды — собственность стилиста; колье Happy Diamonds Icons, золото, бриллианты; браслеты Happy Hearts, золото, бриллиант, перламутр, все — **Chopard**



Художественная гимнастка Екатерина Селезнёва и команда ватерполистов: Никита Романов, Ярослав Николаев, Иван Васильев и Никита Волков

На Екатерине: купальник, **Eres;** бомбер, **adidas;** кольцо Happy Hearts, золото, агат, бриллиант; браслет Happy Hearts, золото, малахит, бриллиант, все — **Chopard**

На Никите: кепка, толстовка, все — **Puma;** шорты, **Tommy Hilfiger**

На Ярославе: толстовка, **Diesel**

На Иване: джемпер, **Louis Vuitton;** часы Oyster Perpetual Yacht-Master II, золото, сталь, **Rolex**

На Никите: толстовка, **Karl Lagerfeld;** футболка, **Polo Ralph Lauren;** шорты, **adidas**



КИРИЛЛ СКАЧКОВ

-НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС-

Лидер сборной России начал заниматься настольным теннисом в 7 лет — секция открылась прямо в его доме в родном Новокузнецке. В апреле 33-летний Скачков впервые стал чемпионом страны в одиночном разряде — и теперь едет на Олимпиаду.

«НАСТРОИТЬСЯ на матч мне помогает музыка. Недавно в Катаре 5 дней слушал трек Полины Гагариной "Ангел веры", а перед чемпионатом России — "Стволок за поясок" Ноггано, который звучит в сериале "Жуки". А вообще мне нравится рок: Metallica и Depeche Mode».

«У МЕНЯ ДОЛГО НЕ ПОЛУЧАЛОСЬ победить на чемпионате России в одиночном разряде, а когда наконец удалось, я закричал — таких эмоций не испытывал, даже завоевав первую для России медаль в команде на чемпионате Европы в 2013-м».

«НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС часто путают с пинг-понгом, в котором у ракеток нет резинового покрытия, а у мяча — вращения. Плюс многие считают, что настольный теннис — это несложно: все же когда-то играли. Тогда, чтобы у противника была фора, я беру телефон вместо ракетки, и, когда выигрываю, начинается другой разговор: ох, ничего себе, а мы думали...»

«ЛИДЕРЫ в настольном теннисе — безусловно, китайцы, для них второе место — это расстрел. Если проиграю на Олимпиаде, скажем, первой ракетке мира Ма Луну, ничего страшного. Конечно, я еду, чтобы показать результат, но в Токио я в принципе могу только выиграть, а не проиграть».

Шорты, **Louis Vuitton;** часы Black Bay, сталь, алюминий, **Tudor**

АЛЕКСЕЙ РУБЦОВ
-СКАЛОЛАЗАНИЕ-

В этом году скалолазание впервые включено в программу Олимпийских игр. Россию в Токио будет представлять 32-летний Алексей Рубцов, чемпион Европы 2020 года в многоборье.

«В ДЕТСТВЕ я не мечтал стать скалолазом, потому что не знал, что это такое. По образованию я аналитик, учился в МАИ, а профессионально лазать начал уже в 20 лет».

«ТРЕНИРУЮСЬ я каждый день, но остается и свободное время. Раз в год езжу кататься на серфе, а еще минимум полчаса в день читаю. Сейчас — Солженицына».

«ПЕРЕД ОТБОРОЧНЫМИ на Олимпиаду у меня порвалось сухожилие бицепса — пришлось делать операцию. Только благодаря переносу соревнований из-за ковида я смог восстановиться, выиграть чемпионат Европы и попасть на Игры».

«ЧАСТО СТАЛКИВАЮСЬ с вопросом: а на каких вершинах ты был? Звучит смешно, потому что люди путают скалолазание с альпинизмом. Я ни на одной вершине не был — езжу на скалы, но они невысокие и чаще всего вообще находятся на равнинах».



Ветровка, шорты, носки, кроссовки, все — **Prada;** часы Alpine Eagle XL Chrono, сталь, **Chopard**



На Екатерине: топ, шорты, все — **Dioriviera;** часы Grand Bal Plume, сталь, бриллианты, **Dior Horlogerie;** браслет Rose Céleste, золото, бриллианты, перламутр, ониксы, **Dior Joaillerie**

На Георгии и Николае: шорты, все — **Dior Men**

ЕКАТЕРИНА СЕЛЕЗНЁВА
-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГИМНАСТИКА-

С закрытой тренировочной базы в Новогорске членов сборной России по художественной гимнастике сейчас не выпускают — вдруг поймают коронавирус перед соревнованиями? Главная героиня нашей съемки Екатерина Селезнева переболела еще прошлым летом, но антител у нее до сих пор достаточно и выбраться в Москву на фотосессию ей, к нашей радости, все же позволили.

«Пока невозможно сказать, кто именно будет выступать на Олимпиаде. Впереди еще два этапа Кубка мира — в Баку и Пезаро, чемпионат Европы, несколько этапов Гран-при и только потом Токио, так что мы все идем к цели», — отвечает она на мой первый вопрос, как только выходит из кадра. Тренировки занимают у спортсменки 5–6 часов в сутки, а в единственный выходной в неделю, как и другие члены сборной, она спит до обеда и ходит в баню («Без бани спортсменам тяжело. Если мышцы забились, она очень помогает»). Еще Катя успевает читать — к концу первого тома «Источника» Айн Рэнд началось бурное развитие любовной линии, и роман ее захватил, хотя сначала давался с трудом. А вот с женихом, телеведущим и продюсером Сергеем Гладуном, во время подготовки к стартам поддерживать отношения (и планировать свадьбу) приходится на расстоянии. «Иногда он приезжает в Новогорск постоять у забора и поговорить через него», — смеется спортсменка. В общем, о локдауне Катя вспоминает почти с благодарностью: «Я ведь все время в разъездах, а тут мы несколько месяцев всей семьей жили в одном доме. Было классно, мы пересмотрели все сериалы, а мой хачапури по-аджарски так всем понравился, что у меня его просили каждую неделю!» — говорит гимнастка. Услышав про хачапури, я оживляюсь, а она поясняет: «Я очень люблю готовить, меня это успокаивает». Конечно, Катя придерживается спортивного питания, но умеет получать от еды удовольствие, а отдыхать больше всего любит в Италии, где тепло и всегда очень вкусно.

В спорт ее в возрасте пяти лет привела мама, заслуженный тренер по художественной гимнастике Ольга Назарова («Я была влюблена в этих девочек с лентами и сказала, что хочу заниматься»). Сначала успевала все — оставалось время и на друзей, и на игры, — а вот к средней школе стало сложнее, и тогда в семье появился уговор: или дочь учится на отлично и тренируется, или только учится, если гимнастика влияет на успеваемость. «Да уж, полодырничать времени не было. Зато с тех пор с любым делом умею справляться быстро и качественно, не растягивая», — улыбается спортсменка. Все получилось: школу она окончила с золотой медалью и начала карьеру в спорте. Мама остается ее личным тренером, но со временем к ней присоединилась хореограф-постановщик упражнений Екатерина Дементьева и, конечно, главный тренер сборной России Ирина Винер-Усманова. «Ирина Александровна гораздо больше, чем просто тренер, — это на самом деле великий человек, — при упоминании Винер-Усмановой очень спокойная Катя оживляется. — В нужный момент она всегда подбодрит и найдет слова, которые отрезвят, если нужно собраться. У нас все получается только благодаря ей».

На последний чемпионат мира 2019 года в Баку Селезнева поехала вместо снятой с соревнований по состоянию здоровья Александры Солдатовой и вернулась с триумфом: взяла сразу два золота — за упражнения с обручем и в командном зачете, а еще бронзу за упражнения с лентой (Екатерина признается, что с лентой выступать сложнее всего из-за кондиционеров в зале: «Бывает, смотришь на нее, а она развевается, как на ветру. Думаешь: и что же мы сейчас будем делать?»). «Как вы вознаградили себя за успех?» — спрашиваю я с наивной надеждой на рассказ о веселой вечеринке. «Думаю, спортсмены меня поймут: после того как выложишься на выступлении, хочется только лежать, есть и восстанавливаться. Ко мне приходили друзья, поздравляли, а я лишь говорила спасибо — никаких эмоций не было, все отдала». Меня удивляет, что среди побед, которые доставались ей особенно тяжело, она вспоминает чемпионат Московской области: «Я уже была чемпионкой России, удачно выступала на международных турнирах, но этот никак не могла одолеть. Мне было 17 или 18 лет, когда я впервые его выиграла». В юности гимнастка равнялась на Ульяну Трофимову, Алию Гараеву, двукратную олимпийскую чемпионку Евгению Канаеву, а сейчас кумиров у Екатерины нет, есть только сильные соперницы — из Италии, Беларуси, Украины и Израиля.

— Вы так много работаете над своим телом, а как относитесь к тем, кто ленится это делать?

— Прекрасно отношусь. Более того, как только закончу карьеру, тоже стану такой и уже предупредила жениха. *(Смеется.)* Если серьезно, большинство гимнасток набирают вес, когда уходят из спорта, и в этом нет абсолютно ничего страшного. Я спокойно отношусь как к худым людям, так и к полным. Главное — чтобы человеку было комфортно в своем теле.

— Но вы же не планируете покончить со спортом после выхода на пенсию?

— Явно не сразу пойду в тренеры. Есть масса интересных мастер-классов, на которые меня приглашают в разных городах. А еще думаю заняться современными танцами, хип-хопом. Я неплохо двигаюсь, и хочется пойти в профессиональную студию.

Благодаря спорту Селезнева посетила больше 30 стран. В Токио тоже была во время клубного чемпионата мира Aeon Cup в 2017 году — город понравился ей своим ритмом, но еще ей хотелось бы увидеть тихие монастыри, цветение сакуры, побывать в Киото. 18 мая Екатерине исполняется 26 лет. Чего она сама себе желает? «Здоровья и душевного равновесия, ведь год выдался непростым. Пусть все получится так, как мне хочется». Будем болеть, чтобы все загаданное сбылось.

НИКОЛАЙ СНЕГИРЁВ
-ПЛАВАНИЕ-

24-летний пловец стал серебряным призером летней Универсиады в Неаполе в 2019 году, а на прошедшем весной чемпионате России завоевал несколько золотых медалей в командных видах.

«СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ почти нет — две тренировки в день, плюс московские пробки отнимают много сил, — но когда оно появляется, посвящаю его шоссейному велоспорту. Прошлым летом это хобби сыграло со мной злую шутку — я сломал ногу и вот только сейчас полностью восстановился».

«КУМИРОВ у меня никогда не было — если я с кем-то себя и сравниваю, то только с самим собой прошлым. Но, безусловно, главный пловец в истории — Майкл Фелпс. У него самый большой комплект олимпийского золота».

«СУЩЕСТВУЕТ СТЕРЕОТИП, что пловец обязательно должен быть высоким, но это не так — есть много невысоких спортсменов, которые добились серьезных результатов. А вот про бритье тела перед важными соревнованиями — правда: это касается и ног, и рук, и груди, и спины».

ГЕОРГИЙ ГОРОХОВ
-ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА-

В детстве трехкратный чемпион России по прыжкам с шестом (личный рекорд Георгия — 5,70 м) увлекался хоккеем, спортивной гимнастикой и даже хореографией, но вот уже больше 14 лет профессионально занимается легкой атлетикой.

«ПЕРЕЗАГРУЗИТЬСЯ помогает рисование, люблю в свободное время скетчи быстрые делать. Пробовал на гитаре играть и на укулеле, но тут нужно больше усидчивости. Еще читаю связанную с тренировочным процессом литературу, так как преподаю ОФП».

«НА СОРЕВНОВАНИЯ мы возим с собой 5-метровые шесты в специальных чехлах (гофрированных трубах). И часто люди спрашивают, что это такое. Байдарка? Ворота? Отвечаем: нет, это для прыжков с шестом. "А, как Исинбаева! Ну что, ее рекорд-то побил?" От такого немного закипаешь. Приходится объяснять, что мужчины и женщины соревнуются отдельно».

«ТРАВМЫ у меня, конечно, были — и стрессовые переломы, и надрыв задней поверхности бедра, — но желания все бросить нет, хотя было жутко обидно, когда в 2016 году не пустили на Олимпиаду. Сейчас пытаюсь выполнить норматив для Игр в Токио, но я стараюсь на нем не зацикливаться».

Макияж: Савва Савельев
Прически: Маргарита Ханукаева
Продюсер: Ольга Закатова
Ассистенты фотографа: Константин Егонов, Антон Гребенцов / BOLDMOSCOW, Дмитрий Суворов / BOLDMOSCOW
Ассистенты стилиста: Анастасия Маликова, Мария Фомичева, Алина Донцова
Ассистент визажиста: Татьяна Трушина
Ассистент стилиста по волосам: Полина Бородина
Ассистенты продюсера: Виктория Захарочкина, Артём Назаров

Благодарим Центр современного пятиборья «Северный», ГБУ «МосСпортОбъект», Департамент спорта города Москвы и магазин мебели Mobeledom за помощь в организации съемки.





На Екатерине: жилет, юбка, все — **Louis Vuitton;** часы Black Bay, сталь, **Tudor;** кольцо Miss Russia, золото, бриллианты, **Mercury;** кольцо Happy Hearts, золото, бирюза, бриллианты, **Chopard**

На Николае: футболка, брюки, все — **WOS by Andrey Artyomov**

На Георгии: футболка, **Polo Ralph Lauren;** шорты, **adidas**

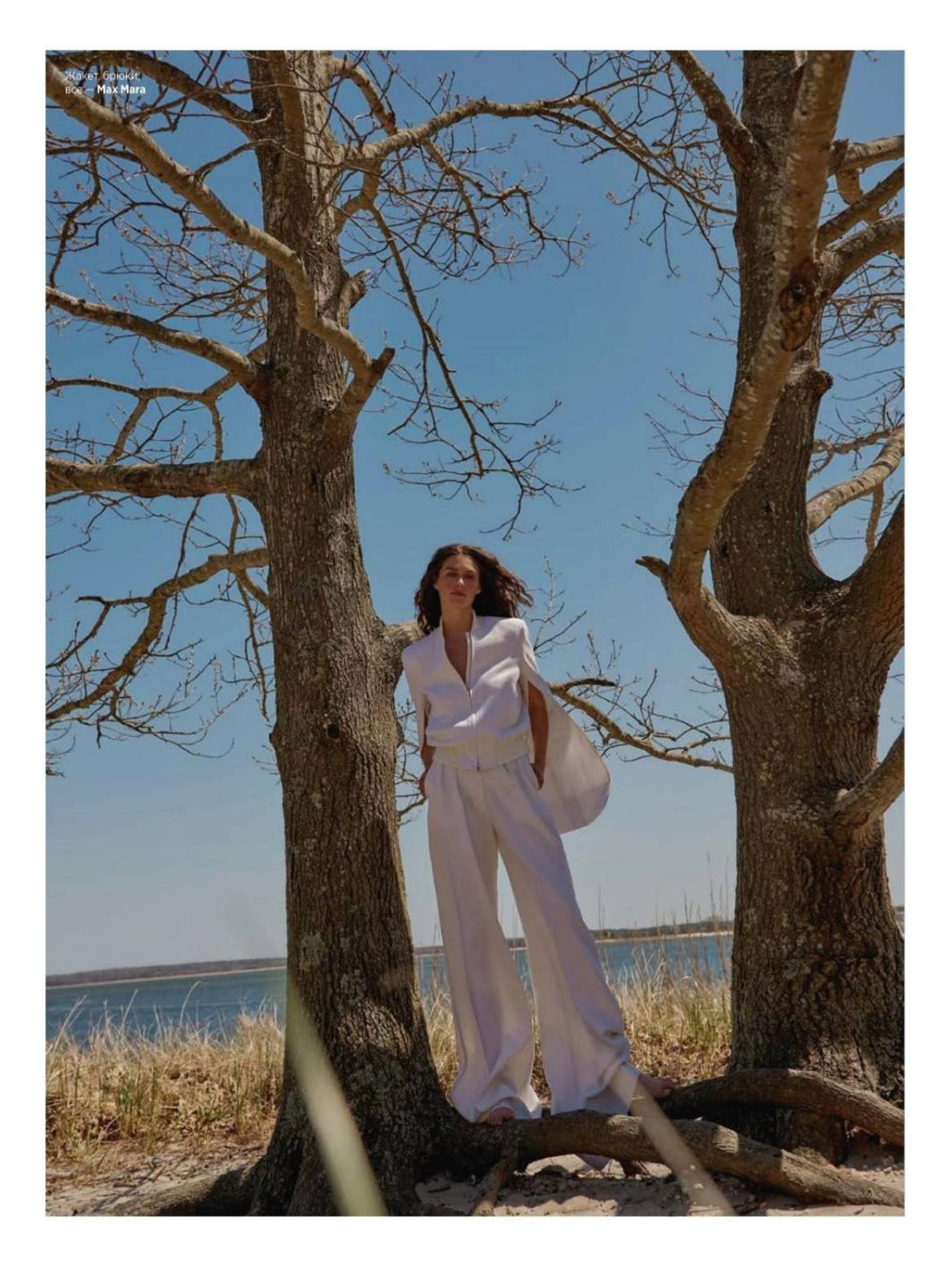


Рубашка, джинсы,
ремень, серьги,
все — **Balenciaga**

КАНУТЬ В ЛЕТО

На весь летний отпуск хватило бы и одной мужской рубашки, которая заменит коктейльное мини и пляжную тунику, но в чемодане так много места: войдут и русалочьи платья в самоцветах — чтобы гулять по пляжу, вглядываясь в морскую даль, и тренировочные брюки с яркими лампасами — чтобы бежать навстречу теплому ветру, и кружевные легинсы с вырезами на бедрах — чтобы ловить мурашки на загорелой коже.

фото **NATALIE KOGAN** стиль **BOBETTE COHN**



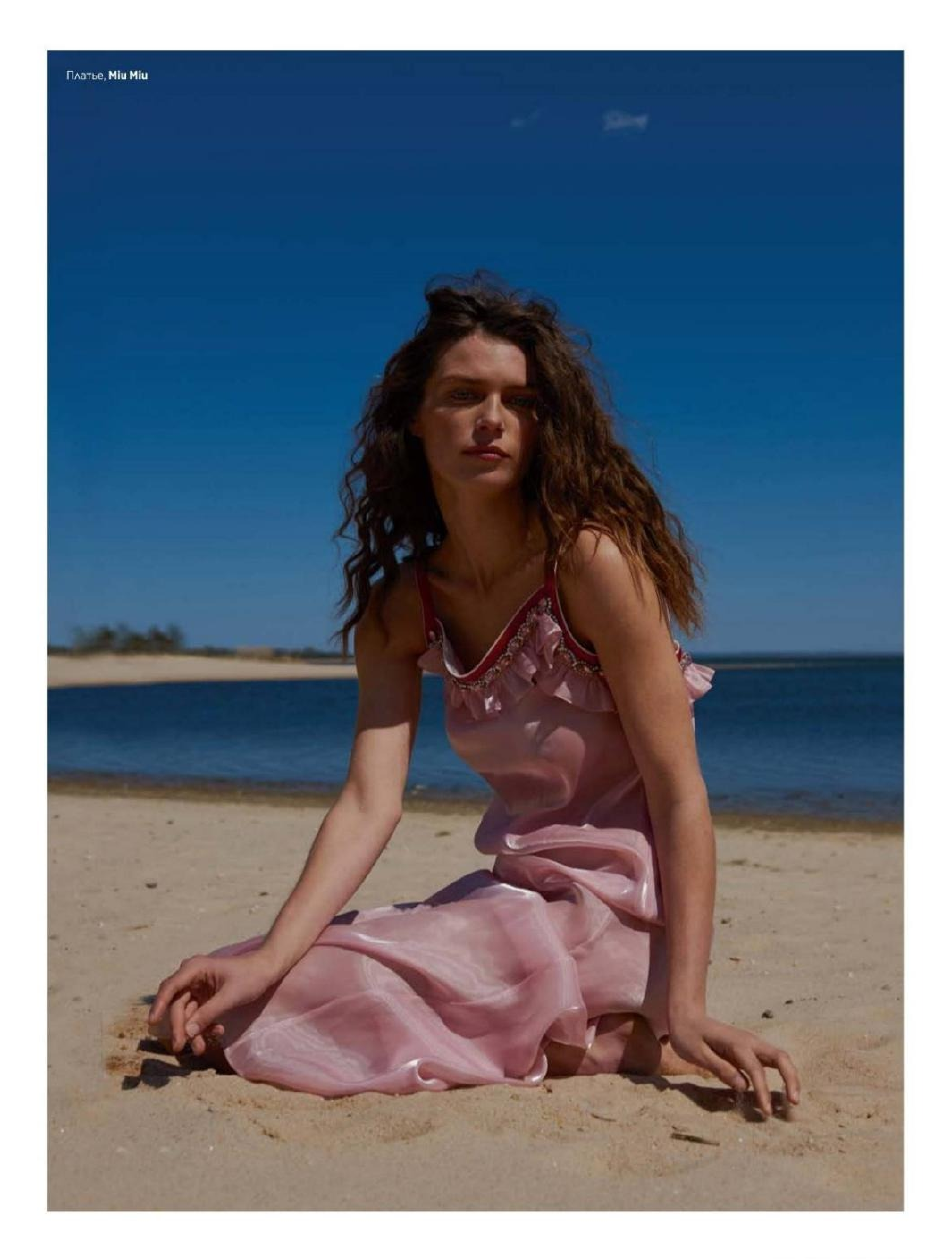
Жакет, брюки,
все — **Max Mara**

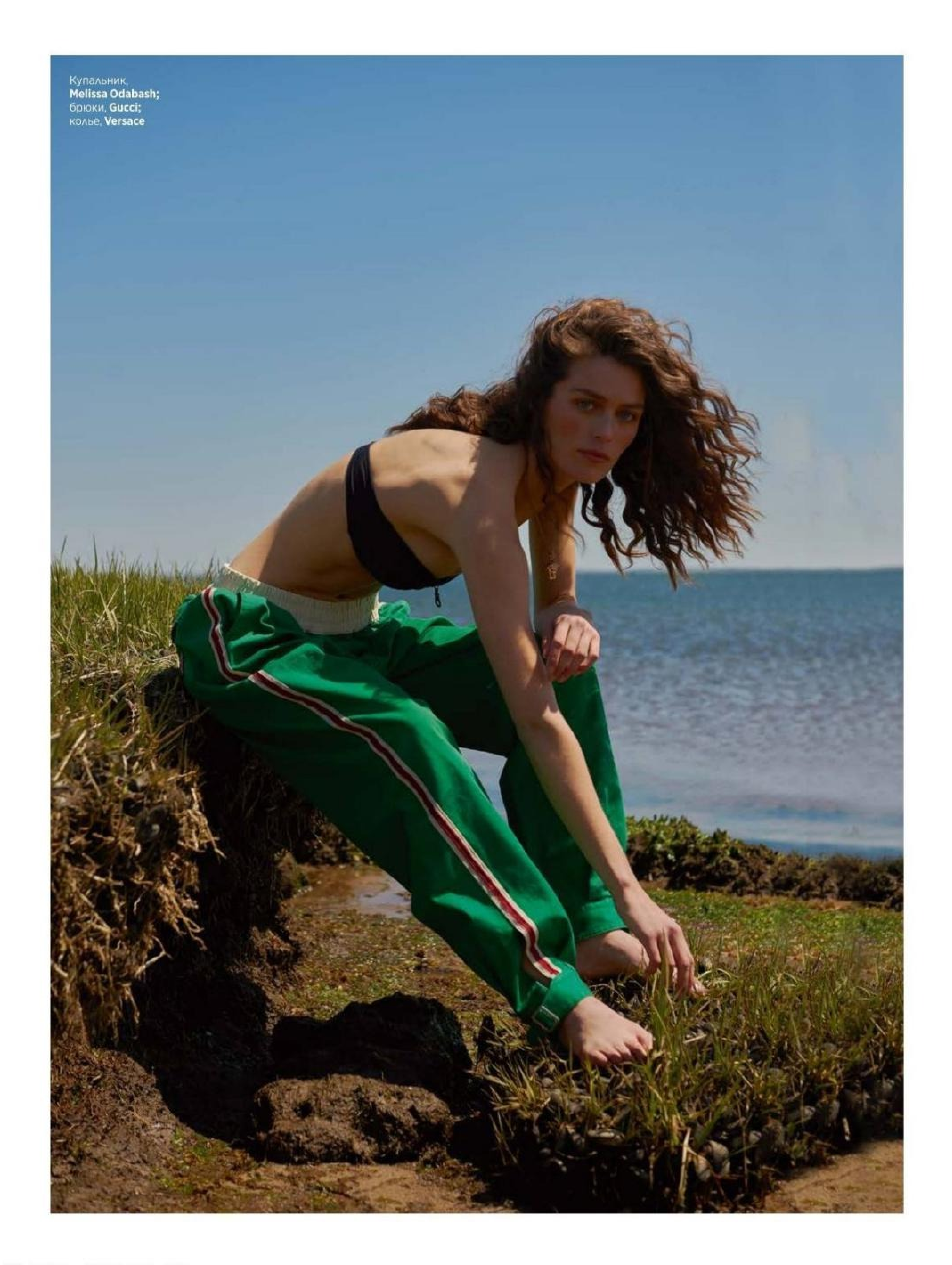


Купальник,
Guess



Топ, **Chloé;**
купальник, **Pō Swim**


Платье, **Miu Miu**



Купальник, **Melissa Odabash;** брюки, **Gucci;** колье, **Versace**



Плащ, **Prada**



Платье, **Claudia Li;**
легинсы, **Kenzo**

Макияж: Mari Shten using Dior
Прическа: Takuya Yamaguchi / R+Co
Модель: George Midgley / Women Management
Продюсеры: Natalie Kogan, Olga Zakatova
Кастинг-директор: Marina Fairfax Fashion Consultancy
Ассистент стилиста: Alecia Lewis
Ассистент продюсера: Maga Akh



Топ, шорты, колье, все —
Celine by Hedi Slimane



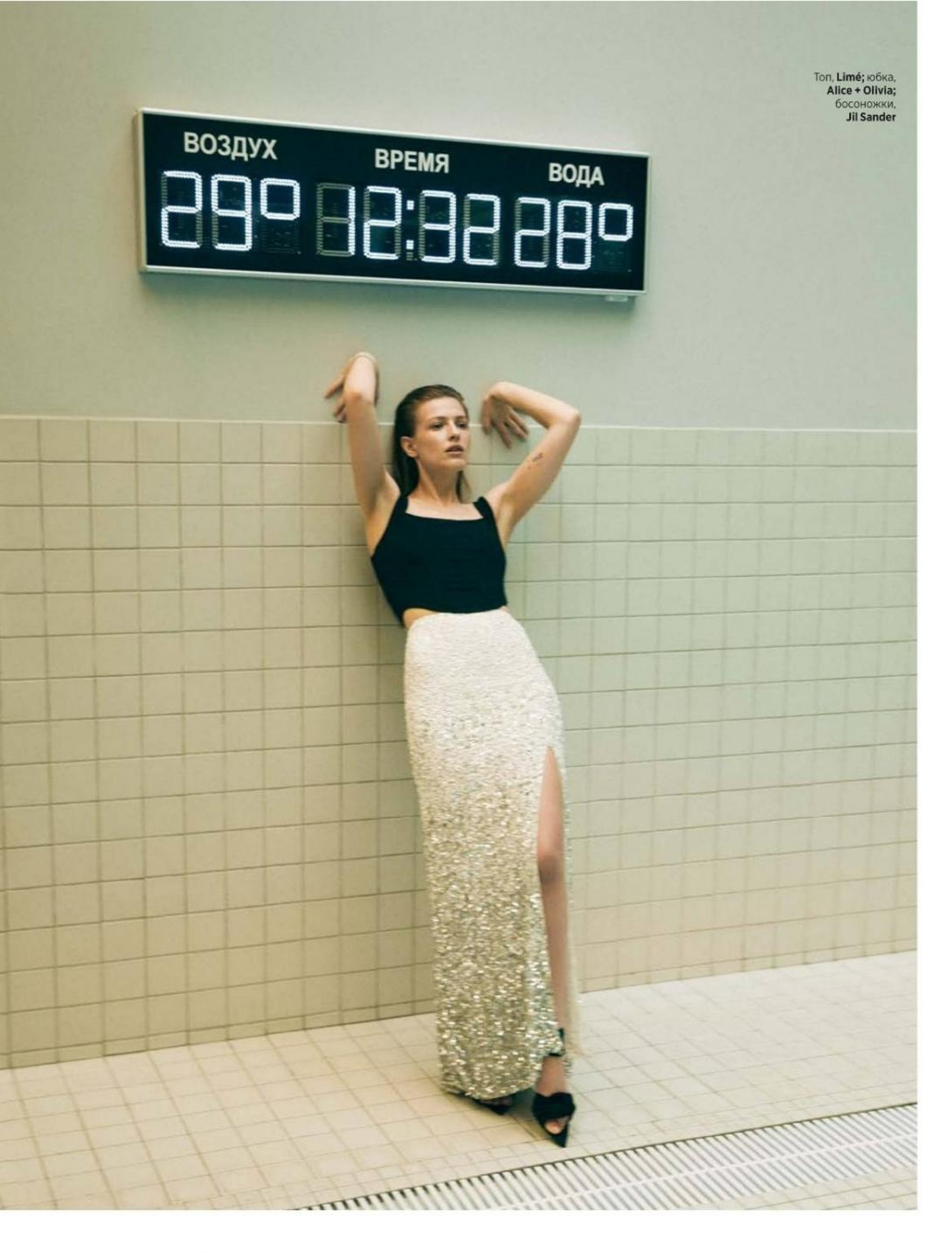
Платье, **Helmut Lang;** серьги Classic, золото, бриллианты, **Mercury**

фото **DANIL GOLOVKIN** стиль **IRINA FIRSOVA** текст **ТАТЬЯНА ПАЛАСОВА**

В МОДУ С ГОЛОВОЙ

Платье, **WOS by Andrey Artyomov;** тренч, **Max Mara;** босоножки, **Khaite**

С 10 июня на онлайн-платформе START выходит третий сезон сериала «Содержанки», и Софья Эрнст вновь появится на экране в роли еще более уверенной в себе, чем прежде, светской галеристки Даши. Ее героиня — модница; Софья не отстает и выглядит роскошно в любых декорациях. Даже в фитнес-клубе, в раздевалке которого мы спрятали для нее сексуальные летние образы и бриллианты чистой воды.



Топ, **Limé;** юбка, **Alice + Olivia;** босоножки, **Jil Sander**



Топ, **Limé;** очки, **Versace;** серьги, кольца Miss Russia; колье, браслет Classic, все — золото, бриллианты, **Mercury**



Жакет, **Atelier Biser;** брюки, **Victoria Beckham;** серьги, кольца, все — Classic, золото, бриллианты, **Mercury**

Макияж: Ника Кисляк
Прически: Ольга Чарандаева
Продюсер: Ольга Закатова
Ассистенты фотографа: Андрей Харыбин, Дмитрий Суворов / BOLDMOSCOW
Ассистенты стилиста: Лена Дадамян, Анастасия Маликова
Ассистенты продюсера: Виктория Захарочкина, Артём Назаров

Благодарим фитнес-клуб A-fitness Кисловский @fitness_kislovsky за помощь в организации съемки.

На то, как Софья Эрнст позирует фотографу Данилу Головкину, как на воду и огонь, можно смотреть бесконечно. Сверкает «чешуей» платья Helmut Lang, поднимаясь из бассейна, прислоняется к стене и заводит руки за голову, будто встает на мостик, пританцовывая, идет на цыпочках к ноутбуку взглянуть на готовые кадры. Возможно, прекрасное владение своим телом — результат давней дружбы со спортом: школьницей Софья серьезно занималась фехтованием (а недавно, во время съемок фильма «На острие», снова приняла идеальную боевую стойку в роли саблистки сборной России) и оставила профессиональный спорт лишь потому, что не захотела строить в нем карьеру. «Я для этого слишком ленива», — объясняет Эрнст, наливая в свой и мой бокалы прохладную шипучую воду. Но наш разговор подтверждает обратное: силы духа, самодисциплины и упорства ей не занимать.

Каждое утро 33-летняя актриса начинает с зарядки. Говорит, иначе не проснется. «Я бы не назвала это спортом — просто приятное времяпрепровождение наедине с собой. Мои базовые упражнения — планка, отжимания, приседания и обратный мостик. Когда не хочется напрягаться, могу порастягиваться или потанцевать», — рассказывает Софья. Еще она любит баню, холодный душ, лыжи зимой и бег летом, а в поездках — долгие пешие прогулки («Никакой музыки и аудиокниг — мне нравится звук моих мыслей»). Недавно на курорте «Первая линия» под Петербургом освоила скандинавскую ходьбу и теперь мне советует: «Очень хорошо раскрывает грудную клетку. Она у нас зажата из-за того, что мы сутулимся и опускаем голову, постоянно смотря в телефон». Забота о теле естественно вписана в ее повседневную жизнь, никакой обязаловки и насилия над собой («Я не люблю заниматься с тренером — так, как я, никто мое тело не знает»). Кажется, так у нее со всем — делает то, что нравится.

Во время третьей беременности она, к тому моменту уже мама двух дочек-погодок, снималась в новом сезоне «Содержанок» у Юрия Мороза. Было непросто, но говорила себе по утрам: «Вставай, тряпка», поднималась и шла на площадку. «Я была на первом триместре, самом сонном, когда мы однажды целый день работали с Дашей Мороз. И вот под конец смены я "поплыла", собраться было невозможно. "Я — женщина-жижа", — сказала я тогда Даше, потому что именно так себя чувствовала. Но вместо того чтобы ответить мне строго: "Соня, давай соберись", Даша начала в голос хохотать! Потом она еще долго шутила на съемках: "Вон, женщина-жижа идет"», — смеется Софья.

— Вы играете готовую на все ради своей цели «содержанку» уже три года. За такой срок с персонажем наверняка сближаешься не на шутку. Чему вы учитесь у своей героини, галеристки Даши?

— Умению не вестись на эмоции. Не подавлять их, а именно не вестись. По своей природе я человек взрывной, но сейчас стала замечать, что веду себя спокойно даже в тех ситуациях, где раньше вспылила бы. Понимаю, что потрачу энергию, а к результату меня это никак не приблизит.

С первого сезона «Содержанки» блистали модными нарядами, и я пытаюсь выяснить, что нас ждет в новой главе истории. «О, в третьем сезоне будет что-то невероятное! С художником по костюмам Наташей Каневской мы иногда так увлекались, что в итоге режиссер даже просил немного приземлить образы, приблизить их к реальности», — рассказывает она. Кроме «нереальных» костюмов, уверенная в себе красавица Даша будет носить серьги и кольцо Mercury из коллекции Miss Russia и роскошное колье Chopard из коллекции Temptations с аметистами, сапфирами, кунцитами и бриллиантами. Правда, Софья грустит, что из гардероба героини ушли розовые пижамы, которые она любила забирать с площадки домой во время работы над первыми двумя сезонами. «Драгоценности-то домой не отдают, — шутит она. — Сейчас украшения мне нравятся даже больше, чем одежда. Я верю в силу самоцветов. Они созданы природой красивыми не просто так — камни питают нас энергетически».

Кроме Даши в «Содержанках», Софья параллельно играла одну из центральных ролей в «Угрюм-реке», еще одном сериале Юрия Мороза, снятом по роману Вячеслава Шишкова, — премьера состоялась на Первом канале в апреле. Ее героиня — Нина Куприянова, дочь крупного промышленника, которая пытается спасти наследие отца от мужа, потерявшего рассудок в погоне за богатством. Получается, обе девушки ведут борьбу за деньги, и все же общего у них мало. «Судьба Нины — это такая история Вассы Железновой. По силе характера, темпераменту, чистоте намерений эту героиню не сравнить с Дашей, и мне лично она ближе».

К моменту окончания съемок в «Угрюм-реке» Эрнст была уже на седьмом месяце беременности. «Неужели? — удивляюсь я. — Совсем незаметно». «Все благодаря хорошей постановке кадра! Мой живот даже за самовар прятали», — смеется актриса. Наблюдая за плотным графиком супруги в то время, Константин Эрнст, изначально не особенно одобрявший ее идею стать артисткой, повторял мантру: «Боже, дай мне спокойствие принять то, чего я не могу изменить, и мужество изменить то, что могу». Вспоминая об этом, Софья улыбается: «А что, мы друг друга неплохо дополняем — я в нашей семье отвечаю за безрассудство». ■

«Истинная красота — плод духовной, интеллектуальной работы. Она заключается не в анатомии, а во взгляде, энергии, мыслях»



KAROLINA.PETROVSKAYA

АНАСТАСИЯ ПЕТРОВСКАЯ

ВЕДУЩАЯ ТЕЛЕКАНАЛА EUROPA PLUS TV

«Разве вы не предпочли бы стать архитектором собственного рая на земле? Наши мысли творят нашу реальность. Пусть лето 2021 будет наилучшим временем для воплощения и реализации ваших самых смелых фантазий. А ваша сила воли и стойкость духа будут верными помощниками в любых ситуациях».

* хит нон стоп

Фотограф: Мария Поплавская
Художник по гриму: Серафима Нестерова

16+

РЕКЛАМА

Life&Home

В морском парке у острова Одайба в Токийском заливе пройдут олимпийские соревнования по триатлону и плаванию на 10 км в открытой воде

НА ЗЕМЛЕ, В НЕБЕСАХ И НА МОРЕ

Инспектируем лучшие олимпийские объекты в Токио, куда вскоре должны съехаться сильнейшие атлеты мира, а тем, кто расстраивается, что этим летом до японской столицы не добраться, рассказываем о скалолазании, воздухоплавании и серфинге — трех видах спорта, которыми можно заниматься, путешествуя по нашей стране — и не только.

Фото: Legion-Media



О СПОРТ, ТЫ — МИР!

СПОРТ ОТКРЫВАЕТ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ, ПОМОГАЕТ ПРЕОДОЛЕВАТЬ СЕБЯ И УЗНАВАТЬ НОВОЕ. МЫ ПОПРОСИЛИ ТРЕХ ИЗВЕСТНЫХ СПОРТСМЕНОВ РАССКАЗАТЬ СВОИ ИСТОРИИ УСПЕХА И НАЗВАТЬ ЛУЧШИЕ МЕСТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ, ГДЕ СТОИТ ПОЛЕТАТЬ НА ВОЗДУШНОМ ШАРЕ, ЗАБРАТЬСЯ НА СКАЛУ ИЛИ ПОЙМАТЬ ВОЛНУ.

текст **ТАТЬЯНА ПАЛАСОВА**

МЕСТА ДЛЯ ПОЛЕТОВ

ДУБАЙ, где можно полетать не только над насыпными островами, но и над небоскребами.

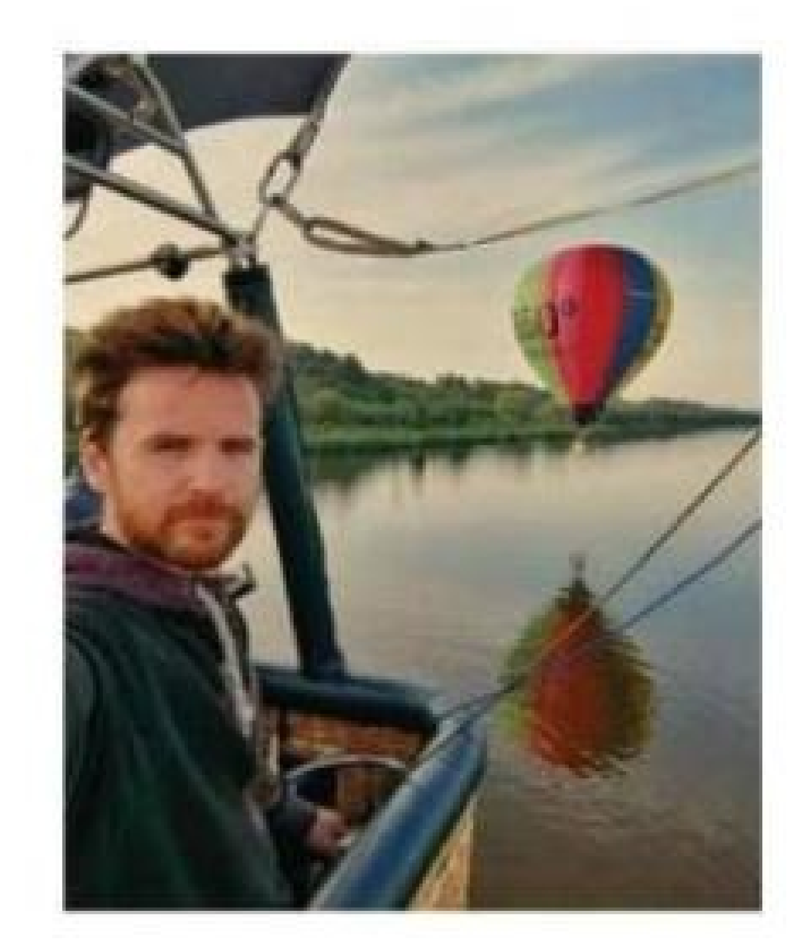
ВОЛГОГРАД, где интересно посмотреть на степи и Волго-Ахтубинскую пойму, ставшую зеленым оазисом в желтой пустыне.

КАВКАЗ, где, кроме Эльбруса, можно увидеть плато Бермамыт и Канжол — удивительные природные достопримечательности России.

Всемирные воздушные игры в Дубае, 2015

Фото: из личного архива Сергея Латыпова (1)

ВОЗДУХОПЛАВАНИЕ



СЕРГЕЙ ЛАТЫПОВ

Мастер спорта международного класса, чемпион России по воздухоплаванию

Мой отец, Валерий Латыпов, был одним из создателей первого теплового аэростата в СССР. Все детство я смотрел, как летает он, и размышлял, как бы построил полет я, как надул бы шар, управлял им. В 2001-м, когда мне исполнилось 18 лет, сразу отправился в полет и уже с 2006-го активно принимал участие во всех соревнованиях в России, став за три года чемпионом страны. В 2017-м моя команда взяла серебро на чемпионате Европы, а еще через год — бронзу на чемпионате мира. Для того чтобы добиться успеха в воздухоплавании, тренироваться нужно не только в России, но и за рубежом — так я начал ездить в Австралию, Люксембург, нашел много новых друзей во время чемпионата мира в США. Воздухоплавание объединяет близких по духу людей, на каком бы языке они ни говорили.

Полеты проходят только на рассвете и на закате, иначе земля прогревается неравномерно и возникают нисходящие и восходящие потоки воздуха, которые делают маневрирование шаром непредсказуемым. В мегаполисах люди редко наблюдают рассветы, а я видел больше 1500 рассветов и закатов.

Обычно мы летаем в глубинке, не в самых популярных локациях. Кроме того, с нами всегда есть проводник из местных жителей. Такие путешествия всегда отличаются от обычных туристических поездок: ты можешь потрогать листочки на кронах, ощутить дыхание ветра и буквально слиться с ним, а знаковые объекты увидеть под другим углом. Я хорошо читаю карту, как и все воздухоплаватели, и могу находить лучшие смотровые площадки. Например, на статую Христа-Искупителя в Рио-де-Жанейро я смотрел с соседнего холма, где проходят линии электропередач, — выставил точку по спутниковым снимкам, — и солнце всходило прямо за спиной Христа.

Воздухоплавание — самый безопасный вид спорта. Мы надуваем пузырь объемом 2000 м^3, нагреваем воздух в нем до 100°С и всплываем, а дальше, что бы ни случилось, вы спуститесь. Даже если отказали горелки, приземлитесь, как на парашюте — так что такие полеты помогают справиться с аэрофобией. В прошлом году на соревнованиях в Рязани я поднимался на шаре с сыновьями, 11-летним Ярославом и 3-летним Кузьмой. Моему третьему сыну сейчас 1,5 года, но и он тоже летал — у мамы в животе.

Для спортивных целей моя команда совершала экстремальные полеты на высоте 5–7 тысяч метров. Это требует большого расхода газа, плюс нужно кислородное оборудование, а пассажиров брать с собой невозможно. Установив три национальных рекорда, мы теперь хотим спуститься пониже, чтобы показать людям уникальные места в России. Посмотреть, какие именно, можно в моем инстаграме @aeronutsontour. Мы открыли для полетов Волгоград, летали на Кавказе, видели плато Бермамыт, удивительной красоты плато Канжол в Кабардино-Балкарии с водопадами и каньонами, были в Севастополе, нашли голубые озера у деревни Кондуки под Тулой, посмотрели сверху на затопленную Калязинскую колокольню. Об этих достопримечательностях пока мало кто знает, но по оставленному мусору мы видим, что туристы начинают прокладывать туда дорогу. Хотелось бы, чтобы люди научились ценить природу своей страны.



Каппадокия находится между Средиземным и Черным морями, из-за чего ветер там закручивается по спирали. Место уникально тем, что 330 дней в году здесь — лётные.

Фото: из личного архива Сергея Латыпова (1), архив InStyle (1)

СКАЛОЛАЗАНИЕ



ИРИНА КУЗЬМЕНКО

Мастер спорта международного класса, бронзовый призер чемпионата Европы по скалолазанию, первая женщина в России, преодолевшая трассу категории 8B

В детстве, в деревне у бабушки под Красноярском, я развлекалась тем, что лазала по деревьям в саду. Обычно выбирала черемуху и забиралась повыше, ведь на нижних ветках ягоды давно съедены. А в 12 лет одноклассница привела меня на скалодром — и это было любовью с первого взгляда! Я умела хорошо подтягиваться, так что получаться стало быстро. Начинала с лазания с веревкой — мы называем его «трудность». Это долгие, монотонные подъемы, и по темпераменту они мне не очень подходили, поэтому со временем я переключилась на боулдеринг — лазание по валунам без страховки. Трассы в боулдеринге короткие, но предельно сложные. А еще этот вид скалолазания очень хитрый: прежде чем приступить, нужно продумать свой путь и движение по скале до мелочей. В такие моменты я смотрю на камень, как кот на живую рыбу: смесь азарта, интереса и жажды попробовать.
В 20 лет, во время соревнований в Калининграде увидела высокий тополь и решила вспомнить детство: «Смотри, какое дерево, — говорю своему другу. — Красивый вид, наверное, с его макушки». И мы, конечно, полезли смотреть, но тут, буквально в один момент, ветка под моими ногами хрустнула и обломилась. Так я упала с кроны, получив два перелома позвоночника. Кто же знал, что тополь такой хрупкий — черемуха ведь была очень гибкой! Месяца полтора я лежала без движения, после чего заново научилась ходить, потратила еще пять месяцев на восстановление — и улетела на чемпионат России. С тех пор не останавливаюсь — до пандемии проводила дома не больше 3–4 месяцев в году, путешествовала постоянно.
В 2019-м побывала на мысе Доброй Надежды. Там есть потрясающий скалолазный район Роклэндс, сплошь усыпанный валунами. Люблю Швейцарию, где в старых деревнях валуны лежат прямо во дворах домов местных жителей. Когда скалолазы видят их, то просто стучатся в дверь и просят хозяев дать им возможность полазать. Я и сама так делала. Во время локдауна мы стали исследовать Россию, и я побывала на Кавказе, в районе ледника Джантуган. Недавно в этих местах сошел сель и реку завалило скалами. Но про особенно важные для нас места в России я вам не расскажу — состою в тайном сообществе: мы оберегаем природу и боимся большого притока туристов туда. Иногда специально пишем на форумах что-то вроде «Ой, не ездите сюда, я тут шину проколол».

За последние пару лет я сделала много первых женских прохождений. Например, трасса категории 8B в ЮАР — она «потолочная»: приходится проходить ее буквально вниз головой, держась пальцами за крошечные зацепки. Для меня эти победы — способ показать другим девушкам, что все возможно.
В России скалолазание негласно считается тяжелым мужским спортом, и я хочу это изменить. В своем инстаграме @curlycurlyclimber я показываю женщинам, что мышцы — это красиво, а заниматься спортом и выезжать на природу — намного круче, чем купить какой-нибудь марафон в соцсетях и худеть на нем.



На скалах в районе ледника Джантуган, Россия

Скалолазание ни на что не похоже: это смесь йоги, шахмат и функциональной тренировки. Не важно, сколько вам лет и в какой вы форме, — найдите любой скалодром и позанимайтесь хоть пару недель. Увидите, тело начнет слушаться! Иногда, в силу воспитания или привычки, мы боимся мечтать о большем, но боулдеринг научил меня делать это смело.

Фото: из личного архива Ирины Кузьменко



ЧТО ВЗЯТЬ НА СКАЛЫ?


СКАЛЬНЫЕ ТУФЛИ надежно фиксируют ногу. Ирина советует бренд Tenaya, модель Mastia.

БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ должен увлажнять и придавать объем — для красивых фото. Ире нравится Dior Addict Lip Maximizer.

МАГНЕЗИЯ ДЛЯ РУК — чтобы пальцы не скользили по камню. Бойфренд Ирины (тоже скалолаз) выпускает отличную магнезию под маркой Brut.

Боулдеринговый район у озера Бафа в Турции

Фото: из личного архива Ирины Кузьменко



Португалия — одно из самых популярных направлений для серфинга в Европе. «Люблю эту страну за расслабленную атмосферу. Вода там прохладная, но не ледяная, и даже зимой комфортно кататься», — говорит Евгений.

ГДЕ КРАСИВЫЙ СЕРФИНГ?

ИНДОНЕЗИЯ, а именно место под названием G-land на острове Ява, окруженное джунглями. Серф-кемпы разбиты в национальном парке.

МАЛЬДИВЫ, где можно жить прямо на лодке — серферу нужно только спрыгнуть с палубы, чтобы встать на волну.

ФИДЖИ с его рифовыми волнами до 6 метров. Евгений подчеркивает, что это место не для новичков.

Фото: архив InStyle

СЕРФИНГ



«На острове Сумбава в Индонезии мы застали шикарные волны»

ЕВГЕНИЙ ИСАКОВ

Многократный чемпион России, член сборной России, мастер спорта по серфингу

О серфинге в России заговорили после выхода фильма «На гребне волны» в 90-х. Я его тоже смотрел, но меня не очень зацепило. На доске я оказался абсолютно случайно. В 2006-м учился в Германии и однажды в университете увидел объявление о наборе группы для поездки в Испанию на серфинг. Больше всего меня тогда привлекло то, что я смогу поехать куда-то с немецкими студентами, впервые увижу океан, а заодно подтяну испанский. Серфинг шел бонусом. В итоге после первого же занятия все стало наоборот — я был в диком восторге. Мне так понравилось, что, вернувшись, я все время искал возможность уехать кататься, пока не перебрался жить к океану. Провел полтора года в Доминикане, еще четыре — на Бали, а потом вернулся домой, в Калининград. Сначала я был самым большим скептиком по поводу серфинга на Балтике. Теперь знаю: то, что серфингом можно заниматься только в далеких странах, — миф. Свою школу König Surf Club в Калининграде (konigsurf.club) я открыл в 2014 году. Меня захватила идея пойти той дорогой, которой еще никто не ходил, и делать вещи, которых еще никто здесь не делал. Сейчас ко мне приходят ребята, катавшиеся на океане, и удивляются, что и у нас можно серфить. Может быть, оттого что это в России, впечатлений еще больше. Недавно я вернулся с Курильских островов, куда летал на тренировочные сборы — впервые из-за пандемии они проходили не за границей. Выбирая место, Российская федерация серфинга ткнула пальцем в небо, а в итоге поездка превзошла все ожидания. Я, объехавший так много стран, обалдел от того, что увидел! Но если Курилы — это новое направление, то Камчатка уже стала очень популярной. Многие катаются во Владивостоке, а самая большая серф-тусовка собирается в Петербурге. И, конечно, всегда можно поехать в Сочи и Крым.

Подготовиться к занятиям серфингом на суше непросто, но поддерживать форму можно и нужно. Лучше всего заниматься тренировками на выносливость, плаванием и йогой.

Конечно, серфинг — это экстремальный спорт, и основная задача для меня как инструктора — помочь ученикам освоить его в безопасных условиях. Неприятности случаются, ведь человек соприкасается со стихией, но обычно это легкие травмы по неосторожности. Такое, чтобы я подумал, что на самом деле утону, со мной случилось лишь раз. Я тогда был на Бали и пошел на пустой пляж один (в серфинге есть негласное правило — всегда кататься с кем-то, не нарушайте его). В том месте было сильное течение, которое выносит в океан — это хорошо, когда хочешь заплыть на глубину, но плохо, если нужно выплыть. Доска у меня оторвалась, и я поплыл к берегу. Течение все время уносило назад, и, сделав несколько неудачных попыток выгрести, я запаниковал. А когда паника, теряется кислород, забиваются мышцы, поэтому ее нужно глушить сразу. «Женек, спокойно», — сказал я себе, справился с эмоциями и добрался до берега.

В этом году серфинг впервые будет представлен на Олимпийских играх. Чисто теоретически наши спортсмены могут оказаться в списке участников, но объективно мы еще не достигли уровня бразильских или американских серферов. Сейчас, когда я работаю со взрослыми, о спортивном результате не думаю — для них важнее просто получить удовольствие. А вот на детей смотрю как на ребят, у которых есть шанс вырасти в настоящих чемпионов, и мне хочется стать для них тренером.

Фото: из личного архива Евгения Исакова

СОБЫТИЕ

ЛУЧШЕ ПОЗДНО

23 июля, с опозданием на год, открываются XXXII Олимпийские игры в Токио. И пусть они пройдут без иностранных зрителей, вот восемь причин, чтобы следить за этой Олимпиадой — не только самой удивительной, но и самой экологичной и инновационной в истории.

текст **АЛЕКСАНДР ФЕЛЬДБЕРГ**

1 ЗДРАВСТВУЙ, ДЕРЕВО!

Первоначально конкурс на строительство Олимпийского стадиона в Токио, на котором пройдут церемонии открытия и закрытия Игр и соревнования по футболу и легкой атлетике, выиграла великая Заха Хадид. Но ее проект оказался слишком дорогим, и в результате стадион строил японец Кэнго Кума — большой любитель дерева и мастер игры со светом. Он всегда ратовал за то, чтобы архитектура не доминировала над окружающей средой и сливалась с природой. Так случилось и на этот раз: главное украшение фасада стадиона, построенного всего за три года, — многоярусные навесы, сделанные из древесины, привезенной из разных префектур Японии. На навесах высажены растения, за что стадион уже прозвали «огромной клумбой». Сам же архитектор называет свое 47-метровое цветущее здание «живым деревом».

Фото: Legion-Media



2 ПЛАМЕННАЯ СТРАСТЬ

Олимпийский факел дизайнера Токудзина Ёсиоки сделан из алюминия без единого шва (треть металла получена при переработке временного жилья для пострадавших от землетрясения 2011 года), а цветом и формой своей верхней части напоминает цветок сакуры: из пяти «лепестков» будет вырываться пламя, которое не боится ни ветра, ни дождя, ни даже тайфуна.



3 ВКАЛЫВАЮТ РОБОТЫ

Игры в Токио обещают стать самыми высокотехнологичными в истории: олимпийский огонь зажгут с помощью летающего автомобиля, спортсменов будут развозить беспилотные шаттлы, а на помощь зрителям отправят роботов компании Toyota. Дружелюбные маскоты Мирайтова и Сомэйти (на фото) будут встречать и развлекать болельщиков, роботы-андроиды T-HR3 помогут пообщаться со спортсменами онлайн (и даже пожать им руку!), а роботы HSR и DSR проводят зрителей с ограниченными возможностями до их места на стадионе и принесут напитки и закуски из буфета.

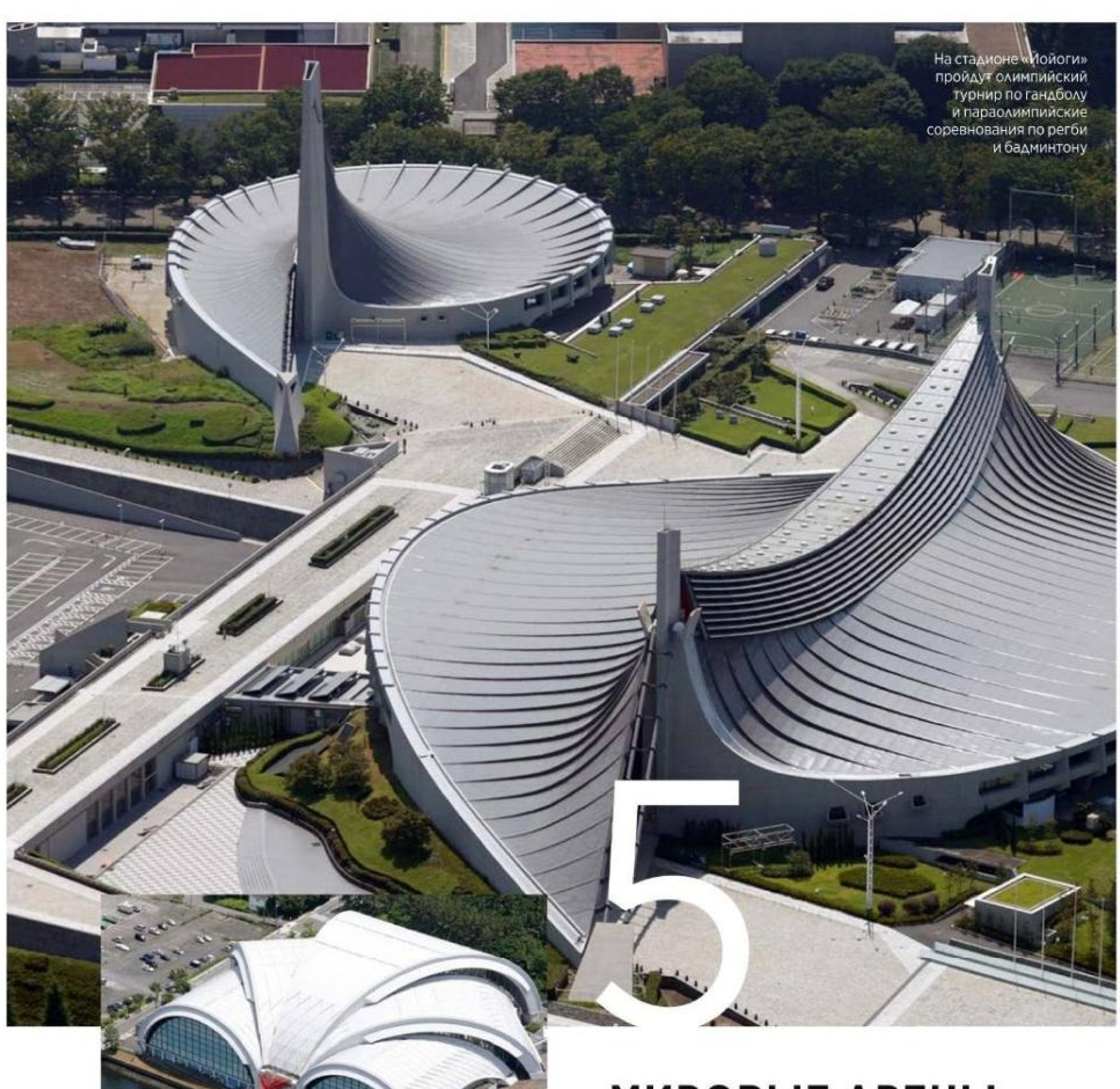
47 000 деревьев было посажено вокруг Национального олимпийского стадиона, главной арены Игр в Токио



4 РУССКИЕ ИДУТ

Недаром презентация коллекции Tokyo 2020 компании Zasport, официального экипировщика олимпийской команды России, прошла на ВДНХ в павильоне «Космос», а ее амбассадором стала космонавт-испытатель Анна Кикина: все вещи создавались с космической скоростью, ведь решение о том, что на форме наших спортсменов не может фигурировать государственная символика, было принято МОК только в феврале. Коллекция, в которую вошли как экипировка олимпийцев, так и вещи для болельщиков, — это микс российских и японских мотивов: полоски триколора на куртках расходятся в форме веера, принт на чемоданах напоминает побеги бамбука, а деталь традиционного русского костюма — оплечье — трансформировалась в графическое ожерелье на олимпийках и поло.

Фото: East News (1), Zuma / TASS (1), EPA/TASS (1)



На стадионе «Йойоги» пройдут олимпийский турнир по гандболу и параолимпийские соревнования по регби и бадминтону

5

В водном центре «Тацуми» пройдут матчи по водному поло

Спортивный комплекс «Ниппон Будокан» примет турниры по дзюдо и карате

МИРОВЫЕ АРЕНЫ

Среди сорока с лишним арен, которые примут олимпийские соревнования, есть настоящие архитектурные шедевры. Главный из них, безусловно, — стадион «Йойоги», построенный для токийской Олимпиады 1964 года по проекту отца современной японской архитектуры Кензо Танге. Будто вырастающая из-под земли вихреобразно закрученная подвесная крыша — самая большая на тот момент в мире — сделала «Йойоги» не только туристической достопримечательностью Токио, но и одним из самых узнаваемых спортивных зданий в мире. Еще два «намоленных» места среди стадионов Олимпиады — построенный в традиционном японском стиле легендарный «Ниппон Будокан», где когда-то выступали «Битлз» и дрался Мухаммед Али, и совершенно инопланетного вида водный центр «Тацуми» с многоярусными арочными сводами.

Фото: Legion-Media (3)



7 ВРЕМЯ ПОБЕЖДАТЬ!

Компания Omega, официальный олимпийский хронометрист с 1932 года, специально к Играм в Токио выпустила новую модель Omega Seamaster Diver 300M Tokyo 2020. Оттенок синего, выбранный для керамического безеля, перекликается с цветом эмблемы токийской Олимпиады, которая и украшает заднюю крышку из сапфирового стекла. В остальном все как и у других «Симастеров»: коаксиальный механизм, обеспечивающий чемпионскую точность, и гарантированная водонепроницаемость при погружении до 300 метров.

6 ДВЕ СТОРОНЫ МЕДАЛИ

Материалы для олимпийских медалей собирали буквально всей страной: в течение двух лет повсюду в Японии стояли желтые ящички для использованных мобильников, видеокамер, ноутбуков и другой электроники. Из полученных после их переработки металлов сделали 5000 медалей, украшенных изображением богини победы Ники и логотипом Игр, созданным на основе старинного национального узора ичимацу мойо.



Корпус и браслет Omega Seamaster Diver 300M Tokyo 2020 выполнены из нержавеющей стали

6,2 МЛН — столько старых электронных устройств переработали, чтобы изготовить олимпийские медали



8 ХОРОШО СИДИМ

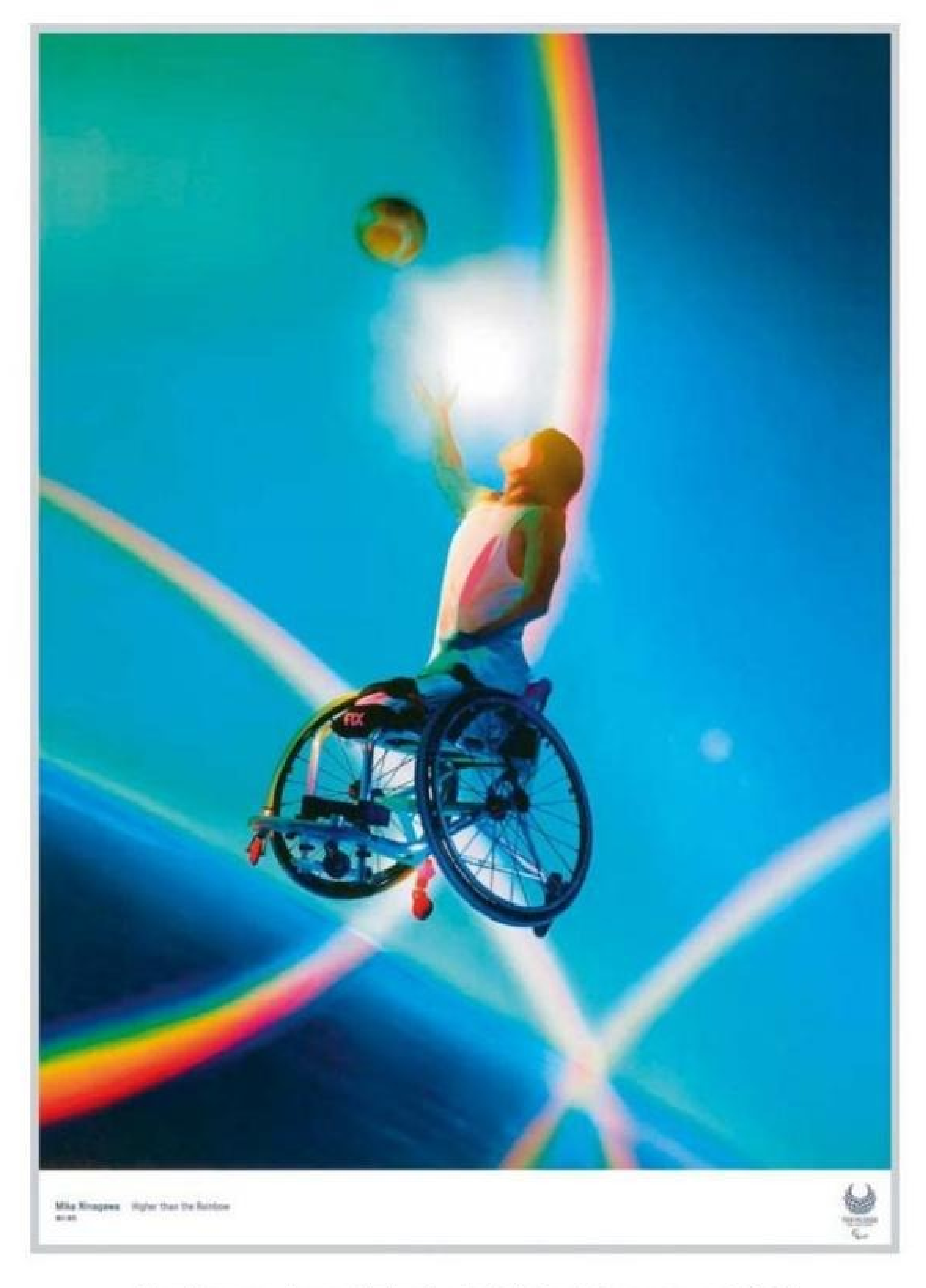
Один из самых впечатляющих экопроектов токийских Игр — олимпийская Плаза. Это здание в олимпийской деревне, где разместятся магазин, кафе, медиацентр и залы для торжественных приемов. Плаза целиком построена из дерева: 40 тысяч бревен и досок из разных пород (лиственница, кедр, кипарис) были пожертвованы 63 японскими регионами. После окончания Игр здание разберут и отправят все дерево обратно для вторичного использования — из него сделают скамейки или школьные парты. Похожим образом японцы поступили с сиденьями снесенного в 2014 году старого олимпийского стадиона: мебельная компания Karimoku создала на их основе лимитированную коллекцию, куда вошли стулья, табуретки и скамейки.

Скамья Kokuritsu с сиденьями старого олимпийского стадиона 1964 года. Дизайн Gen Suzuki Studio для Karimoku

Фото: Legion-Media (1), GettyImages.ru (1), архив InStyle (3)

Невозможное возможно

Одна из добрых традиций, которая сопровождает Олимпийские игры, — тематические арт-постеры, отражающие особенности страны, где проходят соревнования.



Мика Нинагава. Постер Higher than the Rainbow («Выше радуги»), 2020

ОЛИМПИЙСКИЕ И ПАРАОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ — это события планетарного масштаба в области не только спорта, но и культуры. Для создания арт-постеров, посвященных отложенным на год из-за пандемии летним Играм, оргкомитет Токио-2020 пригласил к сотрудничеству 19 художников со всего мира, творящих в разных жанрах: от живописи и фотографии до манги и гравюры. Среди отобранных работ — плакаты британца Криса Офили, обладателя премии Тёрнера, престижной награды в области современного искусства, а также уроженца Токио, графического дизайнера Таку Сато, который переосмыслил традиционный олимпийский символ — пять разноцветных колец. Но, пожалуй, самый яркий и вдохновляющий постер создала для Параолимпийских игр японский фотограф и режиссер Мика Нинагава: «Параолимпийцы — классные! На съемочной площадке находились только я, моя камера и атлет Ренши Чокай, играющий в баскетбол на колясках. А моей задачей было просто нажать на кнопку спуска затвора!»

Подготовила Мария Карасева. Фото: © Tokyo 2020

Волна невесомого увлажнения

НОВИНКА. УВЛАЖНЯЮЩАЯ ЭССЕНЦИЯ ДЛЯ ЛИЦА МОРСКИЕ ВОДОРОСЛИ ПРО-КОЛЛАГЕН

Удвойте содержание влаги в Вашей коже с помощью антивозрастной эссенции, заряженной энергией минералов и гиалуроновой кислоты*

ELEMIS
PRO-COLLAGEN
MARINE MOISTURE
ESSENCE
Anti-wrinkle hydrating essence
Essence hydratante anti-rides
ANTI-AGEING

Новинка

* Независимые клинические исследования 2020 года. Результаты, полученные на основании исследования 33 человек в течение 4 недель.

WWW.ELEMIS.RU



Элемис Лондон. ООО «ЛОкситан Рус», 119049, г. Москва, ул. Ш[illegible] д. 10, корп.2, 1 этаж, пом. № I, ч. к. № 2, ОГРН 1067746721239. Реклама. Товар сертифицирован


Mercury
Mercury
Mercury
Mercury
ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ
Бутики Mercury
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2
ЦУМ; Барвиха Luxury Village
тел. 8 800 700 0 800
mercuryjewellery
www.mercury.ru
ООО «М Стиль» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063)
Реклама 16+